

Villa Erba

Il Centro Espositivo Villa Erba sempre più leader nel settore automotive



Il Centro Espositivo Villa Erba è sempre più leader nel settore automotive. Sono ormai molti i marchi di prestigio nazionali e internazionali che scelgono Villa Erba come location ideale per presentare i propri nuovi modelli. Il primo grande evento è stato con Ferrari che ha lanciato a porte chiuse il suo nuovo gioiello (GTC4 Lusso) occupando interamente gli spazi, Villa Storica e Centro Congressuale. Lo stesso è accaduto con la multinazionale coreana Hyundai che ha presentato in anteprima mondiale a Villa Erba la vettura Ioniq, la nuova ibrida di casa Hyundai. E, ancora, Porsche con la nuova Panamera, coupè a 4 porte di lusso. Un evento altamente esclusivo rivolto ai top clients e ai top manager.

A ulteriore riconferma di apprezzamento per la location, l'azienda svedese Scania, produttrice leader di veicoli industriali, ha scelto Villa Erba per l'anteprima mondiale di presentazione dei suoi nuovi automezzi. Non da ultimi Volkswagen, che ha presentato nel mese di agosto il nuovo cross over a 350 media specializzati e Ducati che ha scelto Cernobbio per svelare il nuovo motore della scuderia a oltre 500 rivenditori provenienti da tutto il mondo.

Eventi di rilevanza mondiale – sot-

tolinea con soddisfazione Piero Bonasegale Direttore di Villa Erba – che confermano Villa Erba quale meta ambita per tutto ciò che concerne il mondo dei motori. Siamo in grado di ospitare eventi di varie dimensioni e tipologie costruiti su misura per i nostri clienti offrendo la massima qualità ed efficienza.

L'unione perfetta tra tradizione e innovazione è, senza dubbio, uno dei nostri punti di forza, rappresentato da due location: la Villa Storica, gioiello di architettura intrisa di storia e di fascino e Il Centro congressi, una costruzione in vetro e acciaio che si ispira al design delle vecchie serre lariane con una superficie di oltre 10.000 mq. Una struttura polivalente con grande funzionalità degli spazi, capace di ospitare eventi di qualunque tipo, diversi uno dall'altro, sviluppati singolarmente in una delle aree a disposizione o anche contempora-



neamente, creando infinite combinazioni: sale conferenze, salette riservate per incontri e trattative commerciali e aree dedicate ai servizi di catering per gli ospiti. L'intera struttura del Centro Espositivo è, inoltre, ecosostenibile: i padiglioni sono dotati di un innovativo impianto di generazione del freddo che, prelevando direttamente acqua di lago a notevole profondità, permette l'ottenimento di un liquido refrigerante a 6-7 °C che viene utilizzato direttamente per uso di condizionamento. Il risultato è la riduzione del 90% dell'immissione di CO₂ nell'aria.

L'attenzione di Villa Erba è anche rivolta al sociale con il progetto FOOD FOR GOOD, curato da Federcongressi&eventi, che prevede il recupero delle eccedenze alimentari degli eventi che vengono ridistribuiti in collaborazione con le onlus Banco Alimentare e Equoevento. P.T.



Villa Erba

The Centro Espositivo Villa Erba is forever more leader in the automotive industry

The Centro Espositivo Villa Erba is forever more leader in the automotive industry. As a matter of fact, a lot of national and international prestigious brands choose Villa Erba as the ideal location to present their new models. The first big event was with Ferrari which launched behind closed doors its new jewel (GTC4 Lusso) entirely occupying the spaces, Villa Storica and Centro Congressuale. The same thing happened with the

a popular destination for all that concerns the automotive industry. We are able to host from small to big events of any kind, custom-tailored to our clients, offering the best quality and efficiency.

The perfect union between tradition and innovation is undoubtedly one of our strengths, that is represented by two locations: the Villa Storica, architectural jewel filled in with history and charm, and the Centro Congressi, a glass and steel

the available areas or even at the same time, creating infinite combinations: conference halls, small reserved halls for meeting and sale dealings, and areas dedicated to catering services for the guests. Moreover, the whole facility of the Centro Espositivo is sustainable: the pavillions are equipped with an innovative system of generation of cold that directly takes lake water at greater depth, allowing to get a cooling liquid at 6-7 °C that can be directly used for air-conditioning. The result is the reduction of the 90% of the inlet of CO₂ in the air.

The focus of Villa Erba is also centred on welfare with the project FOOD FOR GOOD, handled by Federcongressi&eventi, that takes care of the recovery of the surplus food of the events redistributing it in cooperation with the onlus Banco Alimentare and Equoevento. P.T.



Corean multinational corporation Hyundai that presented in a world premiere in Villa Erba the car Ioniq, the new hybrid of Hyundai. And, again, Porsche with its new Panamera, a 4 doors luxury coupé. An extremely exclusive event reserved to top clients and to top manager.

Another example, stating the appreciation of the location, is the Swedish company Scania, leader manufacturer of industrial cars, which chose Villa Erba for the world premiere presentation of its new vehicles. Not last, Volkswagen, which presented the new cross over to 350 specialised media last august and Ducati that chose Cernobbio to unveil the new bike of its stable to more than 500 dealers coming from all over the world.

World events – Piero Bonasegale, Director of Villa Erba, satisfyingly underlines – that show Villa Erba as

building bigger than 10.000 square meters, that draw inspiration from the design of the old greenhouses of Como territory. A multi-purpose facility with great functioning spaces, able to host any kind of event, even very different from one another, held singularly in one of

