



IL MICE al centro a Bit 2018: parlano i protagonisti

I top player della meeting industry scelgono Bit per i molti vantaggi dell'area specializzata: l'opinione di ADI Hotels. Tre giorni di business mirato con 10 appuntamenti prefissati al giorno, nella cornice di un'area ad accesso controllato che offrirà anche meeting e convegni grazie al coordinamento di un Advisory Board di esperti



Nella rinnovata edizione di Bit – Borsa Internazionale del Turismo che aprirà i battenti dall'11 al 13 febbraio prossimi a fieramilanocity – la meeting industry riveste un ruolo sempre più centrale, come confermano i grandi nomi del settore che in queste settimane punteggiano con le loro “bandierine” sempre più fitte il layout della manifestazione.

ADI Hotels, catena di hotel protagonisti

della meeting industry, a Milano propone due soluzioni moderne, ideali per un turismo d'affari evoluto e cosmopolita, strutture di grande livello collocate in posizione strategica all'interno del tessuto urbano: il Grand Hotel Doria, un 4* superior con ampio foyer e quattro sale polifunzionali attrezzate, e l'Hotel Poliziano Fiera, moderno 4* in posizione presso FieraMilanoCity e MiCo. «Da poco più di un anno, per offrire la miglior attenzione al segmento dei congressi medici, ADI Hotels ha creato una nuova divisione dedicata per facilitare l'incontro fra gli operatori del settore e i due alberghi del gruppo», spiega il Responsabile Sales & Marketing Office ADI Hotels - Mice Department, **Andrea Bertolio**, «all'insegna del claim “Alberghi Dove Incontrarsi”: è questo l'acronimo di ADI, punto di riferimento nella metropoli lombarda per congressisti e uomini d'affari che possono contare su due indirizzi serviti ottimamente dalla efficiente metropolitana milanese». Altra presenza di spicco sarà quella di Atahotels, che dispone di selezionati hotel per eventi in diverse destinazioni ita-

liane. Strutture disegnate appositamente per ospitare meeting, convention, conferenze, presentazioni, assemblee, convegni e serate di gala, con un'offerta modulabile e l'inconfondibile "firma" del brand, riconoscibile nella caratterizzazione di ogni albergo. Eventi e riunioni sono una chiave di conquista del mercato italiano anche per Sol Meliá, che opta per Bit per presentare le sue iniziative speciali come Opportunity Dates, un tool online che aiuta i clienti meeting a orientarsi nel calendario e la scelta delle location proponendo sempre la tariffa migliore.

Tre giornate a tutto MICE

Protagonisti che hanno scelto Bit 2018 per i vantaggi e le opportunità offerti dalla presenza di un'area specializzata. Tre giornate di appuntamenti prefissati allo stand (10 appuntamenti al giorno), con un numero di buyer dedicati al mondo MICE, altamente profilati, in un rapporto di 1 a 1,5 rispetto al numero di espositori presenti. Da dove arriveranno i buyer? Per il 70% provengono dai tradizionali mercati forti europei, mentre il restante 30% arriva dai più interessanti mercati extraeuropei. Per quanto riguarda le tipologie professionali, il 70% sarà costituito da intermediari, il 20% da rappresentanti del mondo corporate e il restante 10% delle associazioni.

A corollario e completamento, un'area centrale dove verranno svolti seminari e workshop legati al mondo MICE. All'interno dello spazio MICE avranno infatti luogo convegni, seminari e workshop che, grazie al supporto del MICE Advisory Board – un comitato scientifico composto da esperti del settore, che indirizzerà e coordinerà l'area – offriranno momenti di approfondimenti sui trend di questo settore. L'obiettivo è non solo creare occasioni di business mirato, ma più in generale, costruire una formula di contenuti che possa fornire preziosi elementi di know-how per un segmento in forte crescita.

Non solo MICE: cresce tutta la Bit

Crescono anche gli altri spazi del 2017: l'area Leisure si rafforza, ritornano i focus Bit4Job (incontro tra domanda e offerta professionali), a Bit of Taste (turismo enogastronomico), Be Tech (soluzio-



ni digitali e social per il turismo) e I love Wedding (programma riservato al segmento nozze).

Tra le altre novità della prossima edizione, anche un layout ancora più efficace e agile da visitare, nei padiglioni sovrapposti 3 e 4, con le sale convegni ospitate all'adiacente Centro Congressi MiCo. Confermata infine la sinergia tra manifestazione e città di Milano, un punto di riferimento internazionale per le tematiche lifestyle, e uno dei punti di forza più apprezzati dagli operatori.

Una novità, che è anche un ritorno alle Bit "storiche", sono le date. Il ritorno a febbraio, richiesto dalla maggioranza degli espositori, permetterà di anticipare la stagione vendite, grazie all'apertura il primo giorno anche al pubblico dei viaggiatori e i giorni successivi ai soli operatori. Il nuovo concept, lanciato nel 2017 e affinato per il 2018, ha subito incontrato il favore degli operatori: avere a Milano una fiera con questa formula piace a oltre 9 operatori su 10 intervistati. P.T.

TOURISM SCENARIOS

MICE in the centre of Bit 2018: the protagonists speak

The top players of the meeting industry choose Bit for the many benefits of the specialized area: the opinion of ADI Hotels. Three targeted business days with 10 scheduled events per day, within the framework of a controlled access area that will also offer meetings and conferences thanks to the coordination of an Advisory Board of experts

In the renewed edition of Bit – Borsa Internazionale del Turismo (International Travel Exhibition), which will open from 11 to 13 February at Fieramilanocity – the meeting industry plays an increasingly central role, as confirmed by the participation of the big names of the sector at the event.

ADI Hotels, a leading hotel chain of the meeting industry, offers two modern solutions in Milan, ideal for an evolved and cosmopolitan business tourism, with great facilities placed strategically within the urban fabric: the Grand Hotel Doria, a 4* superior with large foyer and four multi-functional meeting rooms, and the Hotel Poliziano Fiera, a modern 4* located in FieraMilanoCity and MiCo. «Just over a year ago, to give the best attention to the medical conferences segment, ADI Hotels has created a new dedicated division to facilitate the meeting between the indus-

try operators and the two hotels of the group», explains Sales & Marketing Office Manager ADI Hotels – Mice Department, **Andrea Bertolio**, «under the slogan “Alberghi Dove Incontrarsi” (Hotels to Meet In): this is the acronym of ADI, landmark in the Lombard metropolis for congressmen and businessmen who can count on two addresses served excellently by the efficient Milanese subway».

Another prominent presence will be the one of Atahotels, which owns selected hotels for events in different Italian destinations. Facilities specially designed to host meetings, conventions, conferences, presentations, assemblies, and gala evenings, with a modular offer and the unmistakable ‘signature’ of the brand, recognizable in the characterization of every hotel. Events and meetings are key to conquer the Italian market also for Sol Meliá, who opts for Bit to present its special ini-



tiatives like Opportunity Dates, an online tool that helps meeting clients to orient themselves in the calendar and to choose a location while always proposing the best rate.

Three days of full-on MICE

Protagonists who have chosen Bit 2018 for the benefits and opportunities offered by the presence of a specialized area. Three days of scheduled events at the stand (10 events per day), with a number of high-profile buyers dedicated to the MICE world, in a ratio of 1 to 1.5 compared to the number of exhibitors. Where will the buyers come from? 70% come from the traditional European strong markets, while the remaining 30% come from the most interesting non-European markets. Regarding the professional types, 70% will be intermediaries, 20% representatives of the corporate world, and the remaining 10% will be associations.

To complete and conclude, a central area where seminars and workshops linked to the MICE world will be held. Inside the MICE space, in fact, there will be conferences, seminars, and workshops that,



thanks to the support of the MICE Advisory Board – a scientific committee composed of industry experts who will direct and coordinate the area – will offer insight on the trends of this sector. The goal is not only to create targeted business opportunities, but more generally, to build a content formula that can provide valuable know-how elements for a fast-growing industry.

Not only MICE: the whole Bit grows

The other areas of 2017 grow as well: the Leisure area is strengthened, the Bit4Job focus returns (meeting between professional demand and supply), a Bit of Taste (food and wine tourism), Be Tech (digital and social solutions for tourism), and I love Wedding (program reserved for the wedding segment).

Among the other news of the next edition, also an even more effective and easy-to-visit layout, in the overlapping halls 3 and 4, with conference rooms hosted at the adjacent MiCo Congress Centre. Confirmed the synergy between the event and the City of Milan, an international point of reference for lifestyle themes, and one of the strengths most appreciated by the operators.

The dates, which are also a return to the 'historical' Bits, are also new. The return to February, as requested by most exhibitors, will allow to anticipate the sales season, thanks to the opening to the public of travellers on the first day and to the operators alone for the days after that. The new concept, launched in 2017 and refined for 2018, immediately met the favour of the operators: 9 out of 10 operators interviewed like having a fair in Milan with this formula.

P.T.

