

Du Lac Et Du Parc Grand Resort Riva Del Garda

Finalmente un Hotel che ha come mission non solo il comfort, ma anche, e soprattutto, la creazione di emozioni. Una filosofia che ha trovato piena attuazione nel dinamismo di Paolo Pederzoli, rivano doc e presidente della società che, oggi a Riva del Garda, vanta due strutture internazionali che nulla hanno da invidiare al glamour della Riva del Garda di un tempo

Paolo Pederzoli, presidente dell'Hotel Du Lac et Du Parc e del Lido Palace (President of Hotel Du Lac and Du Parc and Lido Palace). **Andrea Pederzoli,** Consigliere delegato (Managing Director)

Situata in una posizione affascinante, **Riva del Garda** è una terrazza naturale, affacciata sull'azzurro del Garda, protetta da catene montuose, dove idealmente si sommano le caratteristiche delle tre province del lago più grande d'Italia: esuberante flora mediterranea, escursioni termiche e vivaci venti, l'Ora, il Peler e il Balinot che fanno la gioia di velisti e surfisti.

La fortuna di una destinazione

Quando si incontrano le persone giuste al momento giusto, che in un certo senso hanno una visione utopistica, un attaccamento alle radici e naturalmente capacità finanziarie e manageriali, si fa la fortuna di una destinazione. È il caso di Paolo Pederzoli, di professione commercialista, immobiliare e agente di un importante gruppo assicurativo. Pederzoli è sempre stato convinto che il business si possa fare anche coinvolgendo la comunità, trovando forme di collaborazione tra pubblico e privato. Da businessman, a partire dagli anni '80, ha fatto da trait-d'union tra chi possedeva strutture da restaurare, riusare o da trasformare e chi voleva gestirle e, a un certo punto, ecco la folgore sulla via di Damasco: venti anni fa entra come socio nella compagine societaria dell'Hotel Du Lac et Du Parc, acquistando col tempo la maggioranza e diventandone Presidente. La famiglia, in particolare il figlio Andrea e il socio, Paolo Zontini, lo hanno supportato nelle scelte di successo che hanno caratterizzato il



rinnovamento del prodotto. Il Presidente non si è limitato a investire nel restyling strutturale – per il quale è stata stanziata la somma di circa 10 milioni di euro nell’arco temporale 2015-2020 – ma ha saputo anche motivare, fungendo da leader avveduto, tutti i componenti del suo team affinché sapessero cogliere le dinamiche innovative in termini di comunicazione, posizionamento, strategie di marketing, formazione e la misurazione della qualità erogata/percepita.

Rinasce il Lido Palace Hotel

Nel corso della sua brillante carriera imprenditoriale, Pederzolli fa dunque dell’hotellerie, settore che prima era in un certo senso collaterale, il core business delle sue attività – favorito in questo da una naturale propensione a riunire persone e obiettivi (anche per ridurre il rischio d’impresa) – e inizia il restauro che, dopo 12 anni di chiusura, porterà, nel giugno 2011, alla riapertura del Lido Palace: un’operazione emblematica capace di mettere insieme pubblico (51% di proprietà della Lido di Riva Srl, società partecipata dal Comune di Riva e dalla Trentino Sviluppo) e privato per il restante 49%. Così, se il Lido Palace, nella notte di San Silvestro del 1899, dava il benvenuto al XX secolo con tutte le sue promesse di modernità e inaugurava, nei suoi eleganti saloni, la Belle Epoque, 111 anni dopo, lo stesso hotel “rinascere”, tornando ad essere un punto di riferimento internazionale, grazie anche a una sapiente gestione, quest’ultima affidata, negli ultimi cinque anni, all’esperto general manager Gabriele Galieni.

Il grande cambiamento del Du Lac et Du Parc

Dalla perfetta sintonia tra la visione del presidente e l’esperienza del G.M. Galieni – quest’ultimo divenuto lo scorso inverno, unico general manager per entrambe le strutture (Lido Palace e Du Lac et Du Parc) –, nasce, nel 2015, il grande cambiamento. Un’onda di modernità, ma anche di equilibrio e armonia che investe il Du Lac et Du Parc e che continuerà fino al 2020. Gli interventi strutturali degli ultimi anni hanno riguardato il terrazzo del Mo-44 Lounge Bar & Bistrot, quest’ultimo ampliato verso il parco, il piazzale anti-



stante l’ingresso e la passerella che, dalla strada, porta direttamente al parco del resort, attraversando la hall: l’idea dell’architetto Alberto Cecchetto era quella di dare già l’immagine del parco a chi, prima di entrare, si trova sul viale esterno.

La ristorazione

il ristorante ARIA Live Cooking è stato completamente rinnovato nello stile, ma anche il format della ristorazione è cambiato con la creazione delle “isole” degli antipasti: si può scegliere tra antipasti “tradizionali” o “classici”, “orientali”, “legati al territorio” e alla “cucina globale”, e, ancora, tra “vegani” e “vegetariani”, “verdure, insalate e legumi”. E non mancano neppure le isole dei “dolci” e dei “piatti dedicati ai bambini”. I primi, le carni ed il pesce vengono, invece, preparati “a vista” dallo staff dei cuochi per un vero live cooking.

La nuovissima piscina

È stata costruita nel parco, collegata direttamente con il centro benessere e sovrastata da una scenografica terrazza, a





sua volta collegata con la preesistente Veranda, quest'ultima sottoposta a un notevole ampliamento. La creazione della nuova piscina ha permesso di "aprire" alla vista e valorizzare un'area del parco che prima era poco visibile e scarsamente fruita. Nel centro del parco, verso il lago, è stato realizzato un nuovo cottage, molto intimo, esclusivo, con arredi moderni.

Le camere

Diversi bungalow sono stati rinnovati negli interni. Tutte le camere del secondo e terzo piano dell'Hotel rivolte verso nord, sono state completamente ristrutturare: dalle 26 camere singole esistenti, sono state ricavate 20 modernissime camere doppie, molto apprezzate dai clienti. Sono programmati i rifacimenti delle camere del sesto piano dell'hotel, dotate di una spettacolare vista sul parco ed il lago. La tipologia della clientela del Du Lac è costituita da famiglie, da sportivi (più o meno attivi) e da ospiti leisure, attenti al be-



nessere fisico (che frequentano la spa) e benessere più generale, amanti della natura (il parco, il lago, il Trentino).

Una nuova Sala Congressi

Nell'inverno 2017-18 verrà realizzata una nuova sala congressi, nel locale attualmente occupato dalla vecchia piscina coperta. La sala sarà equipaggiata con attrezzature tecnologiche moderne, avrà dimensioni 20x12m e nessuna colonna, cosicché le proiezioni risulteranno sempre possibili. Grazie a questa realizzazione, il centro congressi del resort assumerà dimensioni di tutto rispetto, perché la nuova sala si affiancherà ai già esistenti spazi meeting. La componente business e Mice rappresenta un quinto della clientela e proviene sia dal mercato interno, sia, sempre più, dai Paesi d'Oltralpe.

Cosa riserva il futuro?

Paolo Pederzoli non ha dubbi: «A Riva esistono altre opportunità di collaborazione tra pubblico e privato, che potrebbero insieme qualificare ulteriormente la destinazione. Nel territorio limitrofo, ad Arco, per esempio, potrebbe nascere il primo Hotel dedicato al **turismo salutistico**, cioè al tema della salute, alla longevità, non quindi una clinica, ma un luogo dove imparare a vivere meglio». **Luciana Sidari**



Du Lac Et Du Parc Grand Resort - Riva del Garda

At last, a Hotel focusing its mission not only on comfort, but also, and mostly, on arousing emotions. A philosophy impersonated by the dynamic Paolo Pederzolli, a true Riva man and the president of a corporation which boasts two international facilities in Riva del Garda in the spirit of glamour as it was once in Riva del Garda

Located on a charming position, **Riva del Garda** is a natural terrace, facing the blue of Garda, protected by mountain ranges, where you may find the peculiarities of the three provinces of the biggest lake in Italy: lush Mediterranean plant life, temperature excursions and strong winds, Ora, Peler and Balinot, loved by sailors and surfers.

A lucky destination

When the right people meet at the right time, when these people have some kind of utopian view, an attachment to their roots and obviously financial and managerial skills, a destination is very lucky. This happened thanks to Paolo Pederzolli, a financial advisor, realtor, and insurance agent for an important corporation. Pederzolli has always believed that you can do business with the community, finding collaborations between public and private. Since the '80s, he has acted as trait-d'union between people who have buildings to restore, to reuse or to transform and the ones who want to manage them and, suddenly, he had a revelation of Damascan proportions: twenty years ago he joined as associate the shareholding structure of the Hotel Du Lac et Du Parc, as time went by, he acquired the majority, and, then, became President. His family, especially his son Andrea, and his associate, Paolo Zonini, support his successful choices in determining the renewal of the product. The President hasn't only invested in the structural restyling – he spent for it almost 10 million euros among 2015-2020 – but he has also been able to motivate, acting as a wise leader, all the members of his team to understand the innovative dynamics of communication, positioning, marketing strategies, training and the measurement of given/perceived quality.

The rebirth of Lido Palace Hotel

During his bright entrepreneurial career, Pederzolli has always worked in hotelierie, but only recently he has been focusing on this sector, making it the core business of his activity – thanking to his natural propensity to join people and goals



(also in order to reduce business risk) – and he has started the restoration that will take to the reopening of Lido Palace, after 12 years of closure: an emblematic operation, able to put together public (the 51% is property of the Lido di Riva Srl, company participated in by the Common of Riva and by Trentino Sviluppo) and private for the resting 49%. That's how the Lido Palace, which welcomed the XX century and all its promises of modernity and it ushered in the Belle Epoque in its elegant halls during the Saint Silvester's night in 1899, 111 years after, the same hotel "revived", becoming again an international point of reference, also thanking to a wise management, which has been entrusted to the expert general manager Gabriele Galieni for five years.

The big change of the Du Lac et Du Parc

Thanking to the perfect harmony between the president's vision and G.M. Galieni's experience – since last winter he has become general manager for both buildings (Lido Palace and Du Lac et Du Parc) –, a big change originated in 2015. A wave of innovation, but also of equilibrium and harmony has invested Du Lac et Du Parc and it will be going on until 2020. During the last few years structural interventions regarded the terrace of Molo44 Lounge



Bar & Bistrot, which was enlarged toward the park, the forecourt in front of the entrance and the walkway that carries from the street directly to the resort park, going through the lobby: the architect Alberto Cecchetto's idea was to make visible the park to people who enters the hotel, coming from the external street.

The restaurant

The restaurant ARIA Live Cooking was completely renovated in style, but also in its format with the creation of "islands" for appetizers: the clients may choose between "traditional" or "classical", "oriental", "typical" appetizers and "global cuisine", and, even between "vegan" and "vegetarian", "vegetables, salads and legumes". And there are even islands of "desserts" and "for kids". On the contrary, first courses, meat and fish are prepared "a vista" (in front of the clients) by a cook staff for a true live cooking.

The brand new pool

It was built inside the park, directly connected with the wellness center and cov-



ered by a spectacular terrace, which is connected to the preexisting Veranda, recently considerably enlarged. The construction of the new pool permits to "open" the view and to add value to the park area which was not visible and poorly used in the past. At the center of the park, toward the lake, a new, very intimate, exclusive cottage was built with modern furnishing.

The rooms

A lot of bungalow furnishing was renovated. All the rooms on the second and on the third floor of the northern side of the Hotel were completely restored: 20 very modern double rooms were derived from the former 26 single rooms, and they are very appreciated by the clients. It is also programmed the renewal of the rooms on the sixth floor, which have a spectacular view of the park and the lake. The typical clients of Du Lac are families, athletes (more or less active) and leisure guests, careful of their physical wellness (who attend the spa), more generally of their well-being, and nature lovers (the park, the lake, Trentino).

A new Conference Hall

In 2017-18 winter a new conference hall will be finished, where now there is the old covered pool. The hall will be equipped with modern technological equipment, it will be 20x12m large and it won't have any column, so that projections will always be possible. Thanks to this structure, the resort conference center will become very large, because the new hall will flank the existing meeting areas. The business and Mice component is a fifth of the clientele and it comes either from the inner market, either, always more, from the "Lands beyond the Alpes".

What is in store for the future?

Paolo Pederzolli doesn't have doubts: «In Riva there are other opportunities of collaboration between public and private, that could qualify more the destination. In the nearby territory, in Arco, for example, the first Hotel dedicated to the **health tourism** could rise, namely, a hotel fusing on health, longevity, so, not a clinic, but a place where learning to better live».

Luciana Sidari