

SchönhuberFranchi

L'azienda bolzanina si conferma una delle realtà più dinamiche nella supply chain di hotel e ristoranti. Grazie a un catalogo ampio e variegato, una costante innovazione e cospicui investimenti non solo su nuovi prodotti, ma anche sull'eccellenza del servizio



Nuove partnership, una riorganizzazione in grado di rendere l'azienda più competitiva sul mercato, linee e prodotti in continua evoluzione: SchönhuberFranchi ha saputo crescere e affrontare il cambiamento con lungimiranza, posizionandosi nella fascia alta di mercato grazie a un catalogo che fonde estetica e funzionalità, all'attenzione al customer care e alla capacità di rispondere con rapidità e qualità. Questo marchio, che ha alle spalle una lunga storia, è oggi uno dei primi nomi al mondo nel segmento della fornitura per strutture ricettive e ristoranti, cui offre arredi e decorazioni per la tavola, la cucina, il giardino e le aree business. Oggi è anche possibile scoprirne le collezioni all'interno del *flagship store* di Binova.

I prodotti e i valori

Uno dei punti di forza di SchönhuberFranchi è la capacità di ascolto del cliente: mettendo a frutto la lunga collaborazione con i maggiori player del settore, l'azienda è riuscita a focalizzarsi sui servizi più richiesti dal mercato e a cogliere le necessità del mondo dell'acco-



glienza. Come dimostrano le sue due più recenti collezioni, entrambe disegnate da Piero Lissoni. Alla base c'è infatti la scelta di creare pezzi in grado sia di rispondere all'esigenza delle strutture ricettive di seguire i dettami e le tendenze dell'arte conviviale, sia – e soprattutto – di valorizzare il proprio personale stile senza dimenticare comfort e praticità. Per questo parte della produzione SchönhuberFranchi si concentra sulle linee *custom made*, disegnate e realizzate di volta in volta a partire dai bisogni specifici dell'hotel o del ristorante. In particolare l'intera collezione arredi indoor è completamente personalizzata e ogni pezzo creato ad hoc.

Un catalogo dinamico

L'altro elemento che contraddistingue l'azienda bolzanina è la ricerca di nuovi materiali, l'utilizzo di tec-

niche innovative e la cura del design, per proporre oggetti utili ed eleganti allo stesso tempo. In questo modo il suo catalogo, che comprende corredi per la tavola, dotazioni per la cucina, arredi indoor e outdoor, buffet e *housekeeping*, si amplia e si aggiorna costantemente, nonostante ogni linea rimanga in produzione per molti anni, non solo a dimostrazione del suo successo, ma anche per garantire il riassortimento dei pezzi. In particolare, la collezione di accessori per la tavola è sempre in evoluzione, con l'introduzione di nuovi prodotti versatili, che si adattano alle esigenze delle strutture e alle differenti funzioni da assolvere nell'arco della giornata, mentre la gamma dedicata al buffet è tutta giocata sull'equilibrio tra la bellezza dei pezzi e l'estrema funzionalità, per accontentare tutte le cucine.

Giulia Gagliardi

