

Food Valley Travel & Leisure

Bottega di esperienze



Per chi sogna un viaggio tailor made, business e/o leisure, tra Parma e le migliori location storiche ed enogastronomiche dell'Emilia Romagna, e non solo

➡ Davide Deponti

Sopra: il Castello di Torrechiara, uno dei simboli del territorio parmense. A destra, la magica Rocca Sanvitale si trova nel centro del borgo storico di Fontanellato. Up, Torrechiara's Castle, an icon for Parma and Emilia Romagna territory. Right: the amazing Rocca Sanvitale stands in the very center of the little town of Fontanellato

Fondata nel 2004 con l'obiettivo di sviluppare il territorio nel quale opera attraverso un turismo consapevole, innovativo e di qualità, Food Valley Travel & Leisure è una società attiva sia come incoming tour operator e destination management company per Parma, Emilia Romagna e Italia, sia come agenzia viaggi outgoing. Food Valley fonda il suo business turistico innanzitutto su una profonda conoscenza del territorio acquisita sul campo nel corso degli anni. E' proprio grazie a quest'ultima che l'operatore è in grado di offrire ai viaggiatori business e leisure tanto le migliori location per l'accoglienza come hotel, agriturismi, b&b, castelli e dimore d'epoca, quanto i migliori servizi sul territorio come guide, transfer, hostess, degustazioni, corsi di cucina e attività di team building. Il ventaglio di offerte turistiche di alto livello proposto da Food Valley Travel & Leisure comprende idee e ispirazioni di viaggio focalizzate sull'arte e sulla cultura di Parma e delle altre "Città d'Arte" del nord Italia, ed esperienze enogastronomiche che conducono il viaggio-



tore alla scoperta di prodotti ineguagliabili. Primi tra tutti, ovviamente, il Prosciutto di Parma e il Culatello di Zibello, il Parmigiano Reggiano e, in aggiunta a questi, l'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena e di Reggio Emilia e tutti i prodotti certificati Dop, Igp, i presidi Slowfood, i vini Doc e Docg dell'Emilia Romagna e del nord Italia. All'ampia gamma di viaggi esperienziali proposti, Food Valley Travel & Leisure unisce la riconosciuta capacità di personalizzare al massimo qualsiasi richiesta del committente business e/o leisure e di rispondere anche a richieste "last minute" sia individuali che di gruppi.

Per il segmento Mice, i viaggi aziendali, gli incentive e i team building, Food Valley è in grado di organizzare attività accattivanti e divertenti, sia a tema gastronomico, con corsi di cucina tipica, sia legate al mondo dei motori, con auto d'epoca oppure macchine sportive. Senza dimenticare l'organizzazione di varie tipologie di eventi, come cene di gala, congressi e meeting, in location originali ed esclusive: nel corso degli anni, a tale fine, la società ha costruito una rete territoriale con importanti collaborazioni a livello



Con Food Valley si vive un'esperienza unica visitando le cantine di stagionatura del Culatello di Zibello, il "re dei salumi".

Thanks to Food Valley programs you could visit the seasoning cellars for Culatello di Zibello, the "king of cold cuts"

istituzionale e non. Tra i partner di lavoro, infatti, ci sono enti pubblici e privati come: la neonata Destinazione Emilia, Città d'Arte della Pianura Padana, Parma nel Cuore del Gusto, Comune di Parma, Associazione Castelli del Ducato di Parma e Piacenza, Strada del Prosciutto e dei Vini dei Colli di Parma, Strada del Culatello di Zibello, Strada del Fungo Porcino di Borgotaro, Strada dei Vini e dei Sapori di Reggio Emilia, Fidenza Village Chic Outlet Shopping, Consorzio del Parmigiano Reggiano, Consorzio del Prosciutto di Parma. Dal 2014 Food Valley è capofila dell'associazione "Via Emilia The Italian Food Route" che, per la prima volta, riunisce tour operator incoming per offrire al visitatore un'esperienza di alto livello su tutto il territorio dell'Emilia Romagna.

Dal Culatello di Zibello all'ultimo enigma di Leonardo daVinci

Si chiama "I Sapori di Parma, la Capitale della Food Valley", l'esperienza turistica che l'operatore propone anche in ottica di viaggio business o bleisure. In tre giorni, l'ospite ha la possibilità di entrare nel cuore della Capitale del gusto alla scoperta del suo territorio e di quei prodotti tipici che la hanno resa famosa nel mondo. Il tour guidato condurrà nel centro storico alla scoperta dei monumenti principali e delle caratteristiche botteghe enogastronomiche. A seguire, per la delizia del palato, le visite – ovviamente con degustazione – a produttori selezionati di Parmigiano



Tante le esperienze speciali da provare come il “Corso di Cucina” in collaborazione con Bertazzoni. *Look after many special experiences like the “Cooking Class” in collaboration with Bertazzoni*



Food Valley Travel & Leisure può organizzare anche avvincenti team building a bordo di auto d'epoca. A destra, il ventaglio di offerte turistiche di alto livello comprende idee di viaggio focalizzate sull'arte di Parma e delle altre “Città d'Arte” del nord Italia. *Food Valley Travel & Leisure organize compelling team buildings “in Vintage Cars”.* Right, the range of top level tourism offers includes ideas for travels focused on the art and the culture of Parma and of other “Art Cities” of Northern Italy

giano Reggiano, di Prosciutto di Parma, di Vini Doc dei Colli di Parma. E, l'ultimo giorno – esperienza sensoriale indimenticabile – la visita guidata alle cantine di stagionatura risalenti al Medioevo del prezioso Culatello di Zibello, il “re dei salumi”, abbinata a un corso di cucina con chef stellato e pranzo finale. Ma sono tante le aggiunte tailor made all'itinerario come, ad esempio, la visita ai luoghi di Giuseppe Verdi, dalla casa natale di Roncole Verdi, al Museo di Casa Barezzi, luogo della prima esibizione pubblica del giovane musicista, al Teatro di Busseto, oppure una sessione di shopping di qualità, scontato, presso il Fidenza Village Chic Outlet. A chi è in cerca di momenti speciali per arricchire un'esperienza Mice, Food Valley Travel & Leisure è in grado di proporre numerose attività adatte a gruppi medio grandi: tra queste la “Caccia al Tesoro Enogastronomica”, il “Paintball”, uno sport nuovo attivo, divertente ed adrenali-



ESPERIENZE SPECIALI

Sul suo sito www.foodvalleytravel.com Food Valley Travel & Leisure racconta in modo dettagliato e ricco di particolari, oltre che di immagini esplicative, le tante altre proposte di esperienze organizzate in esclusiva, che fanno dell'operatore una certezza per chi cerca un partner affidabile e sicuro per la realizzazione di momenti business e bleisure. Tra queste da ricordare è sicuramente il “Corso di Cucina” in collaborazione con Bertazzoni, storica azienda di elettrodomestici per la cottura, che comprende una lezione privata dello chef e la visita dello stabilimento. E ancora il tour artistico “Parmigianino e Correggio: i due maestri riscoperti”, con visite guidate e private in chiese, castelli e musei del territorio emiliano che ospitano i capolavori dei due pittori.

nico e ancora gli avvincenti team building “in Auto d'epoca” o “in pista con le Ferrari”, oppure un gioco per adulti da brivido come “Escape Castle: l'ultimo enigma di Leonardo da Vinci”, che è un evento “escape” ambientato in un vero antico castello. Tutto sempre all'insegna della massima personalizzazione di ogni proposta per garantire al committente la perfetta realizzazione di ogni evento creato. ■



Food Valley Travel & Leisure. Craft shop of experiences

If you dream about a tailor made business and/or leisure travel, between Parma and the best historical wine and food locations of Emilia Romagna, and more

Davide Deponti

Funded in 2004 with the purpose to develop the territory, in which it works, by an aware, innovative and quality tourism, Food Valley Travel & Leisure is an active company either as incoming tour operator and destination management company for Parma, Emilia Romagna and Italy, either as outgoing travel agency. Food Valley bases its tourism business mostly on a deep knowledge of the territory acquired on the field with the passing of time. This knowledge has made the operator able to offer the best locations for accommodation, such as hotel, agritourism, b&b, castle and historical mansion, as well as the best services on the territory like tour guide, transfer, hostess, food and wine tasting, cooking class and team building activity to business and leisure travellers. The range of top level tourism offers, proposed by Food Valley Travel & Leisure, includes ideas and inspirations for travels focused on the art and the culture of Parma and of other "Art Cities" of Northern Italy, and food and wine experiences that lead the traveller to discover products without equals. First of all, obviously, the Prosciutto di Parma and the Culatello di Zibello, the Parmigiano Reggiano and, in addition to these ones, the Traditional Balsamic Vinegar of Modena and of Reggio Emilia all the Dop, Igp certified products, the Slowfood Presidium, and the Doc and Docg wines of Emilia Romagna and of Northern Italy. In addition to the wide range of experiential travels proposed, Food Valley Travel & Leisure applies its recognised ability to customise at maximum any business and/or leisure request and to answer even to "last minute" requests either from individuals either from groups.

Food Valley is able to organise exciting and entertaining activities for MICE segment, business travels, incentives and team buildings, such as gastronomic themed events with local cooking classes, or events with vintage or sportive cars. Let's not forget the organisation of several kinds of events, such as gala dinners, conferences and meetings, in original and exclusive locations: during the years the



company built a territorial network to that purpose with important collaborations at institutional and other levels. Among the business partners, as a matter of fact, there are public and private organizations such as: the newborn Destinazione Emilia, Città d'Arte della Pianura Padana, Parma nel Cuore del Gusto, Comune di Parma, Associazione Castelli del Ducato di Parma e Piacenza, Strada del Prosciutto e dei Vini dei Colli di Parma, Strada del Culatello di Zibello, Strada del Fungo Porcino di Borgotaro, Strada dei Vini e dei Sapori di Reggio Emilia, Fidenza Village Chic Outlet Shopping, Consorzio del Parmigiano Reggiano, Consorzio del Prosciutto di Parma. Since 2014 Food Valley is first in line in the association "Via Emilia The Italian Food Route" that, for the first time unite incoming tour operators to offer a top level experience to visitors on the entire area of the Emilia Romagna.

From the Culatello di Zibello to Leonardo da Vinci's last mystery

It is called "Parma, the Italian UNESCO Creative City of Gastronomy", the tourism experience that the operator proposes even for business and leisure travels. In three days, travellers have the chance to enter the heart of the Capital of flavour to discover its territory and those local products that made it famous all over the world. The guided tour will lead to the historical centre to discover the main monuments and the typical food and wine

Si possono "provare" visite con degustazione ai produttori di Prosciutto di Parma e dei Vini Doc dei Colli di Parma. You can "taste" tours to selected producers of the Prosciutto di Parma, and the Doc Wines of "Colli di Parma"

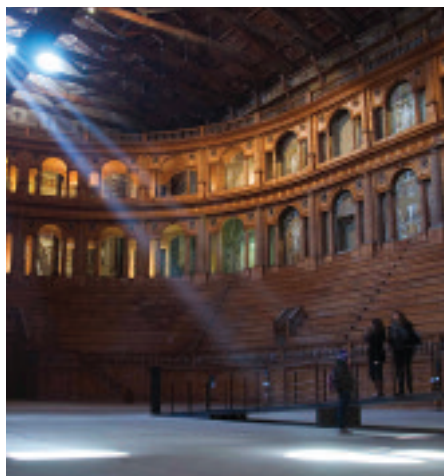


Sopra: cibo unico e natura, binomio vincente della Food Valley.

In basso: le esperienze speciali proposte da Food Valley Travel & Leisure comprendono tour artistici e incentive divertenti e coinvolgenti.

Up: excellent food and beautiful landscapes are Food Valley's successful couple. Below: Food Valley Travel & Leisure special experiences involve artistic tours and amazing incentive

shops. Next, to delight the palate, the tours to selected producers of the Parmigiano Reggiano, the Prosciutto di Parma, and the Doc Wines of "Colli di Parma". Then, on the last day, an unforgettable sensory experience, the guided tour to the Cultatello di Zibello, the "king of cold cuts", seasoning cellars, built in the Middle Ages. Here the travellers may even attend a cooking class with a star chef and a dinner to end the tour. However, clients may request for a lot of tailor made addic-



tions such as, for example, the visit the places where Giuseppe Verdi lived, from the house where he was born in Roncole Verdi, to the Museum of Casa Barezzi, where he played for the first time when he was young musician, the Theatre of Busseto, or a session of quality shopping in the Fidenza Village Chic Outlet.

If you look for special activities to enrich a Mice experience, Food Valley Travel & Leisure is able to propose several ideas for middle and big groups: Among these "Food Valley Treasure Hunt", "Paintball", a new active, entertaining and adrenaline-filled sport and even the compelling team buildings "in Vintage Cars" or "Race Track Team Building: Experience with Ferrari", or a thrill game for adults such as "Escape Castle: Leonardo da Vinci's last mystery", that is an "escape" event set up in a real old castle. Every proposal is focused on the maximum customisation in order to guarantee the perfect setting up for any event. ■



SPECIAL EXPERIENCES

On its website, www.foodvalleytravel.com, Food Valley Travel & Leisure tells in a very detailed way, with explanatory pictures, all the other experiences that it offers in exclusive, and that make it a guarantee for who looks for a trustworthy and reliable partner in the organisation of business and leisure moments. Some interesting examples are the "Cooking Class" in collaboration with Bertazzoni, historical company of cooking appliances, that includes chef's private lesson and visit to the facility. And even the artistic tour "Parmigianino e Correggio: the rediscovered geniuses", with guided and private tours to churches, castles and museums in the territory of Emilia Romagna that holds the two painters' masterpieces.