



GolfVacanze

Il fondatore di Acentro Turismo, Paolo Piras, pioniere del turismo golfistico in Italia, è stato il primo a capire l'importanza strategica di questo sport come attrattore di un turismo di qualità nel nostro Paese e come leva per contribuire alla destagionalizzazione dei flussi turistici

Storico operatore che ha fatto delle vacanze a base di golf una vera e propria mission aziendale, Acentro Turismo, fino dal 1980, opera a 360 gradi nel settore dei viaggi d'affari, del Mice e delle vacanze "attive" (www.acentro.it) e oggi è un gruppo di oltre 40 professionisti diretto dall'intera famiglia Piras. Il papà Paolo ha coinvolto nella sua vivace e intraprendente sfera imprenditoriale i quattro figli, Franco, Laura, Roberto e Davide, che, dopo gli studi universitari, hanno saputo conquistare ruoli chiave all'interno delle società del gruppo contribuendo ai loro percorsi evolutivi e di sviluppo. Da quasi quarant'anni Acentro Turismo ha da sempre messo in pratica una vision aziendale che si fonda sulla completa e costante soddisfazione dei bisogni dei clienti, la cui felicità è considerata la sola misura della competenza nel lavoro. La qualità del servizio e la soddisfazione del cliente sono gli obiettivi primari, contestualmente all'applicazione delle tariffe più competitive presenti sul mercato. Ecco la filosofia dell'azienda, comprovata dai tantissimi clienti che ogni anno scelgono Acentro Turismo per organizzare i propri viaggi. Da sempre Acentro Turismo è specializzata in tre particolari ambiti di business – i viaggi d'affari, le vacanze legate al golf, inserite nel catalogo "GolfVacanze" e i viaggi culturali, tra

i quali quelli dedicati agli iscritti al FAI –. Un ruolo primario anche in termini di volumi è rappresentato dal business travel e oggi Acentro è l'operatore all'avanguardia nell'organizzazione e nella gestione dei viaggi d'affari. Fedele alla sua storia di innovazione – negli ultimi anni il ruolo

Paolo Piras





Piras, proprio in qualità di Presidente di Acentro Turismo e GolfVacanze, sia stato insignito, lo scorso aprile, del Premio Excellent per la sua lunga opera di qualità nel mondo del turismo italiano. E non è un caso che, da oltre dieci anni, Acentro Turismo sia l'agenzia turistica ufficiale del FAI, Fondo Ambiente Italiano, per il quale organizza viaggi culturali in Italia e nel mondo, finalizzati alla conoscenza e alla conservazione del patrimonio artistico e naturalistico: «sono percorsi unici, spiega lo stesso Piras, studiati per dare agli aderenti FAI l'opportunità di scoprire itinerari particolari, appositamente ideati e condotti da docenti esperti di arte e ambiente».

La passione dà sempre buoni "frutti"

Ma è con GolfVacanze e con la divulgazione appassionata del mondo del turismo e della natura legato allo sport di mazze e palline che Acentro Turismo ha compiuto il percorso più lungo e di successo. «Il nostro obiettivo è sempre stato quello di abbattere le barriere, culturali e fisiche, e rendere questo sport magnifico fruibile veramente da tutti. Il golf, ancora oggi, viene spesso presentato come un'attività

dell'agente di viaggio si è modificato in modo sostanziale grazie al supporto tecnologico fornito dai sistemi digitali e informatici di prenotazione – Acentro si è evoluto passando sempre più dalla funzione di intermediario per la prenotazione di servizi all'attività di consulenza per la miglior gestione dei budget di viaggio. In questa veste l'azienda collabora strettamente con i suoi clienti, offrendo servizi di qualità e soluzioni personalizzate per la riduzione ed il controllo dei costi di viaggio senza rinunciare minimamente al comfort. Non stupisce quindi che Paolo

Golf Club Le Rovedine di Milano, uno splendido "green" situato a soli 10 km dal Duomo





Un'oasi verde alle porte di Milano

Il Golf Club Le Rovedine sorge in un parco di 650mila metri quadrati, a soli otto chilometri di distanza dal centro di Milano. Circolo perfetto nel quale iniziare a giocare, Le Rovedine è anche uno dei campi pratica più grande d'Europa: le sue 9 buche executive "par 3" e la vicinanza al centro cittadino, ne fanno il luogo ideale per muovere i primi passi sul "green" godendo di una natura "incontaminata" a un passo dalla Madonna. Inoltre, le sue 18 buche da Campionato sono divertenti e adatte ad ogni livello di gioco e possono ospitare prestigiose manifestazioni. Qui si sono svolti per esempio il 52° Open d'Italia e il 22° Ladies Italian Open. Oggi, nel mondo, il golf è lo sport più praticato, ma anche in Italia e a Milano crescono la sua popolarità e il numero di coloro che desiderano iniziare a giocare. Per informazioni: www.rovedine.com.

In alto: Golf Club Le Rovedine di Milano: il luogo ideale per imparare a giocare a golf

di "élite", dai campi ai costi proibitivi. Per noi, invece, giocare a golf vuol dire vivere e divertirsi stando a stretto contatto con la natura, a Milano come in Sicilia». Una vision e una passione che dal 1980 hanno reso il tour operator Acentro Turismo leader italiano delle vacanze sul "green". Grazie a una competenza unica e vera che si traduce concretamente in un catalogo che seleziona annualmente le migliori destinazioni per giocare a golf nei campi più belli e spettacolari d'Italia e del mondo. Grande attenzione è dedicata anche alle scuole di golf, dove sia i principianti sia coloro che desiderano migliorare il proprio livello di gioco, hanno a disposizione un'ampia offerta di corsi e "golf clinic" condotte dai migliori professionisti. «Lavorando fianco a fianco, attraverso partnership, con le principali organizzazioni mondiali del settore, abbiamo sviluppato un know-how e competen-

ze multidisciplinari a 360 gradi per rispondere a tutte le esigenze legate alla realizzazione, gestione e promozione sia di vacanze a tema che di campi da golf e strutture turistiche». Oggi GolfVacanze è espressione di una proposta unica nel suo genere che alla vacanza golfistica e attiva abbina un servizio di organizzazione Mice e business meeting. E lo fa in giro per l'Italia, ma anche "in casa", a Milano. È alle porte del capoluogo lombardo infatti che il gruppo a guida Piras, unendo la lunga esperienza nel settore dei viaggi con la passione per questo sport, ha dato vita al Golf Club Le Rovedine, struttura che è oggi uno dei campi da golf più rinomati e belli d'Italia, nonché una risorsa preziosa per il turismo e per la ricettività alberghiera di Milano. Senza dimenticare che il suo percorso a 18 buche, aperto tutto l'anno, si snoda all'interno di un polmone verde di 650mila metri quadrati, nel quale vivono e proliferano specie botaniche autoctone. «In Italia», conclude Piras, non senza una punta di legittimo orgoglio «il nostro Club è l'unico "public course", ovvero l'unico campo aperto al pubblico senza alcun vincolo di quota azionaria per i giocatori. Una rivoluzione in stile anglosassone alla quale abbiamo dato il via proprio con lo scopo di portare il golf alla portata di tutti quelli che amano lo sport e la vita all'aria aperta. Il "nostro" è un gioco che ama la natura e la difende, un gioco che può anche aiutare l'Italia a crescere economicamente come Paese oltre che come meta turistica all'avanguardia».

D.D.