



Music Travel

Gli Italiani tra i protagonisti europei

Un fenomeno in ascesa, quello del Music Travel, specialmente nel Belpaese. I Millennial italiani sono disposti a volare migliaia di chilometri per partecipare a un evento musicale. Emerge anche da un'indagine commissionata da Volagratis.com, del gruppo Lastminute.com, che proprio nell'ottica di supportare coloro che si fanno trasportare dalla musica ha realizzato, con Spotify, il mini sito #MusicMakesYouTravel - <http://music.volagratis.com>

✦ a cura di TiCo

Per gli italiani la musica e le vacanze vanno di pari passo. Che sia pop, rock, latino-americana, rnb o classica poco importa. Secondo l'indagine condotta da Volagratis.com e Lastminute.com, per il 95% degli italiani intervistati la musica stimola la volontà di allontanarsi e fuggire dalla routine quotidiana e contribuisce a farci sentire in modalità "vacanza", molto più che per inglesi (67%) e francesi (89%) e appena sopra gli spagnoli, a quota 94%. L'indagine è stata svolta su un campione di 8000 persone (2000 per ciascun paese: Francia, Italia, Regno Unito e Spagna) che hanno viaggiato all'estero sulle rotte musicali. Ma se già sapevamo della passione dei nostri connazionali per i viaggi e la musica, ciò che di nuovo emerge dal sondaggio non è solo la capacità della musica di innescare la voglia di viaggiare, ma soprattutto del suo potenziale nell'influenzare le scelte di viaggio. Chi non ha mai sentito il richiamo di visitare la West Coast ascoltando Californication dei Red Hot Chili Peppers o di volare a Londra sulle note dei Beatles o a Los Angeles su quelle di La La Land? «Leghiamo alla musica molte delle nostre sensazioni ed emozioni così come lo facciamo con i posti che visitiamo e con le esperienze che

viviamo quando viaggiamo», ci fa sapere **Yannic Pluymackers**, marketing director di lastminute.com group. «E non a caso, quello che emerge dalla nostra indagine è che musica e viaggi, per gli italiani, sono due facce della stessa medaglia: la musica contribuisce ad accendere la loro voglia di viaggiare ed è per loro fonte di ispirazione quando si tratta di scegliere la prossima destinazione delle vacanze. Con il nostro progetto #MusicMakesYouTravel siamo felici di dare loro una mano per poter seguire due delle loro più grandi passioni», ci spiega il marketing director.

L'indagine

Gli italiani che dichiarano infatti di sentirsi ispirati a viaggiare da una canzone o da un video musicale sarebbero, sempre secondo l'indagine, il 78%, secondi in Europa soltanto agli spagnoli (82%) e davanti ai francesi con il 75%. Non solo, il 50% del campione intervistato sarebbe pronto a fare la valigia per visitare un luogo storico legato alla musica o per assistere a un famoso spettacolo musicale, con i millennial che tra gli italiani sono il gruppo più propenso a percorrere lunghe distanze per dare sfogo alle proprie passioni legate alla musica. Il 18% dei giovani adulti tra

i 25 e i 34 anni, infatti, sarebbe disposto a viaggiare oltre i 2000 km per partecipare a festival, eventi musicali e concerti. Ed è proprio la volontà di partecipare al concerto del proprio artista preferito o di vivere l'esperienza dei più noti festival musicali europei ciò che, con il 60% delle preferenze, attira maggiormente i music traveller italiani, mentre il desiderio di visitare siti storici legati alla musica come Abby Road a Londra, Woodstock a NYC o la tomba di Jim Morrison a Parigi raccoglie i consensi del 42% degli intervistati. Ma l'interesse e la voglia di musica degli italiani quando viaggiano va ben oltre e i nostri connazionali si scoprono attenti pianificatori: prima di partire quasi il 90% si documenta sulla musica del paese che andrà a visitare e raccoglie informazioni su club, festival, artisti e canzoni locali mentre quasi in quattro su cinque (78%) preparano specifiche playlist da ascoltare mentre sono in vacanza, più che gli spagnoli (74%), i francesi (58%) e gli inglesi (36%). L'indagine di Volagratis.com rivela anche alcuni elementi "inaspettati" legati ai gusti degli italiani in campo musicale. Sarà per il culto dei classici tormentoni estivi o forse per un'attitudine "malinconica", in ogni caso i dati parlano chiaro: siamo i primi in Europa – seguiti da Spagna (70%), Francia (63%) e UK (50%) – a custodire segretamente il ricordo delle canzoni ascoltate e cantate in vacanza: da "Andiamo a Comandare" di Fabio Rovazzi

Un'ampia offerta integrata

Lanciato in Italia nel 2004, Volagratis è stato il pioniere dei motori di ricerca per voli. Oggi il sito propone un'ampia offerta integrata: voli di compagnie aeree tradizionali e low cost, soggiorni in hotel, pacchetti vacanze, crociere, servizi di auto a noleggio e altri prodotti e servizi legati ai viaggi e al tempo libero. I clienti possono cercare, comparare e prenotare rapidamente le offerte più convenienti. Volagratis è parte di lastminute.com group, una travel company nel settore dei viaggi online e del tempo libero a livello mondiale. Il Gruppo opera attraverso un portafoglio di brand noti come lastminute.com, Bravofly, Rumbo, Volagratis e Jetcost.



Il nuovo sito

Proprio nell'ottica di supportare coloro che si fanno trasportare dalla musica, Volagratis.com e Latminute.com hanno creato, insieme a Spotify, il mini sito #MusicMakesYouTravel – dove i "melomani" potranno trovare le mappe interattive di alcune delle città più importanti dal punto di vista musicale come, per citare qualche esempio: Amsterdam, Londra, Berlino e New York, con i relativi luoghi d'interesse, speciali playlist appositamente create per fare da colonne sonore ai diversi itinerari musicali e guide delle città personalizzate da sei artisti di fama internazionale –. Una volta selezionata la destinazione e scelto il genere musicale, apparirà la mappa della città con i locali dove poter ascoltare musica dal vivo, o a tema, con tanto di descrizione, ma anche suggerimenti ed eventi musicali da non perdere. Per esempio, a New York, per gli appassionati di musica rock ed electro il sito suggerisce anche una passeggiata sulla vivace strada di Broadway a Williamsburg, tra ristoranti e bar e una sosta in uno dei migliori locali di musica a New York, il Baby All Right. "Qui troverete sempre dei fantastici eventi; che si tratti di una artista locale ed emergente o di un DJ affermato, il divertimento sarà assicurato!" scrivono sul sito.

a "Despasito" di Luis Fonsi, da "We no speak americano" di Yolanda Be Cool a "Duele el corazon" di Enrique Iglesias, il 77% degli italiani ha confessato di "vergognarsi" di alcune delle canzoni tipicamente estive incluse nella propria playlist, mentre il 21% ha anche dichiarato di avere un debole per le canzoni kitsch. ■

