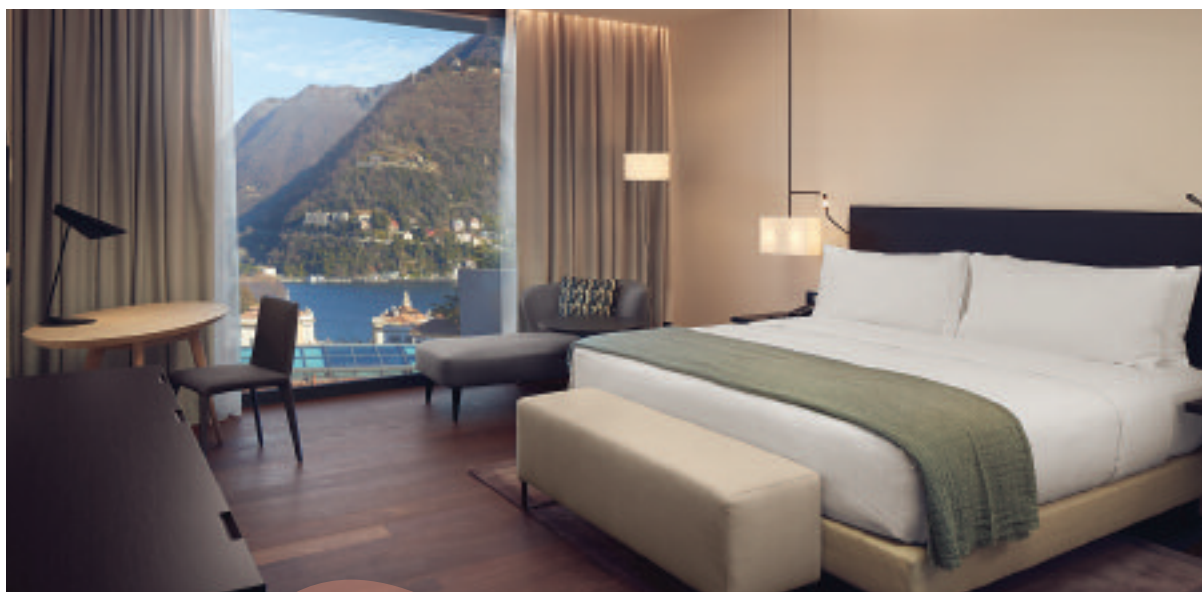


# Hilton Lake Como

Aria nuova sul Lago. La grande catena internazionale sbarca a Como con una struttura all'avanguardia pronta a diventare un nuovo riferimento per l'ospitalità business e leisure di livello

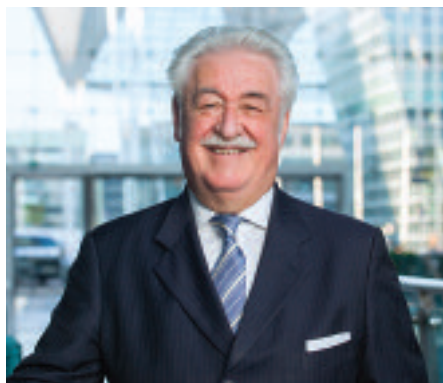


Compreso tra le verdi catene montuose che circondano la città di Como e le acque cristalline del Lario, una delle destinazioni d'acqua dolce più ammirate al mondo, Hilton Lake Como ha aperto le sue porte a fine gennaio, accogliendo i primi sedici ospiti. Un'apertura che ben si sposa con la strategia del noto brand di alberghi di lusso, che vanta oltre 4mila proprietà in 102 paesi del mondo, e che, da tempo, punta sull'Italia quale meta turistica di avanguardia: la Catena è presente con diverse strutture a Milano, Roma, Firenze, Venezia, Sorrento e Giardini Naxos, in provincia di Messina.

«L'apertura della prima proprietà Hilton sul lago di Como», ha raccontato Andreas

Lackner, responsabile regionale del brand Hilton, «esprime innanzitutto l'impegno del marchio a espandere la propria presenza in destinazioni iconiche per i viaggiatori di tutto il mondo. Questo nuovo hotel di charme, con la sua straordinaria terrazza e magnifica vista lago, va ad aggiungersi al nostro portfolio di hotel e resort in continua crescita. Siamo lieti di finalmente offrire agli ospiti un soggiorno indimenticabile anche a Como, e di far conoscere sul territorio il nostro rinomato servizio e la nostra tipica ospitalità». L'hotel, la più grande struttura alberghiera oggi affacciata sul lago di Como, si inserisce perfettamente nella cornice appealing della destinazione lombarda grazie allo stile elegante improntato a un concetto di lusso contemporaneo, alla privilegiata vista mozzafiato sul lago, distante solo poche decine di metri, e alla posizione strategica: tra il centro storico e il magico borgo di Cernobbio. Da qui si può andare alla scoperta delle romantiche ville – la scenografica e neoclassica Villa Olmo, dista solo pochi metri – e dei lussureggianti giardini lungolago.

Giorgio Borgonovo  
gm Hilton Lake Como



## Un sogno che si avvera

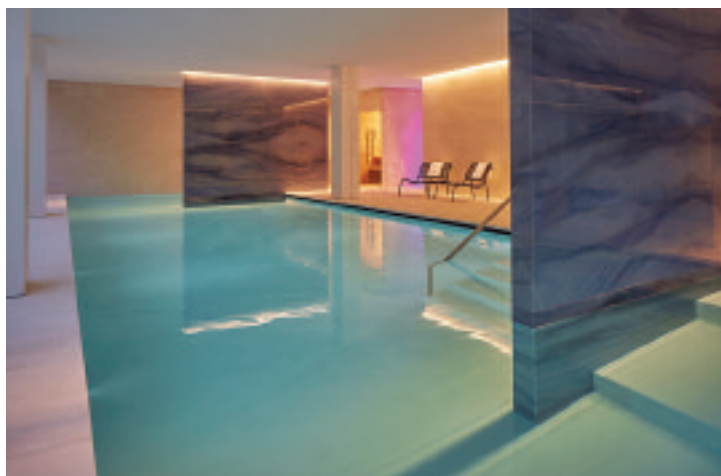
A dirigere la struttura è stato chiamato il general manager Giorgio Borgonovo. Na-

tivo di Como, dopo una lunga e fortunata carriera internazionale nel mondo dell'hotellerie, Borgonovo decide di "rimettersi in gioco" e di tornare a "casa", seguendo lo startup.

«Grazie al sogno della famiglia Limonta che ha investito tanto tempo e lavoro nel progetto», ha spiegato lo stesso gm Giorgio Borgonovo all'inaugurazione della struttura, «oggi si conclude un progetto iniziato più di tre anni fa. Siamo tutti molto contenti ed emozionati per l'inizio di questa avventura, certi che il mercato, in particolare quello congressuale, ci darà il suo supporto. Sono convinto fermamente che l'Hilton Lake Como farà bene a tutto il territorio del lago, dando un contributo importante alla crescita del turismo di Como e della Lombardia».

Hilton Lake Como offre 170 eleganti camere, con pavimenti in parquet, arredi in legno e vetro e ampie finestre, tra cui 21 suite, tre delle quali, come l'enorme Presidential Suite (con cucina privata per catering di eventi d'élite) sono dotate anche di una terrazza privata con vista sul lago, vasche idromassaggio e lettini prendisole. «Tutto quello che si vede nel nostro albergo», ha spiegato all'inaugurazione, in rappresentanza della famiglia proprietaria, Paolo Limonta, «è frutto di un lungo e appassionato lavoro, per il quale ringrazio i membri della mia famiglia e tutti coloro che si sono adoperati per trasformare questo sogno condiviso in realtà. La presenza a Como di un brand internazionale del calibro di Hilton offrirà alla nostra destinazione, città e lago, un ulteriore appeal turistico leisure e business».

L'hotel si presta a diventare struttura di riferimento, in particolare per il mercato Mice: fiore all'occhiello sono le 6 sale meeting, la cui maggiore (Sala del Cavaliere) può avere una massima estensione di 234 metri quadri, ed è in grado di ospitare fino a 200 persone. La ballroom inoltre ha luce naturale e diverse opzioni ristorative, oltre a una terrazza privata, perfetta per ricevimenti di nozze ed eventi speciali. «Ci aspettiamo circa un 70% di clientela congressuale durante la stagione "fredda", e un 30% durante quella estiva», ha detto Borgonovo, sottolineando anche l'ampia varietà di opzioni gastronomiche. Partendo dal rinomato ristorante dell'hotel, il "Satin", con piatti ispirati alle regioni del-



l'Italia settentrionale e della Valtellina e una fornita enoteca. A questo si affiancano la lounge bar dell'hotel, "Taffeta", e il Cocktail Bar&Dining sul tetto adiacente alla piscina, il "Terrazza 241", da cui ammirare il bellissimo panorama.

A completamento dell'offerta luxury dell'Hilton Lake Como ci sono anche uno scenografico Solarium con piscina a sfioro, lunga quasi 30 metri, un ampio e accogliente centro benessere, l'eforea Spa & Health Club, e un centro fitness all'avanguardia (con macchinari Technogym), aperto 24 ore su 24. **D.D.**



Hilton Lake Como partecipa a Hilton Honors, il pluripremiato programma di fidelizzazione della Catena. I membri Hilton Honors che prenotano direttamente attraverso i canali preferenziali di Hilton hanno accesso a benefici immediati, incluso un servizio di pagamento flessibile che consente di scegliere diverse combinazioni di Punti e credito per prenotare il proprio soggiorno, uno sconto dedicato esclusivo e Wi-Fi gratuito. Il programma dà inoltre la possibilità di usufruire di strumenti digitali come l'app per effettuare il check-in e scegliere la propria camera. In occasione dell'apertura dell'hotel di Como, i membri Hilton Honors che prenoteranno l'Hilton Lake Como fino all'11 giugno 2018 otterranno 1.000 punti bonus Hilton Honors a notte.