

# handy, uno smartphone gratuito in hotel

Ricavi in aumento per il settore alberghiero grazie alla tecnologia mobile



La rivoluzione digitale rappresenta un'enorme sfida per il comparto alberghiero. Nel mondo iper connesso è fondamentale delineare strategie innovative in fatto di tecnologia, per soddisfare le aspettative di clienti in cerca di esperienze d'alta qualità e stare al passo con i competitor. Non è un caso che, nel 2017, il 57% degli hotel investirà in tecnologia una cifra superiore, rispetto all'anno precedente. Vincere questa sfida passa necessariamente attraverso l'innovazione e la capacità di metterla in pratica più rapidamente dei competitor, utilizzando l'elaborazione dei dati per aumentare la soddisfazione dei clienti.

## La soluzione che rivoluziona il concetto di ospitalità

handy è la soluzione di viaggio innovativa pensata apposta per il settore alberghie-

ro, che combina in un dispositivo integrato la praticità degli smartphone con l'offerta di servizi forniti dalla struttura ricettiva. Il sogno di ogni albergatore – convincere gli ospiti ad utilizzare i servizi messi a disposizione dalla struttura conservando la fedeltà del cliente – diviene finalmente realtà. Accanto a nuove opportunità di guadagno per la struttura, infatti, handy risponde anche ai bisogni dei viaggiatori, che ricevono connessione senza limiti e informazioni costantemente aggiornate.

## Grandi esperienze e massima soddisfazione per gli ospiti

handy è uno smartphone gratuito, destinato alla clientela come parte dei servizi messi a disposizione dall'hotel. Ogni smartphone viene customizzato secondo le esigenze della struttura, con l'obiettivo di migliorare l'esperienza complessiva degli ospiti durante il soggiorno. Questi potranno effettuare chiamate nazionali e internazionali, e soprattutto potranno portarlo con sé: grazie alla connessione internet illimitata, handy diventa così un prezioso supporto nella scoperta della destinazione scelta. handy è dotato inoltre di una ricca selezione di guide LUXOS dedicate a destinazioni e lifestyle, per un'esperienza di viaggio all'insegna del lusso.

Che siano fanatici dell'avventura o maniaci dello shopping, gli ospiti dell'hotel vivranno un'esperienza su misura grazie al-

la possibilità di far interagire i propri profili social con le app attive su handy, geolocalizzate per offrire servizi extra personalizzati. Il dispositivo consente inoltre accesso immediato ai numeri verdi e a quelli d'emergenza.

### Con handy cresce il fatturato

Grazie alle nuove tecnologie, i dati su comportamento e interessi dei viaggiatori sono ormai immediatamente accessibili, e il loro uso è determinante per competere sui mercati globali. Con HotelPortal, handy aiuta gli hotel a sfruttare i dati raccolti per comprendere e ottimizzare le preferenze dei propri ospiti, creando per loro esperienze sempre più stimolanti.

Estremamente utile per gli hotel partner è l'integrazione di handy con TripAdvisor, che consente agli ospiti di valutare da subito e in tempo reale, con un semplice click, il proprio soggiorno. Sotto questo profilo, handy può già vantare per i propri hotel partner un miglioramento del rating su TripAdvisor pari a 0.31 punti.

Le funzioni call-to-action caratteristiche di handy, come le notifiche push, danno la possibilità agli hotel di promuovere altri



servizi, ad esempio nei comparti MICE e F&B. Con il sistema POS, infatti, gli ospiti possono accedere attraverso handy a tutti i servizi, favorendone l'utilizzo e i potenziali ricavi. Finora handy ha fatto crescere sia il grado di soddisfazione dei clienti che i ricavi negli hotel partner, i cui migliori rating si sono tradotti in +3.4% nell'indice RevPAR (ricavo per camere disponibili). Grazie all'estesa copertura del servizio, handy ha dimostrato una crescita dei ricavi incrementali pari al 20%.

Ad oggi handy è disponibile in settanta città, copre 300000 stanze, ed ha aiutato a restare connessi diciotto milioni di viaggiatori. I suoi partner includono hotel di indiscusso prestigio come Ritz London, Fuellerton Singapore e Hotel Du Collectionneur, Paris, oltre a grandi gruppi alberghieri come Starwood, Marriott, Hilton, Accor, Shangri-La, Langham e Meliá.

[www.handy.travel](http://www.handy.travel)

P.T.

