



Volare è meglio se coccolati

Sono sempre più numerosi e sofisticati i servizi che le compagnie aeree dedicano alla clientela business che ogni anno registra numeri in crescita. I viaggi d'affari con l'aereo, dal Belpaese, nel 2016 hanno registrato una dinamica positiva (+2,2% sull'anno precedente) soprattutto sul mercato intercontinentale e in particolare sulle destinazioni minori dell'Asia. Ecco una selezione di servizi ad hoc che alcune compagnie dedicano a questi passeggeri

✈ Delfina Reginè

Stando ai dati del Nuovo Osservatorio sui Viaggi d'Affari (Nova) saranno sempre più numerosi coloro che dall'Italia si sposteranno per affari con l'aereo: un mezzo che, nel 2016, ha registrato una dinamica positiva (+2,2% sull'anno precedente) soprattutto sul mercato intercontinentale. Sul piano geografico le destinazioni minori dell'Asia sono quelle dove il 2016 ha segnato la maggiore crescita dei viaggi dal Belpaese. Ma in generale, a livello mondiale, il segmento di mercato è in crescita

costante. Ed è anche in vista di questo che le compagnie aeree dedicano sempre più attenzione alla clientela business che, per **Cathay Pacific**, «genera il 50% del traffico passeggeri costituendo una fetta rilevante di quello generato dall'Italia dove è presente da 30 anni». A confermarlo è **Daniele Bordogna** sales & marketing manager Italia della Compagnia di Hong Kong che effettua servizio passeggeri da Milano Malpensa e Roma Fiumicino. «Anche per questo i nostri sforzi sono da



sempre concentrati nell'offrire servizi ad hoc; questo ci ha permesso di vincere l'IMA Awards 2017 con il titolo di *Miglior compagnia per viaggiatori d'affari nei collegamenti verso l'Asia*.

Dal 1946, grazie ai suoi 144 aeromobili di linea, Cathay collega oltre 190 destinazioni nel mondo di cui 90 città dell'area Asia pacifica, incluse 20 località della Cina continentale. La nuova esperienza di volo Cathay è con Airbus 350-900: a fusoliera larga su un totale di 280 posti 38 sono di business class con poltrone disegnate da Studio F.A. Porsche che si trasformano in un vero letto, il più grande di tutta la flotta. Oltre a usufruire di maggiore spazio, si può utilizzare il sistema di intrattenimento anche per comunicare con il personale di bordo. Il Wi-Fi a pagamento consente di inviare e ricevere e-mail e collegarsi ai propri social network. Senza costi aggiuntivi, invece, è la navigazione sul sito Cathay Pacific, di alcuni partner e per ri-

cevere le ultime notizie dal mondo dai tre canali TV live. Oltre all'A350 che copre i voli long-haul da Hong Kong a Europa, Australia e Canada, l'esperienza Life Well Travelled si vive anche negli altri aeromobili della flotta, tra cui i Boeing 777ER che collegano l'Italia con Hong Kong dove la business class offre uno spazio in cui è possibile dormire, mangiare, lavorare, leggere, guardare la Tv, o semplicemente rilassarsi, senza dover rinunciare alla propria privacy. Il sedile, totalmente reclinabile a 180°, diventa un letto con possibilità di cambiare la posizione del supporto lombare attraverso comandi laterali. L'offerta di intrattenimento è su schermo TV da 15 pollici con Audio e Video on Demand. Il pluripremiato sistema StudioCX offre una scelta tra 100 film, 500 show TV, 888 CD musicali, 22 frequenze radio e 70 giochi in nove. Amenity kit, in versione maschile e femminile, con prodotti naturali di bellezza. Coccole di

La Royal Silk Thai offre un ampio spazio a bordo e sedili che si trasformano in letti lunghi oltre 180 cm



In alto a destra e a sinistra The Cabin, una delle sei lounge che accolgono i clienti Cathay in attesa dei voli in partenza da Hong Kong e si contraddistingue anche per l'utilizzo di tecnologie d'avanguardia, connessione Wi-Fi ad alta velocità e il servizio d'intrattenimento

gusto con Delight, Pacific Sunrise, Oriental Breeze e Cloud Nine i cocktail serviti ai passeggeri di first e business class. Ogni mese si alternano una proposta alcolica e una analcolica. Di alto livello la soluzione culinaria, con quattro menù principali, una rinomata carta vini, e la possibilità di richiedere snack e bevande in ogni momento. Numerose le partnership con rinomate realtà gourmet che firmano in esclusiva i menù di first e business class. Gli ultimi in ordine di tempo sono stati Hyatt Hotels & Resorts e Toscana, ristorante 2 stelle Michelin di Hong Kong. Da gustare in cabina c'è anche il caffè Illy. Lo spirito di accoglienza di Cathay Pacific lo si trova anche nelle sei lounge nell'aeroporto di Hong Kong, dedicate ai passeggeri di first e business class, oltre che ai soci del programma fedeltà Marco Polo Club dal livello Silver in su. Per chi arriva è stata progettata The Arrival, per chi parte The Wing, The Bridge, The Cabin e la The Pier studiata per restituire momenti di lusso e relax anche a chi è in transito. The Pier Business Class rievoca le strade di Hong Kong dividendo lo spazio in "corsia di sorpasso" – per chi anche di fretta non rinuncia al piacere di piccoli lussi e proposte ristorative di tipo street food – e "corsia lenta" per rilassarsi in un ampio salotto dalle comode e celebri poltrone Solo Chair. A disposizione anche una zona benessere dotata di 14 suite con doccia e una sala relax con lettini e poggiatesta, dove rigenerarsi prima di proseguire il viaggio. L'accesso all'area relax avviene attraversando la Tea House con una vasta selezione di tè serviti da un esperto. The Bridge è riservato ai passeggeri Cathay Pacific di First e Business Class, ai soci del Marco Polo Club (livello Silver e superiori) e ai soci oneworld (Sapphire e superiori) in

transito dall'aeroporto internazionale di Hong; propone un'offerta gastronomica che spazia dallo street food, alla cucina di altissima qualità con menu della tradizione asiatica e occidentale. Al Coffee Loft la sosta è per un caffè o speciali infusioni di tè accompagnati da muffin, pasticcini e biscotti appena sfornati. Nella zona IT disponibili i servizi Wi-Fi ad alta velocità e iMac. All'interno di The Wing, punta di diamante di Cathay Pacific all'aeroporto di Hong Kong, c'è la lounge di business class: sei postazioni di lavoro completamente equipaggiate, comodi divani ed esclusive poltrone Solus Chair e 24 docce lusso. A questo si aggiungono The Noodle Bar, The Long Bar e il Coffee Loft. Al Gate 23 dell'aeroporto di Hong Kong. La lounge The Cabin, dal design ultra moderno, è incentrata al benessere dei passeggeri in attesa del volo, con 5 aree: la reception, The IT Zone, The Deli, The Health Bar e la zona relax e si contraddistingue anche per l'utilizzo di tecnologie d'avanguardia, connessione Wi-Fi ad alta velocità e il servizio d'intrattenimento. I passeggeri di First e Business Class e i soci Marco Polo Club (Gold e Diamond) in arrivo, hanno a disposizione l'ala lounge The Arrival che aiuta a rilassarsi dopo il viaggio, prima di lasciare l'aeroporto, con otto fantastiche "suite doccia" e un buffet self-service. Ancora prima di raggiungere l'aeroporto i passeggeri in possesso di un biglietto Business hanno la possibilità di prenotare gratuitamente il transfer in treno da e per l'aeroporto di partenza. Per Milano Malpensa, il servizio è attivo dalle stazioni di Bologna, Brescia, Firenze, Padova, Torino, Venezia Mestre, Verona e Vicenza con treno Frecciarossa e Malpensa Express da Milano Centrale. Per Roma Fiumicino, invece, da Bologna, Firenze, Napoli e Salerno in treno Frecciarossa e collegamento con Leonardo Express. A chi acquista un biglietto con tariffa promozionale in Business è riservato uno sconto speciale fino al 30% sull'acquisto del proprio biglietto. Novità anche per l'esclusivo Limousine Service dedicato ai passeggeri di First Class (che possono raggiungere l'aeroporto entro un raggio di distanza di 80 km per gli scali di Milano Malpensa), per quelli in volo da e per Hong Kong e Venezia o in connessione con un volo Cathay Pacific da e per

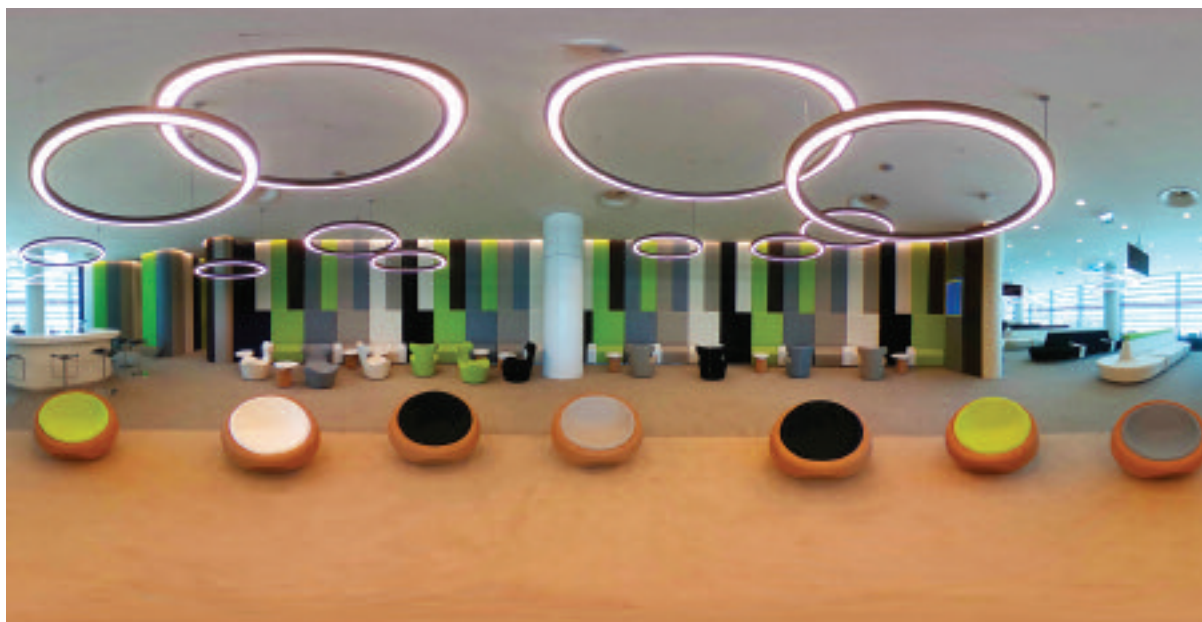


Francoforte, Parigi, Londra, Zurigo. A chi preferisce raggiungere l'aeroporto con la propria auto, sia dall'hub di Malpensa che da quello di Fiumicino, Cathay Pacific offre ai passeggeri di first e business class fino a 7 giorni di parcheggio gratuito. I passeggeri di First e Business Class in partenza dall'aeroporto Marco Polo di Venezia, possono godere di un periodo di sosta gratuito fino a un massimo di 7 giorni. Usufruendo di benefit riservati ai passeggeri di Cathay Pacific e grazie a diverse partnership, i viaggiatori attraverso il sito cathaypacific.it, possono scegliere di aggiungere esperienze extra per un viaggio 100% Life Well Travelled, sia per business che per leisure. Le agevolazioni al check-in prevedono una riduzione fino al 40% degli addebiti per eccedenza di bagaglio, e un aumento della franchigia del proprio bagaglio da stiva di 10 kg arrivando a 50 kg in first class e 40 kg in business.

Thai Airways

Nell'aprile del 1974, la compagnia di bandiera thailandese inaugurò la rotta Roma-Bangkok. Da allora, il network di Thai Airways è in continua espansione ed anche se il leisure rappresenta il 60% del traffico dall'Italia un buon 40 per cento è costituito dalla clientela business. I viaggiatori possono scegliere fra le 70 destinazioni in 4 continenti, servite dall'hub Suvarnabhumi Airport di Bangkok che dedica ai passeggeri di classe Royal First e Royal Silk (Business Class) in partenza, un'accoglienza esclusiva nell'area Royal Orchid Premium: 5.000 mq dove rilassarsi

(mentre il personale dedicato si occupa delle formalità di check-in), sedersi al ristorante con menu à la carte o dedicarsi al lavoro nell'attrezzato Business Center dotato di tecnologia all'avanguardia e servizio segreteria; godere di esclusive lounges con intrattenimento multimediale, massaggi, ristoranti, business center e meeting rooms. Unica compagnia orientale a volare non-stop dall'Italia alla Thailandia, Thai Airways opera da Milano Malpensa e Roma Fiumicino con A350-900 e con 32 posti in Royal Silk (Business Class) che offre uno ampio spazio personale e un touchscreen 16 pollici, sistema di intrattenimento all'avanguardia Audio/Video on demand, con centinaia di canali; sedili reclinabili di 180° che si trasformano in letti lunghi oltre 180 cm, telefono personale e presa per laptop. La ristorazione Royal Silk Class prevede servizio di bordo con ricercata cucina orientale ed internazionale e possibilità di prenotare innumerevoli menù speciali. Per i frequent travellers, la Royal Silk Class prevede trattamento preferenziale all'atto della prenotazione, accesso a lounge esclusive, cabine separate a bordo. Prima del volo i passeggeri di classe business in partenza dall'hub milanese di Malpensa hanno diritto al Servizio "Fast Track", evitando lunghe file. Inoltre, hanno possibilità di late boarding e di usufruire di una delle sei lussuose Royal Silk Lounge del Bangkok Suvarnabhumi Airport, dotate di Wi-fi. E ancora: prenotazioni preferenziali, assistenza bagaglio, imbarco riservato e accesso a lounge aeroportuali di prima classe nelle maggiori destinazioni servite



La nuova Premium Lounge di Tap, all'aeroporto Humberto Delgado di Lisbona, al sesto piano dell'area Schenghen dispone anche di business centre, ristorante, bar e molti altri servizi

da Thai Airways. Uso delle lounges dei membri Star Alliance in tutto il mondo. L'esclusiva Royal Orchid Spa Lounge del Bangkok Suvarnabhumi Airport cura il benessere dei passeggeri Royal First Class e Royal Silk Class proponendo una vasta gamma di trattamenti tradizionali e non, Gym room, tisane depurative e snack naturali. Un'esperienza da fare dopo il check-in o durante il transito tra un volo e l'altro. I passeggeri Royal Silk Class godranno di un massaggio tradizionale della durata di 30 minuti al collo ed alle spalle o plantare, per alleviare la tensione di un lungo viaggio o prepararsi ad una lunga traversata. La Royal Orchid SPA Lounge (667 mq), situata presso il settore D al 3° livello, fa parte dei privilegi riservati ai passeggeri premium di Thai Airways. Dopo il check in dedicato e i canali rapidi per il controllo passaporti, l'area lounge offre agli ospiti le più innovative facilities come la meeting room, la connessione internet wireless, l'area ristoro. Thai Airways si è aggiudicata il "World's Best Airline Lounges Spa Facility" nel contesto degli Skytrax World Airline Awards 2015.

TAP Portugal

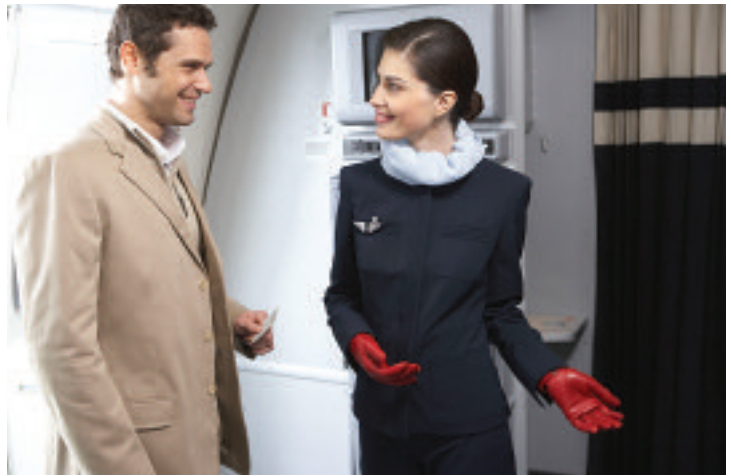
Il suo hub di Lisbona è una porta d'ingresso verso l'America Latina, l'Africa e il Nord America. Attualmente la compagnia di bandiera del Portogallo serve 88 destinazioni in 38 Paesi del mondo ed opera voli plurisettemanali tra Italia e Portogallo con partenze da Roma, Milano, Bologna e Venezia verso Lisbona. A livello globale sono operati mediamente 2.500 voli alla

settimana con una moderna flotta composta da 77 aeromobili, e presto sarà offerto ancora più comfort grazie ai 53 Airbus appena ordinati. Ai viaggiatori d'affari farà piacere sapere che di recente la Tap ha inaugurato la Premium Lounge all'aeroporto Humberto Delgado di Lisbona per accogliere al meglio in ben 850 mq, fino a 260 persone, al sesto piano dell'area Schenghen, consentendo una piacevole vista sulla pista. A disposizione: zona relax, business centre, oltre a un'area ristorante e bar e molti altri servizi esclusivi. L'accesso è riservato ai membri Victoria Gold e Star Alliance Gold ma anche ai passeggeri taplexecutive, tapltop executive, Victoria Silver che viaggiano su voli intercontinentali TAP. Il nuovo sistema tariffario, all'insegna della flessibilità, consente di scegliere la tariffa che meglio risponde alle proprie esigenze di viaggio con due opzioni per chi sceglie la classe business: la tariffa Executive, che comprende accesso alle lounge e imbarco prioritario, offre un viaggio con tutti i comfort a prezzi attraenti; la tariffa Top executive che consente di modificare o richiedere gratuitamente rimborsi di biglietti, imbarcare in stiva tre valigie di max. 32 kg ciascuna e portare in cabina due bagagli a mano di max. 8 kg ciascuno. Le nuove tariffe TAP consentono di usufruire della massima flessibilità senza più vincoli legati ai tempi di permanenza (min/max stay) e la possibilità di acquistare anche singole porzioni di viaggio One Way. Infine, tutte le tariffe TAP intercontinentali consentono di fare uno stopover gratuito a Lisbona per un massimo

di 72 ore, nella tratta di andata oppure in quella di ritorno. In classe Executive La configurazione della cabina dei due nuovi Airbus A330-200 di recente acquisizione, prevede 20 poltrone completamente "lie flat" di Stella Solstys, che diventano dei veri e propri letti, in un contesto dotato di tutta una serie di comodità: supporti per le cuffie, luce di lettura individuale, tavolini e vani portaoggetti, portabottiglie, ingressi USB e prese elettriche singole in ciascun posto. Durante il volo si possono gustare eccellenti vini portoghesi – 3 di questi sono stati annoverati tra i migliori serviti dalle compagnie aeree di tutto il mondo dalla rivista nord-americana *Global Traveler* – abbinati ai sofisticati menu della tradizione portoghese, reinterpretati in chiave moderna dal famoso chef Vitor Sobral e da altri rinomati chef portoghesi. A bordo, inoltre, si potrà godere del nuovissimo sistema d'intrattenimento individuale on demand EX-3 di Panasonic. Da segnalare anche il nuovo servizio, l'edicola digitale, che consente di scaricare gratuitamente riviste o giornali (sette con la *Taplexecutive*), anche in italiano e direttamente sul proprio tablet o smartphone per poi leggerle offline a bordo.

Gruppo Air France KLM

Circa il 30% dei passeggeri del Gruppo Air France KLM ogni anno vola per affari. Oltre a tutti i servizi dedicati ai passeggeri di classe business (lounge, priority boarding, bagaglio supplementare, posti migliori a bordo) così come semplicemente ai possessori della tessera Platinum Flying Blue (programma frequent flyer di Air France KLM) sono riservati numerosi vantaggi anche prima del volo: per esempio, l'auto privata con chauffeur da/per Malpensa per chi viaggia in Business e Premiere; il parcheggio gratuito all'aeroporto di Malpensa (per i passeggeri di Platinum e Club 2000) o all'aeroporto di Torino per quelli di Platinum e Club 2000 che hanno anche il parcheggio gratuito lunga sosta all'aeroporto di Genova. Il Servizio Meet&Greet consente invece di prenotare un servizio personalizzato di accompagnamento all'aeroporto di Parigi Charleds de Gaulle, anche per chi è in transito. Fra le novità, KLM ha lanciato Anytime For You, il servizio di ristorazione che offre maggior libertà di scelta ai passeggeri della



Il benvenuto a bordo dei voli Air France

World Business Class. Oltre ai tradizionali pasti di tre portate, disponibili a pranzo e a cena, il menù Anytime For You comprende una selezione speciale di otto pietanze gustose e salutari, di cui piatti caldi e freddi, dolci e salati con possibilità di ordinarle per tutto il tempo del volo, anche dopo il regolare servizio dei pasti. Il piatto scelto viene preparato e servito come in un ristorante. "A giudicare dall'apprezzamento espresso da molti dei nostri clienti, il nuovo servizio soddisfa a pieno le esigenze di chi viaggia, offrendo maggior scelta e versatilità. Ed è esattamente questo il risultato a cui miriamo: offrire ai nostri passeggeri un'esperienza positiva e memorabile", commenta Wim Spelt, direttore del Product Management. Sui voli intercontinentali **KLM** regala a tutti i passeggeri di classe business le Delftware (Delft House), tipiche cassette olandesi in ceramica di Delft che contengono il famoso liquore olandese Bolt. Ne sono state prodotte 97, una per ogni anno di vita del vettore. E c'è grande attesa per la nuova lounge business di Amsterdam Schiphol (area extra Schenghen per cui voli intercontinentali) che completerà i lavori del suo primo e terzo piano entro giugno 2018 e sarà inaugurata del tutto a marzo 2019. ■

La nuova lounge business di Amsterdam Schiphol (area extra Schenghen) sarà completata entro marzo 2019

