

# Hotel Acquaviva del Garda

Ultimo nato del gruppo Terme e Grandi Alberghi Sirmione Spa, l'hotel dedicato al business e al benessere è la struttura che ha tutte le caratteristiche per l'organizzazione di meeting ed eventi indimenticabili

Il gruppo che fa dell'acqua il suo filo conduttore conta due centri termali, una spa termale e quattro hotel. Tra questi l'hotel Acquaviva del Garda, «cuore delle proposte Mice, affacciato sul Lago di Garda, tra Sirmione e Desenzano, i due centri urbani più caratteristici dell'area, e teatro di eventi anche lontani dalle usuali situazioni business. Il centro benessere e la terrazza sulla spiaggia permettono di incontrarsi in un clima informale, dove le gerarchie e le tensioni si stemperano, si scambiano più facilmente le idee e si respira un'atmosfera più rilassata, creando una migliore sinergia e più entusiasmo durante gli incontri», spiega Patrizia Fe-

noglio, Meetings&Events Manager di Terme e Grandi Alberghi Sirmione Spa.

## Dai B2B ai congressi plenari

«Le nostre strutture hanno posizioni uniche, affacciate come sono direttamente sul lago, e spazi molto ampi, che ci permettono di proporre ai clienti iniziative e formule particolari e sempre personalizzate. Per alcune aziende, ad esempio, abbiamo organizzato incontri B2B e speed contacts sulla terrazza della spiaggia dell'Hotel Acquaviva del Garda, tutti in accappatoio, in un contesto tranquillo, di fronte a una vista mozzafiato. L'impatto è stato notevole», continua. Ma passando all'altro estremo della scala, Terme di Sirmione ha sviluppato proposte ad hoc e possiede spazi adeguati anche per convention e congressi con centinaia di delegati. Il principale è sicuramente il Pala-Creberg Sirmione, un ampio centro congressi in grado di ospitare fino a 500 persone nella sua sala principale, oltre a offrire una saletta da 50, altri due ambienti polifunzionali, l'open space espositivo e un grande parcheggio proprio di fronte alla location.

Di grande rilievo, inoltre, tutti gli spazi business dell'Hotel Acquaviva del Garda, che conta 7 sale meeting in totale, di cui





una da oltre 200 posti. Qui anche l'esterno è stato pensato e strutturato per poter accogliere eventi di qualsiasi tipologia e dimensione. Attorno all'hotel si apre, infatti, un parco di 8000 mq e si trovano la piscina e la spiaggia privata, mentre all'ultimo piano dell'edificio la terrazza rooftop è la location ideale nelle belle giornate per aperitivi o buffet con spettacolare vista lago.

### Oltre agli spazi

Quello che caratterizza la ricca offerta del gruppo non è solo la presenza di molteplici location, indoor e outdoor, tradizionali e innovative, ma anche – e soprattutto – la coerenza di una proposta che ha messo al centro l'eccellenza del servizio, la creatività delle idee e la forza della personalizzazione di ogni singolo evento. Come sottolinea Patrizia Fenoglio: «il nostro obiettivo è quello di rendere ogni evento un successo. La ricetta? Avere le location giuste e un team vincente, motivato a organizzare ogni dettaglio con passione e professionalità». **Giulia Gagliardi**



### Infinite proposte per eventi di successo

L'Hotel Acquaviva del Garda, con la sua spa da 800 mq, la piscina esterna, il grande spazio verde e la spiaggia privata, è protagonista di svariati pacchetti centrati sull'offerta wellness. Uno di questi è "Meeting in relax", che prevede l'intera mattinata dedicata a un workshop in accappatoio sulla spiaggia, con coffee station a disposizione, pranzo benessere a buffet e il pomeriggio dedicato al relax con un massaggio. Il pacchetto "Bleisure", invece, permette, dopo un half day meeting, di accedere ad Aquaria, la Spa termale nel centro storico di Sirmione, dove seguire il percorso benessere tra piscine termali, saune e bagni di vapore, piscina d'acqua dolce fronte lago e docce emozionali, o rilassarsi nelle aree polisensoriali. Come indica il nome di questa proposta, «con l'Hotel Acquaviva del Garda offriamo una destinazione che sa unire spazi e servizi per il business con opportunità di relax, benessere, svago e scoperta del territorio» spiega Patrizia Fenoglio, che conclude: «siamo sul Lago di Garda, oltre al business e al benessere che è il nostro leit motiv, possiamo proporre post congress particolari davvero unici, che sfruttano l'infinita ricchezza dei dintorni».

