



# Low Cost a lungo raggio

Come, quando e perché conviene volare a poco prezzo dall'altra parte del mondo

➡ Aura Marcelli

**Il traffico dei cieli intercontinentali deve fare spazio alle nuove rotte delle compagnie low cost. Credits: Norwegian Air**

La rivoluzione è cominciata ormai da oltre un anno, ma è adesso che si comincia a fare sul serio. L'entrata in scena delle compagnie aeree low cost sulle tratte intercontinentali per noi italiani fino ad oggi è stata più che altro raccontata dai media con grandi titoli ad effetto e meno vissuta nei fatti dai viaggiatori. Ora, invece, le cose stanno cambiando e il mito del volo aereo verso gli USA a prezzo più basso di quello di una notte in albergo si fa più reale. Cresce il numero dei vettori low cost che hanno fatto il salto Oltreoceano (o verso Oriente) e crescono le rot-

te coinvolte in tutta Europa. Italia inclusa. Con la fine del 2017 i turisti, leisure e business, in partenza da Roma potranno volare senza scali verso New York e Los Angeles a meno di 200 euro a tratta, mentre per il 2018 sono attese nuove rotte: da San Francisco al Sudamerica, con voli diretti o con scalo, ma pur sempre low cost.

Naturalmente non è tutt'oro quel che luce e il principio secondo il quale si paga per quel che si ottiene resta sempre e comunque valido. La filosofia di ispirazione spartana, che caratterizza il servizio basic

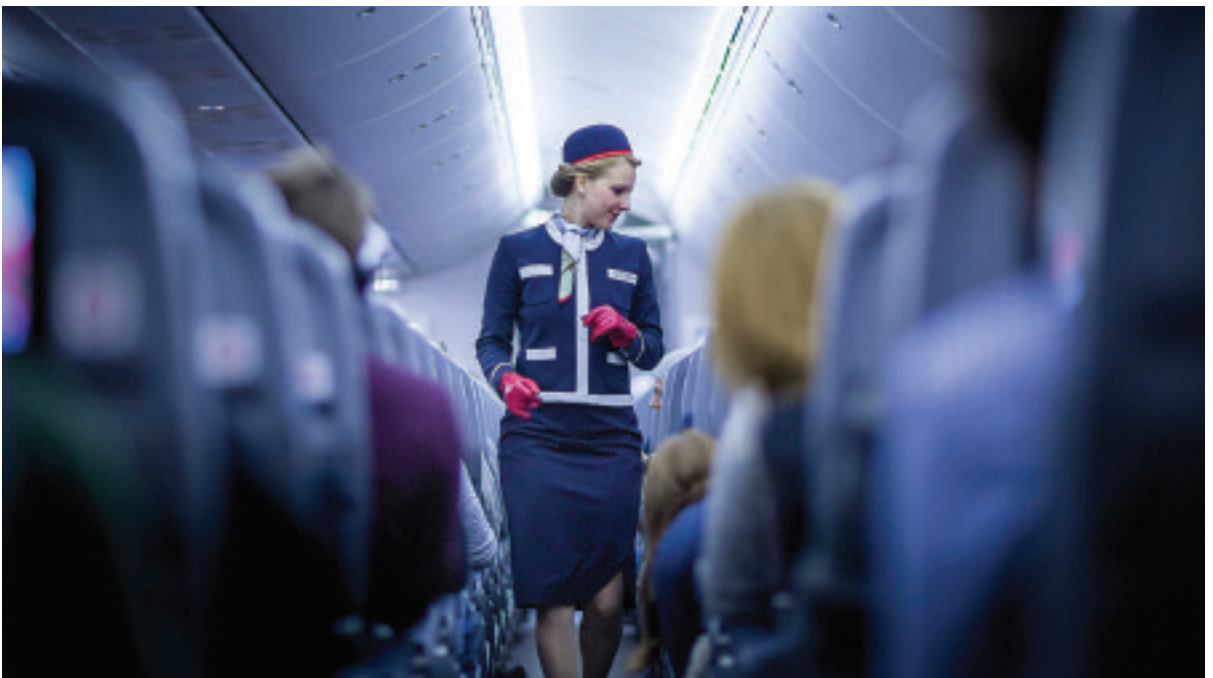


delle compagnie a basso costo nelle tratte a corto e medio raggio, si ripropone anche per i voli di ben maggior durata e, in questo caso, la scelta di rinunciare a comfort e “accessori” in favore del prezzo contenuto deve esser ancor meglio ponderata. Insomma, deve valerne davvero la pena. Quindi, senza voler raffreddare gli entusiasmi e le attese di un nuovo modo di viaggiare per il mondo, è bene osservare con attenzione l’offerta low cost a lungo raggio per comprenderne i vantaggi e gli svantaggi, le reali e preziose opportunità e le insidie inevitabili. E per poter scegliere di volta in volta la soluzione più conveniente, non solo, ma anche, in base al prezzo.

**Pro e contro**

Abbassare i costi del volo aereo vuol dire senza alcun dubbio accorciare le distanze tra il mondo e il viaggiatore. Il turismo ha avuto grande stimolo dalla progressiva diminuzione dei costi aerei, operata da parte delle compagnie low cost e, di conseguenza, in parte anche dalle compagnie tradizionali, per un virtuoso effetto della concorrenza. A fronte di questa riduzione dei prezzi si è assistito a una progressiva semplificazione dei servizi di volo offerti e inclusi. Lo stesso avviene ora per i voli a lungo raggio. Insomma, è importante

**Costi contenuti per le tariffe base, ma pochi i servizi a bordo compresi. Credits: Norwegian Air**



**Michael O'Leary,**  
amministratore delegato  
di Ryanair, e l'equipaggio  
"immagine" della  
compagnia irlandese



chiarire subito che l'allettante offerta base dei voli low cost verso destinazioni intercontinentali non prevede né pranzi né cene a bordo e neppure nessun bagaglio in stiva, ma solo un (contenuto) bagaglio da cabina. Meno rilevante, ma comunque da segnalare, è poi la tendenziale minor comodità in termini di spazio di seduta e per le gambe, oltre al fatto che le compagnie low cost operino perlopiù su scali aeroportuali minori. Si vola sì a prezzo "stracciato" (non sempre), dunque, ma bisogna essere pronti a qualche sacrificio. Esistono, naturalmente, tariffe ulteriori rispetto a quella base, che includono via via più servizi e comfort, a fronte di un aumento di prezzo, ma questi aumenti vanno progressivamente ad erodere quella convenienza che fa pendere l'ago della bilancia verso l'offerta a basso costo. Per scegliere la soluzione più vantaggiosa, pertanto, è necessario chiarirsi le idee su quali siano i servizi imprescindibili per la propria personale esperienza di viaggio e

**Skuli Mogensen,**  
CEO di Wow air



confrontare di conseguenza il costo complessivo delle diverse compagnie aeree, tradizionali e low cost.

Un elemento che, invece, costituisce un vantaggio importante e senza controindicazioni è il fatto che con le compagnie a basso costo che operano su rotte a lungo raggio è possibile acquistare biglietti di sola andata senza vedere il prezzo salire alle stelle. E questo non nell'ottica di non tornare più, ma per garantire la possibilità, utile in molti casi, specie per i viaggi di lavoro, di scegliere in un secondo momento la data del ritorno.

### Norwegian Air e le altre

In Europa sono già diverse le compagnie aeree low cost operative sul lungo raggio e il loro numero, insieme a quello delle rotte disponibili, è destinato a crescere rapidamente nei prossimi mesi. La WOW Air da Reykjavik verso gli USA; Eurowings da Colonia e Bonn verso USA e Caraibi, ma anche verso Namibia e Sudafrica, Mauritius e Thailandia; Level da Barcellona verso Buenos Aires, San Francisco, Los Angeles e Punta Cana; in arrivo anche Ryanair, in partnership con Air Europa verso Nord e Sudamerica. Diverse per offerta e politiche, alcune sono decisamente competitive nel prezzo, in particolare laddove ci siano voli diretti disponibili, altre, alla prova dei fatti e delle prenotazioni, non si differenziano dalle compagnie aeree tradizionali (come sembra il caso della compagnia del gruppo di Iberia stando al sistema di booking online). Ma l'unica low cost già pronta per decollare



verso rotte intercontinentali anche dall'Italia è Norwegian Air. I viaggiatori in partenza da Roma a partire dal prossimo 9 novembre potranno volare fino a New York spendendo 179 euro e fino a Los Angeles con 199 euro. Ovviamente si tratta dei prezzi "a partire da", ma, prenotando con un certo anticipo, l'offerta è comunque vantaggiosa. Per l'Italia questa è una vera e assoluta novità, cui seguirà dal 6 febbraio 2018, un'ulteriore destinazione USA, Roma - San Francisco/Oakland, sempre operata da Norwegian, sempre a partire da 199 euro a tratta. Due Boeing 787 - 8 Dreamliner faranno la spola quattro volte a settimana con New York e due volte con Los Angeles, per cominciare, ma la frequenza è già prevista in aumento (6 voli settimanali per NY e 3 per LA, cui si aggiungeranno 2 voli per San Francisco) a partire da febbraio 2018. «Siamo davvero felici di annunciare l'avvio dei primi voli a lungo raggio da Roma alla volta di tre grandi città statunitensi», ha dichiarato **Bjørn Kjos**, CEO di Norwegian, lo scorso 31 maggio. «Le nuove rotte intercontinentali ci permetteranno di offrire ai nostri passeggeri nuove opportunità di viaggio, incrementando il traffico sui collegamenti transatlantici. Con l'avvio di questi nuovi voli da Fiumicino, salgono a 51 le rotte dirette verso gli Stati Uniti dagli aeroporti europei, e speriamo di poter annunciare presto altre novità». L'entusiasmo del CEO di Norwegian è assolutamente comprensibile: la compagnia, la terza più importante low-cost in Europa e la sesta a livello mondiale, vera



pioniera del low cost intercontinentale, è appena stata nominata agli Skytrax World Airline Awards "Miglior compagnia aerea low - cost lungo raggio al mondo" per il terzo anno consecutivo e, per il quinto

**Sopra, Bjørn Kjos, amministratore delegato di Norwegian Air. Le compagnie low cost, per garantire prezzi competitivi, volano prevalentemente su scali minori. In basso, credits: Eurowings**



anno consecutivo, "Miglior compagnia aerea low-cost in Europa". Anche in questo caso, attenzione: i prezzi contenuti della tariffa LowFare non contemplano né il bagaglio in stiva, né i pasti a bordo, né la scelta del posto. Queste comodità "accessorie" possono essere acquistate separatamente o incluse nella tariffa LowFare+, con un'aggiunta di circa 75 euro a tratta rispetto alla tariffa base. ■

