



# Courtyard by Marriott Rome Central Park

Fedeli al motto #PeopleFirst# qui si respirano atmosfere stimolanti e sinergiche, attente ad ogni esigenza del cliente con un tocco di personalità in più



Foto Team: Simona Ferro  
Direttore Commerciale,  
Antonio De Santis Direttore  
Operations, Antonella  
Ferro GM

Il Courtyard by Marriott Rome Central Park è situato tra la via Pineta Sacchetti e la via Trionfale, in una zona della Capitale verde e residenziale, a soli 15 minuti con il bus navetta dalla Città del Vaticano, una struttura elegante e accogliente, capace di comunicare un'idea di ospitalità fatta di *personal touch*, dove la qualità dell'offerta si armonizza con la personalizzazione e il continuo un grade dei servizi. «Se volessimo racchiudere in poche parole la nostra *mission*», conferma la General Manager Antonella Ferro, «il motto "We embrace change" calza perfet-

tamente con la nostra filosofia di ospitalità: accogliere le necessità e le richieste dei nostri clienti, garantendo l'innovazione tecnologica e integrandola con servizi ottimali, per una migliore customer satisfaction. I nostri dati segnano una ripresa favorevole del mercato Mice&Corporate, un mercato esigente che può fare la differenza in termini di occupazione e tariffa camere e che, soprattutto, può far lavorare in sinergia gli altri outlets dell'hotel».

## Il mondo Marriott

Il Courtyard by Marriott Rome Central Park è parte della compagnia alberghiera



**#PeopleFirst#**

«Il personal touch del Courtyard romano è palpabile anche nell'ambiente lavorativo dello staff: fedele all'hashtag #PeopleFirst#, qui il cliente respira atmosfere stimolanti e sinergiche», afferma il Director of Operations, Antonio De Santis, «che valorizzano il lavoro di squadra e la dedizione all'ospite». Rinnovate anche le piattaforme web con stili dedicati al congressuale ([www.hotelcentralpark.business](http://www.hotelcentralpark.business)), ai suoi servizi complementari, e alla ristorazione ([www.moscatti.restaurant/](http://www.moscatti.restaurant/)) con un look nuovo e interattivo, arricchito da proposte enogastronomiche locali. È di quest'anno l'ingresso di Antonella Ferro nell'EHMA, European Hotel Manager Association, prestigiosa associazione che riunisce i General Manager europei. Con il Progetto EHMA "La Filosofia della Accoglienza", Antonella Ferro promuove incontri periodici con gli allievi ANPA (Accademia Nazionale delle Professioni Alberghiere), al fine di trasferire la propria esperienza, basata sui pilastri della accoglienza Marriott. È recentissima inoltre, l'adesione del Courtyard in qualità di socio fondatore al nuovo Convention Bureau di Roma e Lazio, con la convinzione che Roma meriti una struttura interamente deputata a promuovere la propria offerta congressuale all'estero, in grado di attrarre grossi eventi internazionali.

Marriott International, che, quest'anno, festeggia il 90esimo compleanno. Un gruppo che ad oggi – grazie all'acquisizione della catena Starwood – presenta una realtà con oltre 6000 hotels in 125 paesi, 30 brand diversificati e 100 milioni di clienti fidelizzati (preferred guests). «Una grande sfida da affrontare insieme», interviene Simona Ferro, Director of Sales & Marketing della struttura», ognuno interpretando al meglio il proprio brand di appartenenza. Anche per questo, il Courtyard, negli ultimi due anni, si è impegnato a rinnovare le 10 sale congressuali e l'offerta high tech. Il nostro team dedito agli eventi e coordinato dalla Event Manager Sara Gasbarri, è così ripartito sempre più motivato e preparato a nuove sfide».

**Eventi e high tech solutions**

Il Centro Congressi, 1000mq con 10 sale meeting in luce naturale, è stato completamente rinnovato in modo da risultare più aderente allo spirito della "Meetings Imagined" inspirations & tools di Marriott, sito dedicato agli eventi all'interno del mondo Marriott. «Questo stile unico», conferma Antonella Ferro, «è caratterizzato da setup più flessibili e arredati, spazi social anche all'interno delle sale convegni, in linea con una filosofia di condivisione che permetta anche al mondo degli eventi un proprio spazio nel quale interagire e comunicare maggiormente tra partecipanti». Tutta l'area congressuale è servita da una connessione in fibra ottica diretta fino a 50Mbps in download e upload. I nuovi access point di generazione N garantiscono una multi

connessione simultanea fino a 512 persone/device. È possibile aumentare la banda dedicata fino ad un massimo di 100Mbps. La Sala Plenaria da 300 persone a platea, modulabile in 3 sezioni è pronta ad accogliere gli ospiti all'insegna della multimedialità di ultima generazione poiché dotata di un efficiente sistema Digital Audio che garantisce una qualità audio assoluta. Per gli eventi di intrattenimento musicale poi, il nuovo e potente sistema Yamaha da 3300watt, è in grado di soddisfare ogni esigenza. L'innovazione prosegue anche per la parte video: l'installazione della nuova rete ad alta definizione, sfrutta appieno qualsiasi fonte HDMI e tutti i video trasmessi, sono visualizzati in qualità HD.

**Cristina Chiarotti**



# Courtyard by Marriott Rome Central Park

Faithful to their motto #PeopleFirst# here you may breathe exciting and synergic atmospheres, with attention to customer's needs with a touch of personality



**T**he Courtyard by Marriott Rome Central Park is located among via Pineta Sacchetti and via Trionfale, in a green and residential area of the Capital, at just 15 minutes by shuttle from Vatican City, an elegant and cosy facility, able to communicate an idea of hospitality characterised by a *personal touch*, where the quality of the offer balances customisation and ongoing improvement of services. «If we would like to say in a few words our mission», as General Manager Antonella Ferro states, «the motto "*We embrace change*" perfectly represents our philoso-

phy of hospitality: to meet the needs and the requests of our customers, guaranteeing technological innovation and integrating it with top level services, for the best customer satisfaction. Our data indicates a favourable upswing of the Mice&Corporate market, a demanding market that can make the difference in terms of occupation of rooms and room prices and that, mostly, can make working in synergy the other hotel outlets».

## The Marriott world

The Courtyard by Marriott Rome Central Park is member of the hotel company Marriott International, that, this year, is celebrating the 90th birthday. A group that, nowadays, – thanks to the acquisition of the chain Starwood – presents a company with more than 6000 hotels in 125 countries, 30 diverse brands and 100 millions loyalised customers (preferred guests). «A great challenge to deal together», Simona Ferro, Director of Sales & Marketing of the facility, intervenes, «each one representing at best their own brand. That's also the reason why in the last two years, the Courtyard put its effort in renovating 10 congressional rooms and the high tech offer. Our team, dedicated to events and coordinated by Event Manager



**#PeopleFirst#**

«The personal touch of the Courtyard of Rome style is also evident in the staff's working environment: faithful to the hashtag #PeopleFirst#, here the customer may breathe exciting and synergic atmospheres», as the Director of Operations, Antonio De Santis, states «that enhance team work and the guest's loyalty». Also renovated the web platforms with sites dedicated to the congressional offer ([www.hotel-centralpark.business](http://www.hotel-centralpark.business)), to its complementary services, and to the restaurant ([www.moscati.restaurant/](http://www.moscati.restaurant/)) with a new and interactive look, enriched by local food and wine proposals.

This year Antonella Ferro has become member of the EHMA, European Hotel Manager Association, prestigious association that unites European General Managers. With the EHMA Project, "The philosophy of hospitality", Antonella Ferro promotes periodical meetings with the students of ANPA (Accademia Nazionale delle Professioni Alberghiere), in order to offer her experience based on the pillars of Marriott hospitality. Moreover, very recently, the Courtyard has become funding partner of the new Convention Bureau of Rome and Lazio, with the idea that Rome deserves a facility entirely devoted to promote its congressional offer abroad, able to lure big international events.

Sara Gasbarri, is ready and always motivated and prepared to deal with new challenges».

**Events and high tech solutions**

The Congress Centre, 1000 square meters with 10, naturally lit, meeting rooms was completely renovated in order to become more fitting to the spirit of the "Meetings Imagined" inspirations & tools by Marriott, website dedicated to events inside



the Marriott world. «This unique style», Antonella Ferro states, «is characterised by more flexible and furnished setups, social areas even inside the conference room, in accordance with a philosophy of real time sharing that allows even to the world of events a place in which greatly interact and communicate for inner and external participants». The whole conference area is served by a direct optic fibre connection up to 50Mbps in download and upload. New access points of generation N guarantee simultaneous multi-connection up to 512 people/devices. It is possible to enhance the dedicated band up to 100Mbps. The Sala Plenaria with 300 theatre-like seats, adjustable in three sections is ready to host the guests in the spirit of the last generation multimedia, since it is equipped with an efficient Digital Audio system that guarantees an absolute audio quality. For musical entertainment, then, the new and powerful Yamaha system of 3300watt is able to satisfy any need. Also innovated the video system: the installation of the new high definition network fully use any HDMI source and all the transmitted video are watchable in HD quality.

**Cristina Chiarotti**



**Sara Gasbarri, Event Manager Courtyard by Marriott Rome Central Park**

