



Village Volver

Al via un nuovo progetto del gruppo Hotel Volver, Village Volver, un'azienda ora specializzata anche nel settore della villaggistica e resort sia estiva che invernale, con un'ampia offerta di servizi



HOTELVOLVER®
NEW SERVICE & RESTORING

In linea con la sua mission di innovare la filosofia del servizio in hotel e grazie al background e all'esperienza nel settore dell'outsourcing, Hotel Volver lancia un nuovo progetto, "Village Volver", un servizio ideato e realizzato grazie alla collabo-

razione con alcuni Resort e villaggi che hanno permesso all'azienda di progettare una scelta di servizi "tailor made" per il mercato della villaggistica e resort.

«Abbiamo aspettato cinque anni per presentare questo prodotto sul mercato», racconta **Vincent Spaccapeli**, direttore marketing del gruppo Hotel Volver, «l'abbiamo letteralmente costruito sui nostri



clienti, raggiungendo uno standard di assoluta qualità, dedicando questo nuovo prodotto ai Resort dei villaggi di lusso».

Il progetto è nato con il gruppo Marcegaglia e il Resort Pugno Chiuso, una sperimentazione durata appunto un lungo periodo che ha, però, permesso di testare l'idea in tutte le sue sfaccettature, preparando lo staff di Hotel Volver ad affrontare un mercato dell'ospitalità diverso da quello del circuito alberghiero tradizionale, ma non meno esigente. Una sfida vinta anche grazie alla scelta di portare all'interno dei villaggi le medesime qualità, di discrezione, eleganza, filosofia dell'accoglienza del servizio negli hotel stellati.

Che cos'è Village Volver

«Village Volver» è un partner competente specializzato nel settore della villaggistica e resort che ha costruito un'ampia offerta servizi: restoring, manutenzione (incluso manutenzione degli spazi verdi e piscine), servizi integrati realizzati su misura con partner specializzati in particolare le amenities (linea baby, la linea beauty mare, linea pets...), brand entertainment, da pianificare in stretta connessione con lo staff della struttura.

Ogni villaggio ha infatti peculiarità diverse, in base alla clientela a cui si rivolge, alla location, o al tipo di ospitalità che offre. Per questo gli specialist di Village Volver lavorano in team con lo staff della struttura, al fine di realizzare un prodotto

Outsourcing innovativo e all'avanguardia

Hotel Volver è una unione di imprese nata per offrire servizi integrati al settore alberghiero. La Società è fondata sulla selezione delle migliori expertise aziendali e fornisce servizi integrati di pulizia, manutenzione, assistenza, sicurezza e gestione delle strutture alberghiere, food&beverage.

Hotel Volver ripensa il modello alberghiero, aprendo le porte del futuro ai servizi di nuova generazione, alla consulenza finalizzata alla performance. È un modo di pensare l'accoglienza e l'innovazione come fondamento strategico e primo modello di competitività di tutto il settore turistico. L'utilizzo dell'outsourcing non punta solo all'ottimizzazione dei costi, ma rende possibile l'integrazione di servizi diversi che partecipano alla strategia commerciale. L'evoluzione del mercato e delle nuove economie, lo spostamento dei pesi e dei valori, grazie anche al web e ai social network, alla comunicazione e alla penetrabilità dei servizi per l'utenza, chiedono di ripensare il modello ricettivo attraverso attività evolute e alla qualificazione dell'offerta. Gli utenti sono cambiati: i nuovi viaggiatori non cercano più un semplice soggiorno, ma una vera esperienza di viaggio, e Hotel Volver interceda da sempre le nuove tendenze del mercato globale.

davvero «tailor made», finalizzato alle migliori performance sia in termini di costi che di reputazione del villaggio stesso.

«L'esperienza del gruppo Hotel Volver degli ultimi anni», conferma **Marco Rondina**, AD Hotel Volver e Village Volver, «ci ha insegnato che bisogna sempre più personalizzare il servizio. Lavorare con Pugno Chiuso, Resort del gruppo Marcegaglia, e i suoi professionisti ci ha portato ad arricchire la nostra offerta per arrivare ad un prodotto costruito su misura del singolo villaggio. Siamo partiti con i servizi di restoring e manutenzione per poi declinare l'offerta in base alle richieste dei clienti. Oggi siamo presenti nel Sud Italia, con diversi resort e villaggi, ma sono già in programma destinazioni al Centro Italia per poi dedicarci al Nord, arrivando anche alla villaggistica specializzata nel turismo invernale, non solo estivo». C.C.

