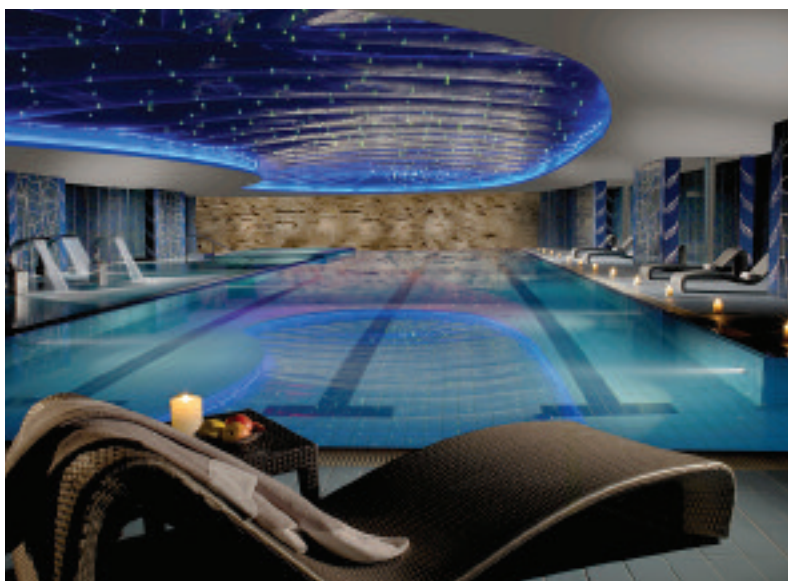


NOTIZIE DAL MONDO DEI VIAGGI E DELL'OSPITALITÀ

Nuove acquisizioni, giri di poltrona, offerte ed eventi



Remise en forme firmata Prince Spa

L'autunno e l'inverno sono un periodo fantastico per vivere la Capitale con le sue giornate più corte e l'atmosfera più intima che invita a trovare ristoro in hotel di charme e a prendersi cura di sé, in totale relax. Alla Prince Spa del Parco dei Principi Grand Hotel&Spa (della Roberto Naldi Collection), albergo di punta dell'hotellerie di qualità romana, mani sapienti sanno come coccolare e rimettere in forma gli ospiti tutto l'anno. In questa oasi di relax si possono provare i trattamenti più all'avanguardia per una "remise en forme" integrale come il *Soin Thalasso Visage* (50 min, prezzo 80 euro) un ottimo trattamento idratante di *Maria Galland* che lascia la pelle fresca, morbida e idratata, grazie alle proprietà energizzanti dell'acqua di mare. Per chi desidera, invece, un effetto drenante e snellente, la Prince Spa ha pensato al *Trattamento Corpo al fango* (45 min, 70 euro), mentre, chi ha bisogno di una sferzata di energia, di rimineralizzare, drenare e snellire il corpo, può scegliere il *Massaggio Circolatorio* (50 min, 80 euro) che stimola l'ossigenazione delle cellule e degli organi, eliminando le scorie accumulate nei tessuti del sistema linfatico e favorendo il drenaggio dei liquidi in eccesso. Per godere di momenti rigeneranti e coccole di puro benessere, la Prince Spa ha pensato anche ad uno speciale *Avvolgimento allo yogurt e frutti tropicali* (45 min, 80 euro), ideale per ripristinare l'equilibrio idrolipidico della pelle con effetto anti aging. La Prince Spa è aperta anche alla clientela esterna. A disposizione, inoltre, un'area fitness di 500mq con attrezzature Technogym di ultima generazione. E al Prince Spa Bar c'è spazio anche per il gusto con sfiziosi menù detox, centrifugati e cocktail vitaminici.

I viaggiatori d'affari sono più produttivi in trasferta grazie alle tecnologie

Secondo il CWT Connected Traveler Study, pubblicato da Carlson Wagonlit Travel, i viaggiatori d'affari stanno utilizzando più tecnologie

e si sentono più produttivi mentre sono in viaggio per lavoro. L'indagine condotta su oltre 1.900 viaggiatori d'affari ha rilevato che portano con sé in media 4 diversi tipi di device (telefono cellulare, tablet, iPod, pc) e che lo smartphone è in-

dicato come "strumento di viaggio di cui non si può far a meno", dato che l'80% dei viaggiatori in tutto il mondo si affida al telefono per portare avanti il proprio lavoro. Per quanto riguarda l'Italia, i viaggiatori d'affari sono in cerca di opportunità. L'88% degli intervistati, infatti, cerca in modo proattivo occasioni per viaggiare - un dato di nove punti superiore a qualunque altro Paese in Europa - e l'83% trova stimolanti i viaggi di lavoro. Gli italiani, in particolare, amano esplorare e sono molto socievoli in viaggio, tanto che quasi tre su quattro (73%) amano dedicare tempo alla visita dei luoghi in cui viaggiano e quasi lo stesso numero (72%) cerca di socializzare. Ma, sebbene amino viaggiare, anche gli italiani sentono nostalgia di casa al punto che la metà dichiara di sentire le persone con cui vive più di una volta al giorno.

Grazie alla tecnologia, la maggior parte dei viaggiatori ritiene che oggi sia più facile affrontare un viaggio. Ciò ha portato una maggioranza significativa (78%) degli intervistati a cercare l'opportunità di viaggiare per lavoro e quasi la stessa percentuale considera i viaggi d'affari stimolanti (72%). Più della metà (55%) per organizzare una trasferta, fa riferimento a esperienze di viaggio precedenti, oltre ai siti web degli hotel (54%) e delle compagnie aeree (50%). La maggior parte delle app usate dai viaggiatori (45%) riguarda i vettori e gli alberghi ma sono usate spesso (41%) anche quelle che forniscono mappe.

«Il viaggiatore d'affari può essere molto più produttivo rispetto a solo cinque anni fa grazie alla tecnologia», sottolinea Simon Nowroz, chief marketing officer di Carlson Wagonlit Travel, «basti pensare ai passi avanti compiuti rispetto a quando il viaggiatore perdeva tempo aspettando un volo, in taxi e in hotel. Ora può connettersi e lavorare mentre è in aereo o ovunque si trovi. Grazie alla continua diffusio-

ne dei tablet, così come di numerose app, i viaggiatori sono sempre connessi e possono portare avanti il proprio lavoro». Secondo lo studio, le relazioni di lavoro e la produttività sono rafforzate dai viaggi d'affari dato che quasi 9 viaggiatori su 10 dichiarano che i viaggi li hanno aiutati ad accrescere le proprie conoscenze e acquisire nuove prospettive e l'80% indica che i viaggi d'affari hanno aumentato la loro produttività. Inoltre, più di 9 viaggiatori su 10 (93%) sostengono che i viaggi positivi superano quelli negativi per stabilire e mantenere relazioni di lavoro, e quasi 8 su 10 (77%) ritengono che siano positivi anche in riferimento alla loro vita personale. Due sono le aree principali di preoccupazione per i business traveller: sicurezza e benessere. Anche se due terzi degli intervistati (67%) è convinto che i viaggi oggi siano più sicuri, quasi la metà (46%) è preoccupato per la propria sicurezza e per questa ragione più viaggiatori (68%) hanno acquistato "talvolta o sempre" un'assicurazione di viaggio. Chi va in trasferta ha anche difficoltà a mantenere le proprie abitudini riguardo all'esercizio fisico e al benessere generale, visto che più della metà (54%) afferma che esse vengono alterate mentre sono fuori casa.

Colazione da veri gourmand al Caesius

All'Hotel Caesius Thermæ & SPA Resort, splendido quattro stelle sul lago di Garda, a pochi passi dalla spiaggia e circondato da una vegetazione rigogliosa, non c'è giornata che non inizi con un abbraccio di dolcezza. Qui, ad accogliere e coccolare gli ospiti al mattino, ci pensa infatti la Boutique del Gusto, il rinnovato angolo buffet della sala colazioni che, da oggi, sfoggia un look ancora più cool, mettendo in tavola golose proposte all'insegna della genuinità e in sintonia con la migliore tradizione culinaria del territorio. Tutto questo in uno spazio addirittura raddoppiato, dove,



per gli intenditori del caffè all'italiana, trova posto anche l'angolo Moka con le miscele più pregiate e i nuovi freschissimi succhi in bottiglia di vetro. La Boutique si articola su due aree, un'interna e una esterna (plateatico) che offrono entrambe una vasta scelta di bevande, frutta, yogurt, affettati, formaggi, cereali, dessert, preparati tutti con ingredienti selezionati, e gustosissime crepes dolci e salate fatte in casa.

IHG. Annunciati i nomi dei nuovi Chief Executive Officer

IHG®, InterContinental Hotels Group, una delle aziende leader a livello mondiale di hotel, annuncia la creazione di una nuova regione operativa, Europa, Medio Oriente, Asia e Africa (EMEA), con a capo

due Chief Executive Officer (CEO). Kenneth Macpherson, attuale CEO della Grande Cina per IHG, sarà a capo della nuova regione EMEA creata riunendo due delle divisioni operative di IHG: Europa e Asia, Medio Oriente e Africa. A sostituire Kenneth è Jolyon Bulley, che è stato promosso a CEO della Grande Cina. Queste modifiche saranno effettive all'inizio del 2018. Kenneth, attualmente responsabile della gestione, dello sviluppo e della redditività della regione con la crescita più rapida della società, è entrato a far parte di IHG nell'aprile 2013 da Diageo, azienda dove è stato quasi 20 anni. Ha vissuto e lavorato in Cina dal 2005. Durante la sua carriera, è stato in diverse sedi in Asia, Regno Unito e Sudafrica. La sua esperien-

za approfondita e la conoscenza del business in tre continenti saranno fondamentali per questo nuovo ruolo. La regione EMEAA avrà sede principale nel Regno Unito e opererà attraverso consolidate divisioni subregionali con sedi in diverse località, tra cui Singapore, per assicurare che l'attività rimanga strettamente connessa con le strutture, gli ospiti e il personale. Unificando due regioni così forti e stabili, l'azienda potrà focalizzarsi su un'ulteriore crescita grazie ad una maggiore agilità e efficacia. Jolyon Bulley è attualmente Chief Operating Officer (COO) per le Americhe e responsabile del Team Operativo nella regione più grande di IHG con quasi 4.000 hotel. Con la sua nomina a CEO della Grande Cina, Jolyon diventerà anche membro del Comitato Esecutivo (CE) internazionale di IHG. Jolyon ha un'esperienza di decenni nell'industria alberghiera, tra cui 16 anni in IHG. È entrato a far parte del Gruppo nel 2001, in qualità di Direttore del Team Operativo per il Nuovo Galles del Sud in Australia e da allora ha assunto ruoli di leadership in diverse divisioni. Jolyon è stato COO per la Grande Cina dal 2011 al 2014, occupandosi della supervisione della pianificazione strategica nelle prestazioni.

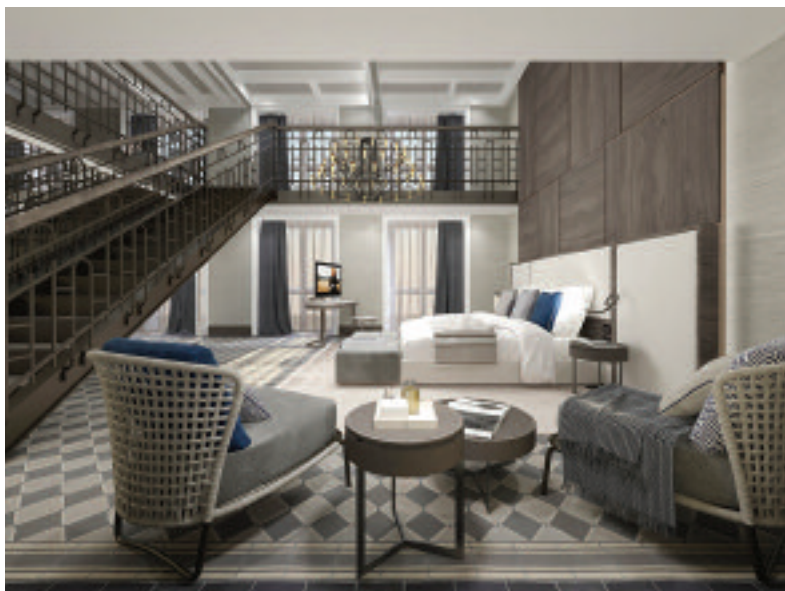
H.n.h. Hotels & Resorts S.p.A gestirà il DoubleTree by Hilton Trieste

Sarà H.n.h. Hotels & Resorts S.p.A., uno dei principali player indipendenti dell'hôtellerie italiana, a gestire il DoubleTree by Hilton di Trieste. L'Hotel aprirà nel sontuoso palazzo di inizio '900 che ospitava la sede della compagnia assicurativa Ras, oggi proprietà di Allianz Italia, in Piazza della Repubblica. Alla sottoscrizione del contratto di locazione con Allianz Italia, è seguito l'accordo di franchising tra H.n.h. Hotels & Resorts S.p.A. e la catena alberghiera internazionale Hilton, la quale, grazie a questa operazione, aprirà il venticinquesi-

mo Hotel a marchio Hilton in Italia ed il primo a Trieste.

L'apertura è prevista nei primi mesi del 2019 ma gli interventi di ristrutturazione e conversione sono già in corso. Il progetto di restauro e trasformazione firmato dallo Studio Caberlon Caroppi, che interesserà soprattutto gli ambienti interni, è stato studiato per riflettere l'anima più autentica dell'affascinante capoluogo giuliano, approdo di navi e di fermenti culturali. L'armonizzazione stilistica della monumentale fontana dei leoni dello scultore

Gianni Marine delle architetture razionaliste con gli ascensori panoramici e le innovative soluzioni di arredo, offriranno una nuova lettura degli spazi per gli ospiti in visita alla città. Luca Boccato, Amministratore Delegato di H.n.h. Hotels & Resorts S.p.A. commenta: "Il DoubleTree by Hilton di Trieste rappresenta per H.n.h. Hotels & Resorts S.p.A. la seconda collaborazione con Hilton ed è sicuramente un traguardo importante nella crescita di questa partnership. Abbiamo accolto con entusiasmo la proposta



di gestione e messo fin da subito grande passione in questo progetto. La stessa passione che ha mosso Allianz Italia nel voler rivalorizzare un edificio storico di inestimabile pregio per restituirlo alla città di Trieste e lo Studio Caberlon Caroppi, curatore dell'interior design, nell'ideazione di camere e spazi comuni. Per il nostro Gruppo, che gestisce ad oggi 11 strutture nel Nord Italia, "welcome to our passion" non è soltanto un claim ma è lo stile che ci contraddistingue ed il carattere che intendiamo dare anche al nuovo DoubleTree by Hilton di Trieste». «Trieste, capoluogo del Friuli Venezia Giulia, significativo punto di riferimento per i viaggiatori business e meta privilegiata per il turismo, è anche il porto marittimo più importante d'Italia».

EDEN MICE XP: l'offerta esperienziale rivolta al business travel

Eden Hotels & Resorts potenzia l'offerta rivolta al segmento Mice con un nuovo prodotto: l'Eden Mice Xp. Nato in collaborazione con Dual - agenzia di comunicazione ed eventi esperta nella progettazione e organizzazione di servizi focalizzati sul business travel - offre soluzioni personalizzate, servizi di team building e di formazione innovativi all'interno delle otto meravigliose location italiane proposte da Eden Hotels & Resorts. Si può scegliere tra diverse opzioni tutte "ad alto tasso di coinvolgimento" come esperienze fotografiche, food, tasting, sessioni motivazionali e di team building «Grazie alla collaborazione con Dual, oggi Eden Hotels&Resorts progetta e propone servizi altamente customizzati, dedicati al segmento Mice», dichiara il Cavaliere del Lavoro Dr. Nardo Filippetti, Presidente del Gruppo Eden, aggiungendo che «le strutture di Eden Hotels & Resorts intendono valorizzare il meglio dell'ospitalità italiana nei target leisure e business, attraverso le eccellenze del made in Italy, servizi al



top e un aggiornamento delle proposte in ottica bleisure, dove oltre al meeting prende sempre più spazio il fattore "esperienza".

Casina Valadier compie 200 anni e IGuzzi la illumina scenograficamente

Il bicentenario dell'edificio simbolo della Roma Ottocentesca è stato celebrato, in grande stile, lo scorso settembre con un party esclusivo. Oltre 600 gli ospiti, attentamente selezionati, tra cui Renato Balestra, Tony Renis, Anna Pettinelli, Carlo Rossella e Ettore Riello. La celebrazione, fortemente voluta dalla famiglia Montefusco - che ha recentemente acquisito la totalità della gestione della struttura - si è svolta in perfetta sintonia con le caratteristiche di questo meravi-

glioso edificio, con la sua storia ed il suo fascino. Accolti alle ore 20.00 da una band in perfetto stile anni 30, composta da alcuni tra i migliori musicisti jazzisti d'Italia, ha dato il via a questa magica serata. Gli ospiti sono stati accolti da figure vestite di luce e da uno speciale menù studiato dallo chef Massimo D'Innocenti, che ha visto la presentazione di alcuni piatti innovativi realizzati appositamente in occasione del bicentenario. L'atteso discorso del Presidente Eduardo Montefusco ha segnato il vero inizio di un evento che ha voluto riportare in vita l'edificio storico ispirandosi agli anni in cui la Casina ha vissuto i suoi periodi di massimo splendore: ad animare la serata un video mapping che ha ripercorso, con suoni luci ed imma-

gini, la storia dell'Italia, di Roma e della Casina stessa: un excursus affascinante e spettacolare a partire dalla nascita come cisterna romana, per poi arrivare all'affidamento da parte di Napoleone all'architetto più in voga dell'epoca, Giuseppe Valadier, e giungere ai primi del '900 che hanno fatto della Casina un luogo di incontro di artisti, filosofi, filantropi, per approdare, infine, al periodo più contemporaneo. «Celebrare la storia di questo magnifico edificio mi riempie di gioia», ha detto il Presidente Eduardo Montefusco «Auguro altri 200 anni di grande splendore e fascino alla nostra Casina Valadier, patrimonio di Roma e d'Italia». Dopodiché il presidente ha introdotto il momento clou della serata, presentando la nuova spettacolare illuminazione scenografica e architettonica realizzata da IGuzzini, che si avvale della più moderna ed ecosostenibile tecnologia a led. Sono stati utilizzati oltre 150 proiettori e Strep led per l'illuminazione dell'intero complesso, di cui 120 proiettori destinati alle aree verdi, con un consumo totale di soli di 1.2 kW.

Hilton lancia il progetto "Africa Growth"

Hilton ha investito un totale di 50milioni di dollari nell'iniziativa Africa Growth, un progetto che si svilupperà nei prossimi cinque anni per supportare la crescita del proprio portfolio di hotel nell'Africa Subsahariana.

Questi fondi verranno utilizzati per finanziare la conversione di circa 100 hotel (200.000 camere all'incirca) – dislocati in diversi Paesi africani – in strutture a marchio Hilton, principalmente con i brand Hilton Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton e Curio Collection by Hilton, lanciato di recente.

Patrick Fitzgibbon, Senior Vice President, Development, Europe, Middle East and Africa, Hilton ha commentato: «Per Hilton la crescita in Africa è un impegno fonda-



L'aperitivo è un must al Concept45 di Hilton Milan

Nel cuore dell'innovativo distretto milanese di Porta Nuova, a due passi dalla Stazione Centrale, l'Hilton Milan è la location ideale dove gustare un aperitivo post ufficio con amici e colleghi. Un angolo di relax e divertimento in cui assaporare deliziosi piatti della tradizione italiana e sorseggiare ottimi cocktail, preparati da esperti barman.

Il mood dell'aperitivo riprende lo stile *urban chic* dell'identità Hilton, espressione di un perfetto mix tra glamour e comfort secondo un *concept* esclusivo ed accattivante. Uno stile proposto con successo presso Concept45, il lobby restaurant completamente rinnovato lo scorso anno, dove "testare" l'*expertise* culinaria, frutto della costante sperimentazione dello chef Paolo Ghirardi, con i pregiati vini della Cantina Moser, fiore all'occhiello della tradizione viticola trentina. Il menù dell'aperitivo comprende una ricca proposta di *Finger Food*, appositamente selezionato dalla lunghissima esperienza degli chef dell'Hotel Hilton Milano, il tutto accompagnato da prestigiosi DJ SET e live music. L'appuntamento è per tutti i mercoledì dalle 18,30 alle 21,30. L'aperitivo è aperto al pubblico e il costo è a partire da 12 euro.

mentale, vista la nostra presenza nel continente da oltre 50 anni. La strategia di convertire hotel già esistenti in strutture a marchio Hilton è risultata vincente in diversi mercati e ci aspettiamo che sia lo stesso in Africa». Questi hotel potranno beneficiare delle straordinarie piattaforme commerciali di Hilton e del prestigio dei suoi brand. Patrick Fitzgibbon ha aggiunto: «Il portfolio di brand a nostra disposizione permette ai proprietari degli hotel di scegliere il marchio che meglio si adatta alla loro struttura. Abbiamo già avviato il progetto grazie alla firma per l'apertura di

due hotel: la nostra prima struttura a marchio DoubleTree by Hilton in Kenya e il nostro primo hotel in assoluto in Ruanda, e speriamo di poter annunciare nuove aperture entro la fine dell'anno». La prima struttura a beneficiare di questo progetto è l'Amber Hotel di Nairobi, che offre 109 camere, e che verrà rilanciato con il marchio upscale DoubleTree by Hilton. La seconda struttura è l'Ubumwe Grande Hotel, un hotel di 153 camere che sorge nel business district di Kigali, che entrerà anch'esso a far parte del brand upscale DoubleTree by Hilton nel 2018. ■