

A Bit 2017 riflettori più che mai sul MICE

Nel nuovo concept previsti un'area dedicata e appuntamenti ad hoc



Il congressuale è un settore in crescita. Lo conferma l'Osservatorio Italiano dei Congressi e degli Eventi (OICE), promosso da Federcongressi&eventi: nel 2015 il numero dei meeting segna una crescita dell'11,5% e quello delle presenze del 15%. Non solo. La quantità di pernottamenti per eventi di più di un giorno registra circa 25 milioni di presenze negli esercizi alberghieri, pari al 9,6% sul totale.

Un trend che la nuova Bit, in fieramilanocity dal 2 al 4 aprile 2017, valorizza nel suo nuovo concetto orientato al viaggio esperienziale: al MICE sarà dedicata una delle 4 aree portanti, oltre a Leisure, Luxury e Sport.

Uno spazio per il business mirato, dove gli espositori incontreranno in maniera più profilata buyer, decisori aziendali e visitatori professionali, anche grazie a un'agenda di incontri prefissati. Ma anche un momento di approfondimento, confronto e scambio su dati, fatti e tendenze grazie al programma di eventi.

E proprio con Federcongressi&eventi collaborerà Bit 2017 per unire le due rispettive expertise con l'obiettivo di offrire agli espositori un valore aggiunto anche in termini di know-how oltre che di opportunità commerciali. L'accordo prevede una serie di attività congiunte che spazieranno dall'or-

ganizzazione di eventi ad azioni promozionali e di marketing studiate per incrementare la presenza in manifestazione di professionisti specializzati nel MICE. «La meeting industry italiana sta vivendo un periodo positivo testimoniato sia dall'andamento del mercato sia dalla crescente attenzione da parte delle istituzioni», conferma Mario Buscema, Presidente di Federcongressi&eventi, «la presenza della nostra associazione a BIT 2017 sarà un'occasione di grande rilievo per promuovere la cultura del settore e rimarcare come l'industria dei congressi e degli eventi sia un player decisivo per promuovere la destinazione Italia nei mercati internazionali».

Bit 2017 riconferma così la propria leadership di unica manifestazione turistica in Italia con una specializzazione sul MICE, nella prossima edizione resa ancora più efficace dalla nuova formula che prevede una forte focalizzazione sul networking con istituzioni e associazioni di categoria attraverso accordi dedicati, che garantiscono l'apporto di competenze altamente specializzate ai numerosi momenti di aggiornamento professionale e ai buyer. Per informazioni aggiornate su Bit 2017: www.bit.fieramilano.it, @bitmilano, #Bit2017. P.T.

