



Amoretti

La Amoretti S.p.A. è una delle aziende italiane più importanti e qualificate nel settore della selezione e fornitura di specialità alimentari per alberghi e ristoranti. L'azienda vanta ben 70 anni d'esperienza nel settore distribuzione, ma la sua storia affonda le radici nel lontano 1800, quando la famiglia Amoretti, nel cuore della food valley italiana, iniziò la sua attività di produzione e commercio di salumi. Sin da allora Amoretti è sinonimo di prodotti di qualità, attenzione alle esigenze della clientela, continua ricerca e sapiente personalizzazione delle proprie proposte alimentari



Bit - Fiera Milano

Bit - Borsa Internazionale del Turismo da 30 anni è la più importante piattaforma di business e di knowledge-sharing del settore in Italia. È leader mondiale nella promozione del prodotto Italia e tra le prime manifestazioni in Europa per le destinazioni internazionali.

Il concetto espositivo totalmente rinnovato, basato su una segmentazione dei target che risponde alle esigenze del nuovo turismo esperienziale, è stato premiato dagli operatori con quasi 50mila visitatori, un tasso di rinnovo dei buyer del 60%, circa 17mila appuntamenti di match-making e oltre 7.500 partecipanti in più i 120 convegni ed eventi.



Cantina Santadi

La Cantina Santadi, fondata nel 1960, è ubicata nella zona sud-occidentale della Sardegna, il Sulcis, dove regna il vitigno Carignano, la cui Doc è appunto "Carignano del Sulcis".

Il grande enologo Giacomo Tachis ha permesso di far conoscere questo vitigno in tutto il mondo, il Grotta Rossa, il Rocca Rubia e il Terre Brune ne sono la migliore espressione.

A questi grandi rossi si accostano i raffinati bianchi Villa di Chiesa, Cala Silente, Pedraia, Villa Solais e Latina. La generosità del territorio, l'attenzione ai vigneti, alla vinificazione, all'imbottigliamento e all'invecchiamento, garantiscono negli anni la costante qualità e tipicità del prodotto.





Champagne Marguerite Guyot

Una gamma di Cuvée originale, caratterizzata da una personalità raffinata ed elegante che si riflette in una veste creativa, ispirata all'armonia della natura ed alla sensualità della donna, come nella visione poetica di Alphonse Mucha e dell'Art Nouveau. Ma anche un viaggio attraverso le varie culture del mondo, in un'atmosfera di allegria e convivialità. È così che si presenta la gamma di Cuvée originale di Marguerite Guyot, brand che nasce da una secolare passione di famiglia per lo Champagne della terra di Damery e che trova ispirazione nell'arte: nella firma Marguerite Guyot rivivono l'estro di Mozart e l'istinto di Mirò.

Geminiano Cozzi Venezia 1765

Una storia ricca di fascino e colore, di creatività e audacia. La produzione delle porcellane di Geminiano Cozzi ritorna a splendere dopo 250 anni dalla sua fondazione. Tre sono le anime distintive del nuovo corso di Geminiano Cozzi Venezia 1765. **Tradition**, tratti dall'archivio storico della Manifattura, ricco di decorazioni policrome; **Total White**, la purezza e la traslucenza della *fine bone china* diventa sfondo e cornice ideale per l'estro creativo dei più grandi chef del mondo; **Tailor Made**, per soddisfare i desideri dei clienti più esigenti e sofisticati con decorazioni totalmente personalizzabili, rigorosamente made in Italy. Tradizione e innovazione si fondono in questo ambizioso progetto che Antonio Tognana ha intrapreso con immenso entusiasmo, profondamente convinto che "il fascino dell'artigianalità veneziana saprà conquistare tutti gli amanti del *bello* nella sua accezione assoluta".



handy

Primo, unico e originale smartphone completamente personalizzabile è uno strumento intelligente, elegante e gratuito a disposizione dell'ospite per l'intero soggiorno. Portandolo con sé, *handy* può essere usato per chiamare e navigare senza limiti, gratuitamente, evitando i costi del roaming, e per consultare tutti i servizi dell'hotel, la guida aggiornata della città e ricevere in tempo reale notizie utili e promozioni speciali. Al check-out *handy* ripulisce tutti i dati e torna nuovo per il prossimo ospite. *handy* è un servizio rivoluzionario, molto apprezzato sia dal cliente che dall'hotel.



Indosuez Wealth Management Italia (Gruppo Crédit Agricole)

Società del Gruppo Crédit Agricole, con alle spalle 140 anni di esperienza nell'ambito della gestione dei grandi patrimoni, Indosuez Wealth Management offre alle famiglie e agli imprenditori servizi mirati per la protezione, valorizzazione e trasmissione del patrimonio, facendo leva anche sul know how e l'esperienza internazionale del brand. Operativa in Italia dal 2015, Indosuez Wealth Management offre alla clientela con ingenti patrimoni (High Net Worth Individuals e Ultra High Net Worth Individuals) soluzioni altamente personalizzate attraverso un'ampia gamma di prodotti e servizi per la gestione del patrimonio.

Iniziative Venete Group

Iniziative Venete Group è una realtà leader nel settore dell'outsourcing alberghiero. Presente in diversi paesi dell'Unione europea ed extraeuropei, il gruppo è partner delle principali catene alberghiere internazionali. Tra le prime aziende in Italia ad interpretare l'innovazione dell'esternalizzazione dei servizi, negli anni ha perfezionato un sistema di gestione basato sulla professionalità e sulla competenza dei propri collaboratori, con l'adozione delle più innovative tecnologie. Da sempre, Iniziative Venete Group è anche una concreta opportunità di integrazione ed inserimento lavorativo per i propri dipendenti.



MIL

Da 18 anni sul mercato, l'agenzia milanese di incentive e comunicazione MIL – Marketing Incentive Leisure si conferma tra le realtà più interessanti nel mondo degli eventi per l'innovazione e la capacità di intercettare mood e tendenze. Tra le mete incentive 2017, MIL ha scelto Cipro: isola circondata dalle acque degli dei della mitologia greca, culla di Afrodite, crocevia di culture, dove l'oriente e l'occidente si incontrano. Cipro, è l'unico Paese europeo in cui ancora un muro divide la sua capitale e dove il profumo e il colore degli agrumi rende frizzante il clima sempre mite. La filosofia della sua gente si racchiude nella parola KOPIASTE = unisciti a noi, sei il benvenuto. A conquistare l'agenzia milanese sono state proprio l'accoglienza e la generosità dei suoi abitanti unite alla facile fruibilità della destinazione: Cipro è a medio raggio e offre cultura e leisure a costi accessibili



Necta

Cura nei dettagli, finiture preziose, illuminazione perfetta e performance di livello eccellente sono le qualità di spicco di Korinto Prime, il nuovo modello NECTA destinato al settore Ho.Re.Ca. prodotto interamente in Italia. Le linee morbide e moderne, l'equilibrio dei materiali impiegati, l'elegante profilo blu che illumina la parte frontale e laterale, il grande display grafico per la gestione di immagini e testo, la tastiera con pulsanti retroilluminati sono solo alcune delle caratteristiche che rendono unica e preziosa questa macchina. Il nuovo ed efficiente sistema di gestione del latte fresco garantisce un'elevata qualità delle bevande e costanza nelle dosi. L'impiego di ingredienti di prima scelta, come il caffè in grani macinato al momento e il latte fresco montato a regola d'arte, permette di offrire un goloso menù di bevande calde, nel rispetto della migliore tradizione italiana.

Pellegrini

La Pellegrini, prima azienda del settore a capitale italiano, nasce per opera di Ernesto Pellegrini nel 1965 e individua subito nel servizio completo al cliente la sua vocazione, aggiornando e sviluppando continuamente l'offerta con l'ambizione di essere il partner di riferimento: dalla Ristorazione alle Forniture Alimentari, dai Buoni Pasto al Welfare, dal Vending alle Pulizie, ricercando la soddisfazione dei clienti, anticipandone le esigenze e l'evoluzione del mercato. Opera come azienda responsabile, con un approccio sostenibile. Dà lavoro a 7.500 collaboratori e fattura 500 milioni di euro.



Principe di Savoia

Affacciato sulla centralissima Piazza della Repubblica, l'Hotel Principe di Savoia è un albergo cinque stelle lusso, dimora di viaggiatori e personaggi illustri sin dagli anni Venti. Ubicato strategicamente nel centro città, offre una combinazione unica tra tradizione e innovazione in fatto di tecnologia e design. La grande hall è degno preambolo alle 301 stanze e suite elegantemente arredate; trascorrete con noi un'incantevole giornata: dal tè del pomeriggio a Il Salotto alla cena al ristorante Acanto, fino all'immancabile dopocena al Principe Bar. Nessun altro hotel di lusso a Milano offre spazi dedicati a meeting ed eventi comparabili: con ben 11 sale attrezzate in una cornice da sogno.





SchönhuberFranchi

Storico ed importante marchio del settore arredo-contract e HORECA, SchönhuberFranchi prosegue il suo percorso di sviluppo industriale e posizionamento nella fascia alta del mercato. Continua ricerca di materiali e tecniche produttive innovative, attenzione al design e all'eleganza della tavola tradizionale e contemporanea, hanno consentito alla azienda di consolidare il proprio brand e di porsi quale fornitore privilegiato delle più importanti catene alberghiere internazionali, grazie alla ampiezza e completezza della gamma e al servizio impeccabile. Da aprile 2017, i prodotti SchönhuberFranchi sono disponibili nello showroom Binova di via Durini (MI) dove è possibile fissare anche appuntamenti direttamente con l'azienda.

Sky Italia

È la prima media company in Italia. Fa parte del gruppo Sky plc, leader dell'intrattenimento in Europa con 22 milioni di abbonati in 5 paesi: Italia, Germania, Austria, Regno Unito e Irlanda. Nata nel 2003, Sky Italia opera su diverse piattaforme trasmissive con modelli di business differenti e ha una base abbonati composta da 4,8 milioni di famiglie e da migliaia di clienti business (bar, ristoranti, hotel, aziende).

L'offerta Sky propone la migliore esperienza di visione e i contenuti più esclusivi: dalle produzioni originali Sky, al meglio di cinema, sport, news, intrattenimento, serie tv e programmi per bambini.



Trademark

Dal 1982 Trademark Italia è la società italiana leader nella consulenza di marketing per l'industria dell'ospitalità. Con le sue consulenze specialistiche, gli osservatori turistici, i progetti alberghieri, gli studi d'area, i piani di sviluppo e i business plan, è in grado di assistere, con la stessa efficacia e competenza, enti pubblici e operatori privati. Trademark Italia si distingue da tutte le società di consulenza per l'esperienza internazionale, per l'abilità di decifrare il mercato, per la sua cultura di management turistico, per le sue pubblicazioni e per i suoi manuali utilizzati da Università e aziende del settore. Dal 2002 è partner del network mondiale di Cayuga Hospitality Consulting Professionals.