

Bit 2018 rilancia sulla meeting industry con un'area dedicata

Tre giorni di business mirato con 10 appuntamenti prefissati al giorno, nella cornice di un'area ad accesso controllato che offrirà anche meeting e convegni grazie al coordinamento di un Advisory Board di esperti. Bit 2018 torna a febbraio e punta sempre più sulla segmentazione per motivazioni di viaggio, con una formula che piace a 9 operatori su 10



Oltre 392 mila eventi organizzati nel 2016 (+11,5% rispetto al 2015) e circa 26 milioni di partecipanti (+7,3% rispetto al 2015) con un evento su 10 di rilevanza internazionale per un totale di oltre il 15% di partecipanti dall'estero. Sono gli interessanti numeri della Meeting Industry Italiana, che sta registrando una notevole crescita. Un mondo dinamico che vuole risposte dinamiche. E al quale Bit 2018, dall'11 al 13 febbraio prossimi a fieramilanocity e Mi.Co – nel cuore della nuova Milano del business presso l'avveniristico complesso di Citylife – si rivolge con una rinnovata formula MICE: all'interno di Bit 2018 sarà infatti allestita un'area delimitata e ad accesso controllato, dove saranno presenti postazioni preallestite per i fornitori della meeting industry.

Tre giornate di business mirato

Tre giornate di appuntamenti prefissati allo stand (10 appuntamenti al giorno), tutti nell'area specifica e quindi specializzati, con un intervallo di 1-2 ore tra gli ap-

puntamenti che permetterà ai buyer di visitare liberamente gli altri stand della manifestazione. Soluzione che soddisfa la richiesta del mondo MICE di poter incontrare altri operatori, oltre a quelli dell'offerta specifica, per poter completare il pacchetto della loro proposta.

In particolare, con l'obiettivo di rendere immediatamente efficace la partecipazione delle aziende a questa nuova formula, Bit 2018 ha previsto di invitare un numero di buyer dedicati al mondo MICE, altamente profilati, in un rapporto di 1 a 1,5 rispetto al numero di espositori presenti. Da dove arriveranno i buyer? Per il 70% provengono dai tradizionali mercati forti europei, mentre il restante 30% arriva dai più interessanti mercati extraeuropei. Per





quanto riguarda le tipologie professionali, il 70% sarà costituito da intermediari, il 20% da rappresentanti del mondo corporate e il restante 10% delle associazioni.

«Oggi il mondo MICE è caratterizzato da una continua evoluzione, in cui non sempre è facile individuare le tendenze», commenta **Gabriella Gentile**, esperta di Meeting Industry e membro dell'Advisory Board. «Un trend appare comunque chiaro: è quello verso una sempre maggiore personalizzazione, sulla base delle esigenze del cliente. Per questo, in una fiera, gli operatori ricercano nuovi servizi e nuovi



Non solo MICE: cresce tutta la Bit

Il rinnovato slancio del segmento meeting, grazie a un progetto specifico con la supervisione dell'Advisory Board, è solo una delle novità di Bit 2018. Crescono anche gli altri spazi del 2017: l'area Leisure si rafforza, ritornano i focus Bit4Job (incontro tra domanda e offerta professionali), a Bit of Taste (turismo enogastronomico), Be Tech (soluzioni digitali e social per il turismo) e I love Wedding (programma riservato al segmento nozze).

Tra le altre novità della prossima edizione, anche un layout ancora più efficace e agile da visitare, nei padiglioni sovrapposti 3 e 4, con le sale convegni ospitate all'adiacente Centro Congressi MiCo e con duplice ingresso da Porta Colleoni e Porta Teodorico. Confermata infine la sinergia tra manifestazione e città di Milano, un punto di riferimento internazionale per le tematiche lifestyle, e uno dei punti di forza più apprezzati dagli operatori.

Una novità, che è anche un ritorno alle Bit "storiche", sono le date. Il ritorno a febbraio, richiesto dalla maggioranza degli espositori – a conferma del costante dialogo che Fiera Milano intrattiene con tutti gli attori della filiera – permetterà agli operatori di aprire nuovi canali commerciali anticipando la stagione vendite, con grazie all'apertura il primo giorno anche al pubblico dei viaggiatori e i giorni successivi ai soli operatori.

partner, ma anche occasioni di formazione e networking. Il nostro impegno come Advisory Board sarà allineare l'offerta MICE di Bit 2018 alle più recenti evoluzioni dalla filiera, sia in termini di contatti di business, sia di contenuti informativi». A corollario e completamento, un'area centrale dove verranno svolti seminari e workshop legati al mondo MICE. All'interno dello spazio MICE avranno, infatti, luogo convegni, seminari e workshop che, grazie al supporto del MICE Advisory Board – un comitato scientifico composto da esperti del settore, con il compito di indirizzare e coordinare l'area – offriranno momenti di approfondimenti sui trend di questo settore. L'obiettivo è non solo creare occasioni di business mirato, ma più in generale, costruire una formula di contenuti che possa fornire preziosi elementi di know-how per un segmento in forte crescita. **P.T.**

Una formula che piace

Un nuovo concept, quello lanciato nel 2017 e ulteriormente affinato per la prossima edizione, che ha da subito incontrato il favore degli operatori. Avere a Milano una fiera con questa formula piace a oltre 9 operatori su 10. È uno dei dati più eclatanti emersi dall'indagine condotta sui partecipanti all'edizione di quest'anno, che si è infatti chiusa con numeri di tutto rispetto: 50mila visitatori in tre giorni di manifestazione, 1.850 giornalisti e 199 travel blogger che hanno incontrato 2.000 espositori italiani ed esteri, animando 16.353 appuntamenti di business matching, 4.939 speedy meetings e 126 convegni e seminari con 7.568 partecipanti.