

# Hotel Milano Alpen Resort Meeting & Spa

Questo storico albergo sulle montagne bergamasche è stato tra i primi in Italia a proporre la formazione per le aziende e, ancora oggi, crea eventi e incentive ad hoc, articolati tra spazi indoor e outdoor, attività sportive e degustazioni



«L'Hotel Milano è attivo da 52 anni e da 40 ci occupiamo di fare formazione per le aziende. Siamo stati uno dei primi alberghi italiani a proporre questo tipo di servizio, iniziando con piccoli gruppi e crescendo fino ad accogliere eventi e incentive per grosse realtà. Abbiamo lavorato con i principali player nazionali dei più svariati settori merceologici, organizzando exhibits, presentazioni, seminari, convegni, ma soprattutto momenti di training e post congress», ci racconta Fabio Iannotta, General Manager di questa struttura incastonata tra i rilievi bergamaschi, in Alta Valle Seriana, a pochi km dal Massiccio della Presolana. «Ospitando eventi così diversi anche i nostri spazi sono molto versatili. Oltre al centro congressi con sei sale meeting, luce naturale e vista sul massiccio montuoso, abbiamo un campo di proprietà a meno di un km dall'hotel usato per le attività e i team building, come l'orienteeering, i giochi di squadra e la traversata del ponte sospeso. Inoltre possiamo proporre tutta una serie di sport con le corde, dall'arrampicata al canyoning». Proprio in questi giorni, l'hotel si sta anche preparando per le attività invernali,

dalla gita in motoslitta con cena in rifugio, alle gare di bob in notturna e alle ciaspolate con fiaccole, che si organizzano tra il Monte Pora, la stazione sciistica di riferimento, e il Passo della Presolana. Ci sono poi programmi per incentive e post congress che non hanno stagionalità, come i cooking show, che prevedono la presenza di un vero critico gastronomico in grado di giudicare il lavoro in cucina dei diversi team, e il canyoning appena citato, in cui ci si cala con corda doppia tra i crepacci e le cascate della Val di Tede e si attraversano un fiume e profonde pozze d'acqua.

«Quello che proponiamo va ben oltre i soli spazi per il business. Noi ideiamo e creiamo l'evento in ogni suo aspetto perché abbiamo un team che si occupa in modo esclusivo di questa attività, forte della perfetta conoscenza del territorio. Anche quando ci avvaliamo della nostra rete di partner, rimaniamo noi



l'unico punto di riferimento del cliente. Questo ci permette di proporre pacchetti completi, in cui al momento business vero e proprio che si svolge in giornata si abbinano il pernottamento, con la possibilità di utilizzare la serata per rinsaldare i legami del gruppo in un'atmosfera informale e rilassata, gli sport e le altre attività, dalle degustazioni, alle escursioni e ai giochi di squadra». E i numeri premiano questa strategia: il fatturato dell'hotel arriva per il 50% dal Mice e ogni anno qui si svolgono 150 eventi, la maggior parte dei quali ovviamente centrati sulla formazione.

«Un altro elemento che incorporiamo spesso nei nostri programmi è l'Alpen Spa, in cui costruiamo percorsi benessere ad hoc con prodotti naturali e bio e all'interno di una struttura che, grazie a cospicui investimenti, è la prima Bio SPA certificata al mondo» conclude Iannotta.

G.G.

