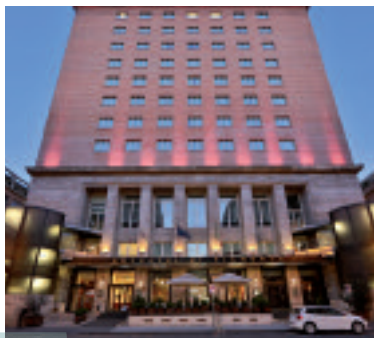


Principi di Piemonte

Edificio storico di gran lusso nel cuore di Torino, affacciato sulle vie dello shopping, è sinonimo di benessere, business e relax



Eleganza anni Trenta, posizione privilegiata nel cuore della capitale sabauda, sale polifunzionali per meeting e saloni storici per eventi e banchetti: il Principi di Piemonte è un vero gioiello nella collezione del Gruppo Atahotels, che offre tredici diverse strutture, tra hotel, resort e residence, nelle principali località italiane. Comodo per la stazione ferroviaria di Torino (Porta Nuova), l'aeroporto e l'innovativo sistema di metropolitana, l'hotel è al centro delle vie più frequentate della città e rappresenta un punto di riferimento ormai consolidato sotto le Alpi, con la sua discreta eleganza tipica dell'ospitalità piemontese.

Tra benessere e business

Due sono i principi che ispirano il modello di hospitality offerto dall'hotel torinese: il business, a cui sono dedicati spazi polivalenti e servizi specifici, e il benessere, inteso come occasioni di relax, la possibilità di gustare cucina di alta qualità e l'accesso alla Spa. Fulcro dell'offerta benessere è infatti il



Centro Spa e Wellness, che offre un meraviglioso e ampio idromassaggio, sauna finlandese, bagno turco, docce emozionali e sala relax con angolo tisaneria, per una pausa di benessere e qualche ora solo per sé. L'altro polo è costituito dalle proposte gastronomiche, da gustare nel Ristorante Casa Savoia, una location raffinata con una carta che spazia tra i piatti della tradizione piemontese, le ricette tipiche italiane e una selezione di quelle internazionali. Cocktail speciali, canapé, stuzzichini e finger food sono invece i protagonisti dell'offerta del bar Il Salotto dei Principi, per vivere l'esperienza tutta torinese del ricco aperitivo pre-cena. Se poi si sceglie la terrazza affacciata sulle brulicanti vie dello shopping, si gode di un'impareggiabile vista sullo scor-

cio razionalista per antonomasia della città.

Per il business, il Principi di Piemonte propone un pacchetto completo che include 6 sale polifunzionali distribuite su due piani, tutte con luce naturale e dotazioni high-tech, una sala plenaria da 250 persone che si trasforma in un Salone delle feste da oltre 300 posti in piedi, spazi espositivi e business center. La Wi-Fi, come in tutte le strutture del Gruppo, è gratuita e presente nell'intero centro congressi, negli spazi comuni e nelle camere. L'hotel dispone di 99 camere e suite, tutte arredate in stile art déco e caratterizzate dall'architettura tipica del razionalismo anni Trenta, distribuite su otto piani e molte con vista sulla città e l'arco delle Alpi tutt'intorno.

Giulia Gagliardi

