



i premiati
2017





Da sin., l'editore Mario Mancini, Ombretta Fumagalli Carulli, presidente di Giuria, il Generale Teo Luzi, Comandante della Legione Carabinieri Lombardia, Achille Colombo Clerici, Presidente, Istituto Europa-Asia e Presidente, Assoedilizia, Gustavo Adolfo Cioppa Sottosegretario alla Presidenza Regione Lombardia e Tessa Gelisio

Arma dei Carabinieri

Ritira il premio il Generale Teo Luzi, Comandante della Legione Carabinieri Lombardia

Massima Istituzione al servizio del cittadino, nella storia d'Italia, l'Arma dei Carabinieri si distingue da sempre per l'impegno profuso nella quotidiana attività di controllo del territorio, di contrasto alla criminalità e di tutela dell'ordine e della sicurezza pubblica. Ma lo spirito dell'Arma va ben oltre, impegnando le sue forze in un'importante azione di supporto sociale a favore del cittadino anche fuori dal servizio attivo.

Alessandro Maurizio Cabella

Amministratore Delegato Rome Cavalieri Waldorf Astoria

Dal suo insediamento, nel 2014, ad oggi, Alessandro Maurizio Cabella ha portato l'iconico Rome Cavalieri Waldorf Astoria a esemplari traguardi, migliorandone ulteriormente il posizionamento e massimizzandone i profitti. Nel triennio, sotto la sua brillante gestione, GOP, ADR e RevPar sono cresciuti rispettivamente del 15,8, 11,6 e del 6,0%.



Da sin., Mario Mancini, Ombretta Fumagalli Carulli, Alessandro Maurizio Cabella, Amministratore Delegato Rome Cavalieri Waldorf Astoria, Maria Pia D'Angella, Director Deutsche Bank - Deutsche Asset & Wealth Management, Ezio Indiani gm Principe di Savoia Milano e Tessa Gelisio

Andrea Corsini

Assessore Regionale al Turismo dell'Emilia Romagna

Dalla promozione del prodotto turistico alla valorizzazione di un mix fra destinazioni e prodotti di eccellenza. È la svolta storica che porta la firma di Andrea Corsini, Assessore Regionale al Turismo dell'Emilia Romagna dal 2015, firmatario della Nuova Legge 4 sul Turismo. La Legge imprime un nuovo passo alla promozione turistica della Regione e risponde ai desiderata del turista contemporaneo, puntando sul turismo d'esperienza e sulla valorizzazione degli highlights dell'Emilia Romagna.



Da sin., Mario Mancini, Ombretta Fumagalli Carulli, Francesco Saverio Borrelli, Procuratore Generale Onorario presso la Corte Suprema di Cassazione, Andrea Corsini, Assessore Regionale al Turismo Regione Emilia Romagna, il senatore Bernabò Bocca, Presidente Sina Hotels e l'imprenditore Federico Falck



Da sin., Mario Mancini, Ombretta Fumagalli Carulli, Lorenza Lain, General Manager Ca' Sagredo e l'hotelier Paolo Biscioni

Lorenza Lain

Direttore Ca' Sagredo

Con grande passione, Lorenza Lain ha riscoperto e valorizzato l'anima e la memoria storica di Palazzo Sagredo, rendendolo oggi luogo simbolo di ospitalità e creatività culturale ben oltre la sua naturale vocazione alberghiera.



Da sin., Francesco Saverio Borrelli, Magda Antonioli Corigliano, Luigi Lima, Direttore Generale Novotel - Mercure e Vice President Operations Midscale Brands AccorHotelsItaly, Greece, Israel and Malta e Tessa Gelisio

Luigi Lima

Direttore Generale Novotel-Mercure e Vice President Operations Midscale Brands AccorHotels Italy, Greece, Israel and Malta

Durante la sua esemplare carriera all'interno della catena Novotel, Luigi Lima ha ricoperto tutti i ruoli fino a raggiungere il vertice apicale nell'area Italia, Grecia, Israele e Malta, anticipando e seguendo le profonde evoluzioni che hanno caratterizzato il segmento MICE midscale negli ultimi 15 anni.

Stefan Neuhaus

**Amministratore Delegato
Tenuta di Castelfalfi**

Stefan Neuhaus ha fortemente creduto in un progetto ambizioso contribuendo alla sua realizzazione. È grazie, infatti, anche al suo operato se, oggi, la Tenuta di Castelfalfi torna a vivere come luogo di ospitalità dal fascino unico, fondato su antiche radici e immerso in un angolo incantato di Toscana, dove natura, storia, arte e modernità convivono in perfetto equilibrio. Al visitatore, Castelfalfi apre un mondo di sorprese inattese: dalla produzione di vino e olio, alla tutela della flora e della fauna. Senza dimenticare che c'è anche uno straordinario circuito golfistico e che, a breve, il comprensorio, si arricchirà di un hotel cinque stelle.



Da sin., Benedetto Consiglio Direttore Generale di Tenuta di Castelfalfi, Marco Metge, General Manager di Tenuta Castelfalfi che ritira il premio per Stefan Neuhaus, Amministratore Delegato Tenuta di Castelfalfi, Grazia Parisi, Direttore Marketing&Comunicazione Tenuta Castelfalfi e Tessa Gelisio

Marcello Pietrantoni

Architetto e scultore

Annoverato tra i 40 scultori più importanti del mondo, Marcello Pietrantoni è un artista di rara sensibilità che ha affiancato alla professione di architetto l'esplorazione di nuove forme e linguaggi artistici, attraverso la ricerca dei più diversi materiali, fino alle sue famose sculture in bronzo iniziate nel 1986. In 60 anni di lavoro, la sua ispirazione rimanda al mondo degli archetipi, in una riflessione continua sul confronto tra tempo immobile e tempo cronologico, e a quel "fare" instancabile che orienta l'uomo verso gli ideali di eternità e bellezza.



Da sin., Mario Mancini, Ombretta Fumagalli Carulli, il filosofo Stefano Zecchi, Marcello Pietrantoni, Architetto e Scultore e Tessa Gelisio



Da sin., Mario Mancini, Ombretta Fumagalli, Laura Piras che ritira il premio per il padre Paolo Piras, presidente di Acentro Turismo Spa e GolfVacanze Spa, la professoressa Magda Antonioli Corigliano e Pasquale Spinelli, Primario Emerito, Istituto dei Tumori di Milano

Paolo Piras

Presidente di Acentro Turismo Spa e GolfVacanze Spa

Imprenditore tra i primi in Italia ad aver intuito l'importanza strategica del golf come attrattore di un turismo di alto livello, Paolo Piras ha unito la sua lunga esperienza nel settore dei viaggi con la passione per questo sport, dando vita a Le Rovedine: oggi uno dei campi da golf più rinomati e belli d'Italia, nonché una risorsa preziosa per il turismo e per la ricettività alberghiera di Milano, con oltre 70mila presenze annue. Il percorso 18 buche, aperto tutto l'anno, si snoda all'interno di un polmone verde di 650mila metri quadrati, con specie botaniche autoctone. Nel Paese, rappresenta l'unico *public course*, ovvero l'unico campo aperto al pubblico senza alcun vincolo di quota azionaria per i giocatori.



Da sin., il magistrato Ines Marini, Roberto Pisoni Direttore Sky Arte HD e Tessa Gelisio

Sky Arte HD

Ritira il premio Roberto Pisoni, Direttore Sky Arte HD

Unico canale in Italia interamente dedicato all'Arte in tutte le sue forme, Sky Arte HD è oggi il punto di riferimento per appassionati di musica, pittura, scultura, letteratura, teatro, fotografia, architettura, design, fumetto e cinema. Divulga passione per la cultura, raccontando "storie" sul mondo dell'arte in modo originale, con un linguaggio contemporaneo e innovativo. Negli ultimi due anni ha offerto grande spazio al patrimonio nazionale, promuovendo oltre 50 città, 250 luoghi di interesse artistico, 200 eventi culturali e oltre 3500 appuntamenti sul territorio.

Teatro Alla Scala di Milano

Ritira il premio Alexander Pereira, Sovrintendente e Direttore Artistico

Innovazione, coraggio ed eccellenza. Sono questi i valori che ispirano il massimo tempio della lirica italiana, il Teatro Alla Scala di Milano, emblema della cultura musicale italiana nel mondo, ma anche importante risorsa per il turismo nel capoluogo lombardo. La sua continua evoluzione e la sua vocazione internazionale determinano, infatti, rilevanti ricadute positive per il Paese sia nel settore del turismo culturale, sia nello sviluppo di relazioni economiche di più ampio respiro.



Da sin., Ombretta Fumagalli Carulli, Tessa Gelisio, Alexander Pereira, Sovrintendente e Direttore Artistico Teatro alla Scala di Milano, Claudia Buccellati, imprenditrice, e Guglielmo Guidobono Cavalchini, Delegato di Lombardia, Sovrano Militare Ordine di Malta

Valtur by Bonomi

**Ritira il premio Elena David,
Amministratore Delegato**

Grazie all'acquisizione da parte della famiglia Bonomi, il brand storico della vacanza torna a rappresentare il turismo italiano d'eccellenza.

La famiglia Bonomi, coniugando finanza e industria, ha offerto l'opportunità a Valtur di vivere una nuova stagione di crescita, con l'obiettivo di attrarre anche la clientela internazionale verso le destinazioni italiane.



Da sin., Mario Mancini, Paolo Casella, Professore Ordinario di Diritto Commerciale, Facoltà di Giurisprudenza, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Ombretta Fumagalli Carulli, Elena David, Amministratore Delegato Valtur e Carlo Gagliardi Presidente Valtur



Da sin., Mario Mancini, Ombretta Fumagalli Carulli, Serena Monina Cerutti, rappresentante Fai (Fondo Ambiente Italiano), Sergio Stevanato, Cavaliere del Lavoro, Presidente Stevanato Group, Ernesto Pellegrini

Premio Pellegrini a Sergio Stevanato

Presidente Stevanato Group

Nata come impresa di famiglia nel 1949, Stevanato Group ha continuato la tradizione evolvendosi fino a diventare una realtà eccelsa dell'imprenditoria made in Italy a livello internazionale. Specializzata in prodotti, processi e soluzioni per l'industria farmaceutica, conta oggi oltre 3000 dipendenti e un fatturato di 456milioni di euro, il 92% del quale realizzato sui mercati esteri. Numeri che ne fanno un fulgido esempio del "fare bene" italiano nel mondo, la dimostrazione di come una costante ricerca della qualità e una buona strategia di supporto al cliente rappresentino la base di un grande successo anche internazionale.



Da sin., Ombretta Fumagalli Carulli, Leonardo Massa Country Manager MSC Crociere, Simona Greco, Responsabile Area Exhibitions Fiera Milano e Tessa Gelisio

Premio Bit a MSC Crociere

Ritira il premio Leonardo Massa, Country Manager MSC CROCIERE

Nel panorama dell'e-travel, il progetto "MSC for me" di MSC CROCIERE si distingue per livello di complessità e carica innovativa. Le sue oltre 130 funzioni smart esprimono particolare attenzione alla centralità del cliente, in un orizzonte tecnologico di ampiezza e lungimiranza uniche nel settore, rendendo ancora più piacevole l'esperienza del viaggio.

Realizzato con 11 partner tecnologici leader in un piano industriale decennale da 9 miliardi di euro, "MSC for me" coinvolgerà sia le 12 navi esistenti sia le 11 in costruzione, implementando in ciascuna oltre 16mila punti di connettività. Per le sue caratteristiche uniche, merita una posizione di rilievo nell'offerta digitale di Bit 2017, dove ha scelto di presentarsi al mondo.