

Convention Bureau della Riviera di Rimini

Organizzare un evento oggi significa integrare momenti e attività diverse, offrendo una cornice versatile e superattrezzata in una location ricca di opportunità, come già fanno da tempo al Palacongressi, nel cuore della città romagnola



«Il mondo degli eventi e dei congressi sta cambiando. Imprese, enti e associazioni stanno rinnovando i modelli delle loro manifestazioni e scelgono sempre di più di integrare i momenti di confronto, studio o lavoro, con spettacoli, opportunità di intrattenimento e occasioni leisure» spiega **Stefania Agostini**, direttore del Convention Bureau della Riviera di Rimini, oggi Event & Conference Division di Italian Exhibition Group, il più importante provider fieristico-congressuale italiano, nato dalla integrazione di Rimini Fiera e Fiera Vicenza. La location che meglio rappresenta l'azienda è il Palacongressi di Rimini, una struttura moderna, tecnologica e versatile, immersa in un grande parco, ma vicina al centro storico e al mare, con 9.000 posti complessivi articolati in 39 sale modulabili divise tra i due corpi principali dell'edificio e connesse da un sistema di foyer. Una della *venue* per incontri più grandi d'Italia, che ospita grandi congressi scientifici e convention plenarie, ma anche seminari, workshop e meeting di aziende, ordini profes-

sionali, enti pubblici e associazioni legate al territorio.

Le nuove tecnologie e i numeri del successo

Agostini continua: «Le nuove tecnologie, poi, hanno portato a un cambiamento radicale del rapporto tra partecipanti e relatori», creando relazioni più dirette, che richiedono flessibilità, rapidità di risposta e un livello una volta inimmaginabile di interattività. Il Palacongressi è sempre all'avanguardia nell'offrire i *tools* più innovativi per accompagnare questa trasformazione. Di recente, per esempio, ha introdotto in tutte le sale i proiettori full HD, che, insieme ai mega schermi, permettono di registrare e proiettare immagini di altissima qualità. «Il Palacongressi si trasforma così da mero contenitore a realtà in grado di arricchire, far crescere e trasformare gli eventi. La qualità e la pluralità dei nostri servizi, da quelli interni a



quelli offerti dal territorio, una città piena di cultura e con un elevato tenore di vita, diventano così la chiave di eventi e manifestazioni di successo». E i numeri parlano chiaro: ai trend in crescita del turismo Mice per Rimini e la Riviera, il Palacongressi ha contribuito in modo significativo con 150 eventi ospitati l'anno scorso, per un totale di quasi 300 mila partecipanti e un +8% rispetto al 2015. Un risultato reso possibile anche dalla nuova organizzazione aziendale, con la stretta sinergia tra la event business unit congressuale e quella fieristica di IEG. Impegnata sia nella promozione di Rimini e del suo territorio in un contesto internazionale, sia nell'ospitare eventi di ogni tipologia e dimensione, è attiva sul mercato da oltre 20 anni e ha sviluppato un approccio integrato nella creazione, realizzazione e gestione degli eventi, anche attraverso una rete di partnership in grado di coprirne ogni aspetto, dal catering, che fa capo a un'altra realtà del gruppo, all'ospitalità, per cui è stato creato AIA Palas, un consorzio di oltre 60 hotel sul territorio.

G. Gagliardi

