

Toscana Resort Castelfalfi

Cresce l'offerta leisure e business con l'apertura de Il Castelfalfi - TUI Blue Selection, una punta di diamante nell'ospitalità di lusso internazionale

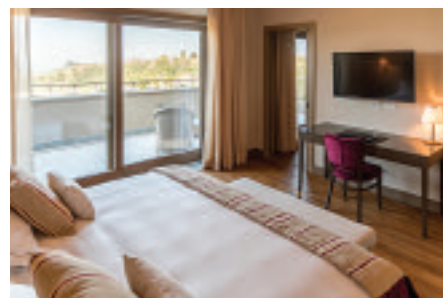
Toscana Resort Castelfalfi è un antico borgo medievale ricco di tradizione che, dopo un lungo periodo di relativo abbandono, ha avuto la fortuna di tornare al suo splendore grazie ad un attento restauro. Situato nel cuore della Toscana, nel Comune di Montaione, tra Firenze e Volterra, il borgo gode di una posizione invidiabile. Protagonista di questa rinascita è **TUI Group**, leader mondiale nei servizi integrati per il turismo, che nel 2007 ha deciso di acquistare tutta la proprietà e di ridare nuova vita all'intera area: più di 1.100 ettari tra vigne, oliveti, boschi, laghi e una riserva naturale. La Tenuta, che si caratterizza per eleganza, stile e raffinatezza, offre un'ampia varietà di outlet tra cui 48 appartamenti, vari casali, alcuni negozi, un hotel di charme 4 stelle – “La Tabaccaia” – il campo da golf più grande della Toscana con un doppio percorso a 27 buche, 4 piscine, 3 ristoranti guidati da chef rinomati (la Trattoria “il Rosmarino”, il Ristorante “La Rocca” e il Ristorante “La Via del Sale”), e 5 bar (il Lounge bar de La Tabaccaia, Le Piscine Café, il bar della Club House, Il Giglio Blu, il lobby bar Ecrù).

Di recente questo borgo residenziale ed esclusivo, davvero unico nel suo genere, si è arricchito di un hotel a 5 stelle “Il Castelfalfi - TUI BLUE SELECTION”, che completa un'offerta Mice davvero ecce-

zionale con esperienze dedicate tutte da vivere.

TUI BLUE a 5 stelle italiane

Il Castelfalfi - TUI BLUE SELECTION è la prima struttura cinque stelle del segmento lusso di TUI BLUE, il nuovo brand tedesco alberghiero che fa capo a TUI Group. L'hotel offre servizi esclusivi ai propri ospiti. Prima di tutto una posizione panoramica che domina tutta la valle e regala una vista spettacolare, poi 120 camere, di cui 67 classic, 24 deluxe, 6 grand deluxe, 15 executive e 8 suites, tutte impreziosite da caldi arredi e colori naturali che richiamano quelli del paesaggio toscano. Quattro le sale meeting, Honovere, Trust, Unique, Inspiration che in allestimento a teatro vanno da un minimo di 70





ad un massimo di 180 persone. Oltre a “La Via del Sale”, fine dining restaurant panoramico che propone un’autentica cucina italiana firmata dall’Executive Chef Francesco Ferretti, sono a disposizione degli ospiti il pool bar “Giglio Blu” e il lobby bar “Ecrù”, pensati per rilassarsi, gustando proposte gastronomiche particolari e cocktail dal sapore tutto toscano. Per momenti di puro relax, il nuovo cinque stelle propone ai propri ospiti La Spa di 1.000 mq con sauna, bio-sauna e bagno turco con una ricca selezione di trattamenti e terapie formulate su misura per l’ospite. «Siamo contenti dell’apertura de Il Castelfalfi che ci permette di arricchire la nostra offerta leisure e business», dichiara **Stefan Neuhaus**, CEO di Toscana Resort Castelfalfi, «per noi Il Castelfalfi rappresenta la punta di diamante delle proposte della Tenuta e ci auguriamo di poter condividere con i nostri ospiti sempre più numerosi l’esperienza di questa hospitality esclusiva».

Mice in natura, atmosfera e lusso

Innumerevoli sono le tipologie di eventi che può ospitare il Toscana Resort Castelfalfi: da un matrimonio da sogno in una location esclusiva a incentives, meeting e lanci di prodotto, magari da testare sul luogo. Inoltre, la presenza nel Castello della “Rosso Toscano Cooking School”, può rendere particolari anche attività di team building ed eventi aziendali, sia nelle sale meeting situate all’interno della struttura del Castello, che negli spazi esterni, magari approfittando nella bella stagione del giardino e delle splendide terrazze con vista panoramica per serate di atmosfera, che possono ospitare più di 200 persone a banchetto.

Costruito secondo i principi della bioedilizia, usando materiali tradizionali quali il legno e la pietra, riscaldato da una centrale termica a biomassa alimentata con il cippato – prodotto in parte dalla Tenuta – l’intero Toscana Resort Castelfalfi punta a promuovere una filosofia del viaggio blei-

sure (business e leisure) all’insegna del benessere a 360 gradi, puntando su emozioni esperienziali soprattutto per eventi Mice. Arricchire il lusso con il piacere degli occhi grazie ad una struttura immersa nella natura, senza dimenticare il piacere del palato con una gastronomia a km zero di raffinata qualità contribuisce a rendere il soggiorno non solo esclusivo ma perfettamente integrato con il contesto.

In quest’ottica anche la sostenibilità economica del borgo, fortemente voluta dalla proprietà, garantita anche dall’agricoltura e dall’artigianato, coerentemente con lo spirito che anima l’intero progetto: l’azienda agricola della Tenuta, infatti, produce ben cinque etichette vinicole, due oli extravergine di oliva biologici, oltre a farro perlato artigianalmente.

Cristina Chiarotti



Sopra, Stefan Neuhaus, CEO Toscana Resort Castelfalfi



La Tabaccaia

Ad impreziosire Toscana Resort Castelfalfi è anche **La Tabaccaia**, un hotel di charme con 30 camere che richiama nel design il suo ricco passato, una ex fabbrica di tabacco, tipica del territorio. Tre le sale meeting, la Lobby (con una capienza max di 155 persone a teatro) e le sale Garibaldi e Modigliani (entrambe con max 50 persone a teatro).