



Le Méridien Visconti Rome

Design e arte hanno guidato la ristrutturazione dell'hotel per farne un nuovo spazio, raffinato e coinvolgente, in sintonia con il rilancio del brand in Italia

La riapertura dell'hotel Le Méridien Visconti Rome, nel quartiere Prati, non significa solo il debutto di una meta rinnovata all'insegna di eleganza, design e arte, ma anche il rilancio in grande stile del brand Le Méridien Hotels & Resorts in Italia. Un progetto sul quale sono stati investiti 18 milioni di euro per trasformare il palazzo in una realtà capace di esprimere i valori del marchio e di offrire un ser-

vizio esclusivo. L'albergo, di proprietà del gruppo Toti dal quale è anche gestito, dispone di 240 camere e suite e di 10 spazi per riunioni. «Dopo il rilancio di Parigi dello scorso anno, Le Méridien continua a portare glamour al mondo dei viaggi con l'apertura di Le Méridien Visconti Rome, mostrando il meglio del design italiano e ribadendo la nostra promessa di "aprire le frontiere"» afferma **George Fleck**, vicepresidente, Global Brand Marketing & Management del Gruppo Le Méridien Hotels & Resorts.

Tocco modernista

Autore della trasformazione dell'hotel è lo studio Ara Design International, che si è ispirato al Modernismo di metà secolo nel rispetto della tradizione italiana, integrando i tratti di design originali della struttura a principi innovativi così da creare un'estetica raffinata. Aree comuni, camere e suite sono state trasformate con uno stile classico e con sobri riferimenti geometrici alle architetture romane, mescolati a elementi degli anni Settanta, quando l'albergo venne inaugurato per la prima volta. Marmi, legni e tessuti naturali si combinano impeccabilmente, mentre i vivaci colori dei complementi di arredo creano un mix tra eleganza e com-





fort. L'interior design si richiama anche ai lavori dell'architetto e designer Gio Ponti, molto popolare negli anni Settanta.

Grande interesse per l'Arte

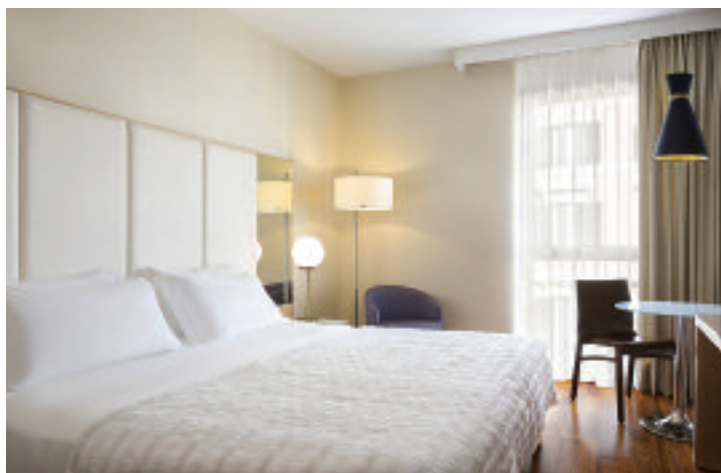
Ad accogliere gli ospiti all'ingresso dell'albergo è proprio un'opera d'arte, una mappa in bassorilievo di Roma disegnata da Harry Gregory e realizzata da un artista locale, che mostra i più importanti siti storici della Città Eterna e che crea un sorprendente impatto visivo. L'opera fa parte della collezione d'arte contemporanea dell'albergo, della quale sono esposti vari pezzi in altri spazi con lo scopo di far scoprire un aspetto diverso del patrimonio culturale della città e dell'Italia. Inoltre, grazie alla collaborazione con la Galleria Nazionale di Arte Moderna di Roma per il programma *Unlock Art*TM, l'hotel dà la possibilità di un ingresso gratuito nel museo esibendo la chiave della camera e il pass.

Atmosfera contemporanea

A rendere particolare il soggiorno è anche l'attenzione dedicata alla lobby, Le

Una collezione di famiglia

Le opere d'arte presenti nell'hotel fanno parte della collezione privata della famiglia Toti e rappresentano uno spaccato della produzione artistica nazionale degli anni Ottanta, dall'arte astratta ai lavori figurativi realizzati con materiali diversi, come mosaici, gomma, oli su tela. La maggioranza degli artisti esposti ha partecipato, infatti, alla mostra "Anni Ottanta", curata da Renato Barilli alla Galleria di Arte Moderna di Bologna nel 1985. Molti degli artisti scelti sono nati a Roma e hanno lavorato nella capitale. Alcune loro opere fanno parte della collezione permanente del Macro (Museo d'Arte Contemporanea di Roma) e delle più note gallerie d'arte romane.



Méridien Hub, nel cuore dell'edificio, che è stata reinterpretata come spazio multifunzionale, dall'atmosfera tipica di un caffè contemporaneo, adatto al viaggiatore moderno. Al suo interno si trova il Longitude 12 Bar & Bistrot, studiato per favorire la socializzazione tra gli ospiti dell'albergo e gli abitanti di Roma. Un social table e un bar tender sempre attento alle esigenze dei clienti creano la giusta atmosfera per facilitare due chiacchiere in tranquillità. Inoltre, all'ultimo piano una magnifica terrazza, con vista panoramica, permette di godere i tramonti estivi, sorvegliando uno degli aperitivi della raffinata selezione di cocktail Le Méridien Sparkling.

«La filosofia del marchio si fonde particolarmente bene con i tratti distintivi della cultura italiana: arte, design e musica», racconta **Marina Toti**, Ceo del Toti Group. «Siamo orgogliosi di essere parte del brand Marriott International e, con il debutto in Italia di Le Méridien Visconti Rome, siamo fiduciosi che otterremo grandi risultati».

P.T.



Le Méridien Visconti Rome

Design and art guided the hotel's restoration to make it a new space, refined and engaging, in harmony with the relaunch of the brand in Italy



The reopening of the hotel Le Méridien Visconti Rome in the Prati district is not only the debut of a renovated destination in the name of elegance, design, and art, but also the relaunch in great style of the Le Méridien Hotels & Resorts brand in Italy. A project in which 18 million euros were invested to transform the building into a reality capable of expressing the brand's values and offering an exclusive service. The hotel, owned

and run by the Toti group, has 240 rooms and suites and 10 meeting spaces. «After the relaunch in Paris last year, Le Méridien continues to bring glamour to the world of travel with the opening of Le Méridien Visconti Rome, showing the best of Italian design and reiterating our promise of 'opening the frontiers», says **George Fleck**, vice president, Global Brand Marketing & Management of Le Méridien Hotels & Resorts Group.

Modernist touch

Author of the transformation of the hotel is the Ara Design International studio, which drew inspiration from the mid-century Modernism in respect of the Italian tradition, combining the original design traits of the structure with innovative principles in order to create a refined look. Common areas, rooms, and suites have been transformed with a classic style and with sober geometric references to Roman architectures, mixed with elements from the seventies, when the hotel was inaugurated for the first time. Marbles, woods, and natural fabrics combine impeccably,



A family collection

The artworks in the hotel are part of the private collection of the Toti family and represent a cross-section of the national art production of the eighties, from abstract art to figurative works made with different materials, like mosaics, rubber, and oils on canvas. In fact, the majority of the artists shown participated in the exhibition 'Anni Ottanta' (The Eighties), curated by Renato Barilli at the Gallery of Modern Art in Bologna in 1985. Many of the chosen artists were born in Rome and worked in the capital. Some of their artworks are part of the permanent collection of the Macro (Museum of Contemporary Art in Rome) and of the most famous Roman art galleries.

while the vivid colours of the interior furnishings create a mix of elegance and comfort. The interior design is also inspired by the works of the architect and designer Gio Ponti, very popular in the seventies.

Great interest in Art

To welcome the guests at the hotel entrance is a work of art, a bas-relief map of Rome drawn by Harry Gregory and realized by a local artist; it shows the most important historical sites of the Eternal City and creates an amazing visual impact. The artwork is part of the contemporary art collection of the hotel, of which various pieces are displayed in other spaces with the aim of making people discover a different aspect of the cultural heritage of the city and of Italy. Also, thanks to the collaboration with the National Gallery of Modern Art in Rome for the *Unlock Art™* program, the hotel offers the possibility of free admission to the museum if you show the room key and the pass.

Contemporary atmosphere

To make the stay particular is also the special attention dedicated to the lobby, Le



Méridien Hub, in the heart of the building, which has been reinterpreted as a multifunctional space, with the typical atmosphere of a contemporary café, suited to the modern traveller. Inside it you can find the Longitude 12 Bar & Bistrot, designed to favour socialisation among the hotel guests and the inhabitants of Rome. A social table and a bar tender always attentive to the needs of the customers create the right atmosphere to facilitate a conversation in tranquillity. Furthermore, a magnificent terrace with panoramic view on the top floor that allows you to enjoy the summer sunsets, sipping one of the aperitifs from the refined selection of Le Méridien Sparkling cocktails.

«The philosophy of the brand blends particularly well with the distinctive traits of Italian culture: art, design, and music», says **Marina Toti**, CEO of Toti Group. «We are proud to be part of the Marriott International brand and, with the debut in Italy of Le Méridien Visconti Rome, we are confident we will achieve great results». P.T.

