

## NOTIZIE DAL MONDO DEI VIAGGI E DELL'OSPITALITÀ

# Nuove acquisizioni, giri di poltrona, offerte ed eventi



### St. Bernardin: business e leisure sul litorale sloveno

Nell'Europa sudorientale St. Bernardin è uno dei più importanti fornitori nel settore congressuale nell'area Mediterranea. Con la sua posizione ideale in cima all'Adriatico tra la città medievale di Pirano e la moderna Portorose offre alberghi e spazi congressuali. La società alberghiera Hoteli Bernardin d.d gestisce un complesso alberghiero con 1.184 posti letto, situato in una delle località più suggestive del litorale sloveno. Si presenta sul mercato con 6 alberghi e 3 complessi di appartamenti assicurando così un'ampia offerta di servizi per diversi segmenti di mercato, dal turismo d'affari al turismo leisure. Il cinque stelle Grand Hotel Bernardin (241 camere) si trova in riva al mare, tra Portorose e Pirano, ed è il primo e il più grande albergo e centro congressi in Slovenia in grado di accogliere fino a 1100 delegati nella meeting room più ampia, l'Europa. Per soddisfare il palato ci si può recare ai ristoranti Pe ina e Sunset oppure si può godere di momenti di pace al Grand Café e Cocktail Lounge con piano-bar e terrazza coperta.

### Miramare The Palace Hotel. Una storia che continua

Ha riaperto i battenti dopo un restyling record di 4 mesi che ha coinvolto l'intero edificio, il 5 stelle Miramare The Palace Hotel di Sanremo. Immerso in un parco di un ettaro di vegetazione tropicale, tra cui alcune essenze molto rare e alte palme secolari, offre ambienti raffinati, di sobria eleganza e luminosissimi grazie alle ampie vetrate che si affacciano sul verde del giardino e sull'azzurro del mare e della piscina, nei pressi di quest'ultima presto sorgerà un avveniristico Centro Wellness. Il 5 stelle offre 50 camere superconfortevoli (da 17 a 28 mq), 6 junior suite vista mare con terrazzo e 1 superior suite con terrazzo da 40 mq. E nel parco, il Miramare The Palace Dependance, mette a disposizione altre 24 camere

tra singole, matrimoniali e junior suite. Aperto anche alla clientela esterna il Ristorante Mimosa oltre a una splendida vista sul mare e sul parco regala un'interessante proposta gastronomica che parte dagli ottimi prodotti locali per un viaggio nei sapori della Liguria di Ponente, ripensati con estro dallo chef. Ad aziende e pco, per eventi al top fino a 15 ospiti, l'hotel mette a disposizione la sala con tavolo imperiale. Infine, da non perdere, la prima colazione con pasticceria fresca preparata in Casa dalla pastry chef. Info: [www.miramarepalacesanremo.com](http://www.miramarepalacesanremo.com).

### Un angolo di charme francese a Milano

A Milano, a cinquanta metri da Corso Vercelli, in Via Antonio Scarpa 9, si trova lo spazio temporary di

Antonella Citterio, nota PR di origine milanese, ma francese d'adozione. Lo spazio è elegante, ricco d'atmosfera, intimo ed accogliente, offre 80 metri quadrati con pavimenti in parquet, porte blindate e due grandi e luminose vetrine che si affacciano direttamente sulla via. Il temporary store, grazie all'estro e alla capacità imprenditoriale di Antonella Citterio, è diventato in breve tempo punto di riferimento di nuovi brand stranieri, di stilisti emergenti, di eventi culturali, gallerie d'arte e punto di ritrovo per incontri all'insegna di una ricerca estetica mai fine a se stessa. Info: [www.temporaryantonella.com](http://www.temporaryantonella.com).

### Gli italiani preferiscono Best Western

Best Western è il brand alberghiero preferito da circa il 20% degli italiani e un marchio consolidato nella scelta dei business traveller del nostro Paese. A rivelarlo è una ricerca recente Doxa, effettuata su un campione di 2mila interviste online (delle quali 1.200 per general population, 400 leisure traveller e 400 business traveller). «Uno dei risultati che più colpisce», spiega Simone Pizzoglio, head of department di Doxa, «è che, Best Western, come brand awareness, risulti secondo solo a Hilton. Ma c'è di più: infatti, se analizziamo invece i parametri legati a posizione delle strutture, efficienza del servizio e vicinanza alle esigenze dei clienti, Best Western conquista addirittura la leadership per i viaggiatori italiani». «E ci fa davvero piacere rilevare che questa grande "familiarità" verso il nostro brand si consolidi in particolare in riferimento ai business traveller», ha aggiunto la Ceo di Best Western Italia, Giovanna Manzi, «Ciò significa che le attività di marketing e comunicazione, online e offline, messe in pratica negli ultimi cinque anni hanno funzionato. Certo, oggi affrontiamo sfide sempre nuove e un mercato che anche nel breve periodo è cambiato notevolmente: nuovi player han-

no fatto il loro esordio e la tecnologia e la disruption sono vere e proprie sfide per l'hotellerie. Ancora una volta il fatto che il nostro brand, in questo contesto così complesso e competitivo, risulti noto e amato dal pubblico ci rende particolarmente contenti». Sempre la ricerca Doxa, tra le novità principali, segnala la crescita dei siti per l'affitto di appartamenti o camere sul modello di Airbnb. «Sono competitor particolarmente incisivi per quanto riguarda i fattori legati a prezzo e posizione», dice Pizzoglio, «E, inoltre, rispecchiano la tendenza degli italiani a prenotare con sempre maggiore frequenza attraverso siti web e app: se nel 2013 era solo il 29% del campione totale a farlo, nel 2017 siamo arrivati al 58%». Altro tema affrontato è stato quello della crescente importanza delle recensioni ai fini delle prenotazioni alberghiere: otto persone su dieci le consultano prima di prenotare e oltre la metà del campione sceglie la struttura in base alle recensioni positive. «Attualmente, pricing, qualità e posizione restano elementi necessari per conservare il proprio posizionamento», ha spiegato Giovanna Manzi, «ma non sono più sufficienti per creare quella "wow experience" che è essenziale per mantenere alta la fidelizzazione della clientela. Ecco perché voglio sottolineare ancora una volta l'importanza degli investimenti in comunicazione: Best Western nel 2018 punterà anche su una campagna radio e proporrà un calendario dei "Best Days" per le promozioni speciali dei singoli hotel». Infine i numeri: «Nel 2017», ha concluso la Ceo, «abbiamo chiuso con un fatturato totale hotel bed & breakfast pari a 223 milioni di euro, il 5,2% in più rispetto al 2016. Un ottimo risultato, guidato dalle strutture di Bologna (+21%), Padova (+13%), Treviso (+12%) e Torino (+11%). Il fatturato proveniente dal brand per gli hotel affiliati, pari a oltre 90 milioni di euro, è aumentato del 7,1%. E le prospettive per il

2018 sono positive, con gli arrivi di gennaio in crescita dell'11% rispetto al corrispondente periodo del 2017 e un aumento del prenotato a pari periodo del 23%».

**Tobia Salvadori nuovo Chairman del Comitato italiano di ICCA**

Lo scorso gennaio è stata confermata dal board di ICCA la nuova nomina triennale a Chairman per il Comitato italiano. La carica è stata affidata a Tobia Salvadori (foto), Bureau Manager di Convention Bureau Italia, che subentra a Enrico Belli. «Stiamo già lavorando agli obiettivi del nuovo corso del Comitato italiano, che verranno condivisi e definiti insieme a tutti i soci ICCA, con cui mi incontrerò pre-



stissimo», dice Tobia Salvadori. Grazie al suo ruolo nel Convention Bureau nazionale, il Comitato italiano potrà ora rafforzare la propria autorevolezza ed esperienza e lavorare in sinergia con le principali associazioni di categoria, prima tra tutte Federcongressi&Eventi. Per sancire questa sinergia, non a caso è stata scelta, per il primo incontro, la Convention nazionale FCE di marzo.

**Osservatorio Confindustria Alberghi: 2017, un anno positivo**

I dati dell'Osservatorio Confindustria Alberghi, curato da STR, evidenziano, per i primi 11 mesi del 2017, nelle principali piazze italiane, un tasso di occupazione al

70.3%, in aumento, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, del 3,1%. Risultati nel complesso confortanti anche se, analizzando le singole realtà, emergono alcune significative differenze. Milano, Firenze, Bologna e Venezia registrano risultati migliori rispetto al 2016, mentre Napoli e Torino sono fermi sui livelli dello scorso anno. Inoltre Roma evidenzia un rallentamento con un -1,8% rispetto allo stesso periodo del 2016. Significativo per l'anno che si sta chiudendo è il risultato del turismo internazionale con +5,8% di presenze straniere negli alberghi Italiani. Elementi che sembrano confermati anche sul fronte delle spese con il +7% registrato da Banca d'Italia già nei primi nove mesi dell'anno ed il +8% dichiarato da Global blu per quanto riguarda gli acquisti tax free.

Una tendenza che dovrebbe riguardare anche i mesi a venire in base alla significativa crescita delle ricerche internazionali verso l'Italia +11% rilevata dai principali portali turistici: inglesi 15,9%, americani 15,3%, tedeschi 11%. In forte crescita le ricerche sull'Italia da Olanda +42%, Francia +28% e Belgio +22%. A questo quadro sfugge la sharing economy, fenomeno di proporzioni in continua crescita. Secondo le rilevazioni di AirDnA sarebbero oltre 318mila gli appartamenti offerti sulla sola piattaforma Airbnb (+22% rispetto all'anno precedente), con un tasso di occupazione del 41% (+17% rispetto al 2016) ed una tariffa media di 130 euro (+15%). Per il Presidente di Confindustria Alberghi, Giorgio Palmucci, si tratta di «un vero e proprio mercato parallelo che si sviluppa in assenza di regole e di controlli». Sempre il Presidente Palmucci, commentando i dati positivi 2017, sottolinea che «la ripresa andrà consolidata il prossimo anno, anche con una maggiore distribuzione dei flussi sul tutto il territorio nazionale, iniziative strategiche, come quella dell'anno dei borghi, e

un maggiore coordinamento tra Regioni, Mibact ed Enit».

### DoubleTree by Hilton ha aperto Torino

A Torino, città che custodisce un ricco patrimonio storico e culturale, è stato inaugurato, lo scorso gennaio per la prima volta un hotel Hilton a marchio DoubleTree by Hilton, uno dei 14 brand del colosso alberghiero statunitense. Il DoubleTree by Hilton Turin Lingotto è situato vicino al Centro Congressi Lingotto, nei pressi dell'ex fabbrica della Fiat, e alla stazione della metropolitana. Non distante da interessanti monumenti storici, l'hotel è facilmente collegato al centro commerciale 8 Gallery, che offre una gradevole scelta di boutique e caffè. L'edificio, che ha mantenuto le caratteristiche architettoniche originali, con soffitti alti, ampie finestre e lo storico circuito automobilistico sul tetto, protagonista del film *The Italian Job* nel 1969, è già di per sé un'attrazione, progettato dal famoso architetto Renzo Piano, che ha firmato straordinari elementi del design contemporaneo. Il DoubleTree by Hilton Turin dispone di 142 camere, tutte con una vista panoramica, letti king o twin-size, un televisore 50 pollici HD, un mini-frigo o minibar e WiFi gratuito. A disposizione l'elegante ristorante dell'hotel, che propone specialità tipiche della cucina regionale italiana e piatti della tradizione mediterranea, con, a fianco, il bar. Non mancano poi gli spazi meeting, in grado di accogliere complessivamente fino a 150 persone, con staff dedicato. «È una gioia dare il benvenuto ai nostri ospiti in questo splendido hotel», hanno detto Simona Calabrese, General Manager, DoubleTree by Hilton Turin Lingotto e Giorgio Cavallo, Amministratore Unico della Lingotto Hotels proprietaria dello stabile. «Siamo in una posizione strategica, vicini alle principali attrazioni della città, che ogni anno richiamano turisti da tutto il mondo. Così come



### Il Messico sbarca a Roma per promuovere il Mice

Dopo il recente lancio del video promozionale "Cara Italia", nell'ambito della campagna globale "Tutto un altro mondo", continua la promozione sul mercato italiano del Mexico Tourism Board, che ora punta a conquistare gli organizzatori dei congressi e incentive. E gli ingredienti giusti ci sono tutti per poter contare su un positivo riscontro. Almeno stando a quanto emerso dall'evento organizzato all'ambasciata del Messico a Roma. A fare gli onori di casa la direttrice dell'Ente Turistico del Messico in Italia, Sarina Alvarez Moncayo, insieme a una delegazione di rappresentanti del Mice messicano capitanati dalla meeting industry director, Virginia Arana. «Ogni anno la meeting industry genera 30 milioni di pernottamenti, 266 mila eventi, 29 milioni di partecipanti e una forza lavoro di 890 mila occupati», ha dichiarato Arana, «gioca, quindi, un ruolo chiave nell'economia del nostro Paese, con un impatto di 25 miliardi di dollari e l'1.5% del Pil». Teresa Matamoros, direttrice Mexico's Meeting Industry Liaison, nel suo intervento ha aggiunto che «ci sono almeno sei buoni motivi per organizzare un viaggio incentive o un congresso in Messico: i costi competitivi dei servizi, l'incentivo fiscale (0% IVA) per gli organizzatori stranieri di eventi; gli ottimi collegamenti internazionali diretti da più di 20 paesi; le strutture di alto livello come i 30 centri congressi totali e gli alberghi (320 mila camere in hotel a 4 e 5 stelle); l'offerta diversificata che regala emozioni a 360 gradi, grazie ai 34 siti del patrimonio mondiale nominati dall'UNESCO e 47 siti archeologici (160 aperti al pubblico), ma anche ai 1.229 musei, ai grandi centri urbani e resort di lusso, compresi i 111 "Pueblos Mágicos", senza tralasciare la gastronomia riconosciuta come patrimonio culturale immateriale dell'umanità, non a caso 9 dei TOP 50 migliori ristoranti in America Latina 3 dei top 50 del mondo, si trovano in Messico; l'esperienza in tutti i settori strategici del turismo gestiti da professionisti che detengono CMP, CSI, CSM e altre certificazioni». «È stato un anno positivo per i flussi turistici dal Belpaese destinati a superare i circa 139.300 arrivi del 2016», ha ricordato Sarina Alvarez. Il Messico è considerato la seconda economia più grande dell'America Latina e il quattordicesimo più grande al mondo. Questo, combinato con la sua abbondanza di attrazioni naturali, offerte culturali, infrastrutture e la vasta gamma di attività per il tempo libero, ha portato alla rapida crescita di congressi, fiere ed esposizioni. La Meeting Guide to Mexico è consultabile al sito [www.mgm.com.mx](http://www.mgm.com.mx). Nella foto da sin. Virginia Arana e Sarina Alvarez Moncayo

siamo pronti ad accogliere turisti internazionali, il nostro hotel è perfettamente attrezzato per accogliere anche il viaggiatore business» [www.turinlingotto.doubletreebyhilton.com](http://www.turinlingotto.doubletreebyhilton.com).

### Hilton Lake Como, aria nuova sul Lago

Appena nato, ma già da record per essere la più grande struttura alberghiera sul lago di Como, l'Hilton Lake Como l'hotel, diretto dal general

manager Giorgio Borghonovo, offre la caratteristica ospitalità griffata Hilton, inserita in una location glamour, dallo stile contemporaneo e sofisticato. Un rinnovato concetto di lusso che si rileva innanzitutto dalla privilegiata vista mozzafiato sul Lago di Como, distante poche centinaia di metri. L'hotel offre 170 camere di cui 21 suite e 5 sale meeting la cui maggiore (Sala Lario) può avere una massima estensione di 195 metri quadri e ospitare fino a 150 persone. Gli ospiti possono inoltre scegliere tra diverse opzioni gastronomiche e rilassarsi in un'ampia Spa, l'Eforea Health Club Spa, alla quale, nella bella stagione, si aggiunge una piscina all'aperto con solarium.

### Nuova veste grafica e nuova filosofia "green" per il Principato di Monaco

Con l'arrivo del 2018 la Direzione del Turismo e dei Congressi del Principato di Monaco svela la sua nuova veste grafica: restyling del logo e del sito internet, accompagnati da una nuova filosofia "green". La grafica accattivante del nuovo logo Visit Monaco, mira a identificare la destinazione con un tratto distintivo in più nel naming, invitando a visitare il Principato per scoprire le sue meraviglie nascoste. Diversi sono i colori di cui si tinge, a seconda delle numerose attività della DTC: rosso per il turismo, blu per il comparto crocieristico e verde per lo sviluppo sostenibile. Restyling anche per il sito internet, ridisegnato per dare ampio spazio alle immagini e all'esperienza della destinazione, ma soprattutto per fornire ai visitatori realtà aumentata e video interattivi che consentiranno di creare itinerari personalizzati. Cambio del logo, del sito, ma anche della filosofia. Il 2018, per il Principato di Monaco, sarà l'anno della sostenibilità, come dimostra il nuovo slogan della Direzione del Turismo "Green is the New Glam": luoghi, attività ed eventi eco-green riveleranno il

cuore sostenibile della città-stato mantenendo quell'allure glamour e chic che la rende unica al mondo.

### Le mete da sogno dell'India per un soggiorno indimenticabile

Avvolta dalle catene himalayane a Nord, contornata da un'infinita spiaggia dorata a Sud, l'India è una miscela armoniosa di varie culture, costumi, religioni e tradizioni. Con mete top da visitare per soggiorni da favola. Ecco le "imperdibili":

#### Agra. Taj Mahal

Il Taj Mahal è uno dei simboli dell'India, costruito ad Agra nel 1652 dall'imperatore Moghol Shah Jahan in memoria della giovanissima moglie morta prematuramente. "Monumento all'amore, il Taj Mahal è sempre uno spettacolo che incanta. A 40 km dalla città si trova Fatehpur Sikri, la città fantasma, costruita nel XVI secolo dall'imperatore Akbar come nuova capitale ed abbandonata dopo pochi anni per mancanza d'acqua. A soli 600 m dal Taj Mahal, si trova l'Oberoi Amarvilas, hotel di lusso che vanta una vista da togliere il fiato sul "Monumento dell'amore" da ogni stanza. Il lungo vialetto che porta all'interno della struttura è costeggiato da torce fiammeggianti e, appena dentro, un quadrante in stile Mughal è ornato da fontane a cascata e in-

corniciato da un passaggio ad arco e affreschi a foglia d'oro. Gli ospiti possono rilassarsi nella magnifica piscina prima di godersi il tramonto con un cocktail firmato Oberoi nel bar con vista Taj Mahal.

#### Kerala. Palme, spiagge e backwater

Lo Stato del Kerala si trova nell'India sud-occidentale e vanta 575 km di costa bagnata dal Mare Arabico. Il suo nome deriva da "Kera", la palma da cocco che si trova ovunque. Questo Stato è un vero e proprio "paradiso tropicale" caratterizzato dal caldo mare blu, dalle spiagge dorate incorniciate dalle palme, dalle verdi risaie, dai tipici villaggi con tetti di paglia e dalle backwater, fresche lagune costiere. L'Old Harbour Hotel è stato il primo hotel del Kerala, l'edificio è stato costruito circa 300 anni fa ed è stato a lungo un monumento storico di Fort Cochin. Oggi boutique hotel, ha uno stile architettonico olandese con accenni di influenze portoghese. Dotato di servizi moderni e all'avanguardia, che sono stati integrati con molta attenzione per preservare le strutture secolari.

#### Rajasthan. Terra reale

Al confine col Pakistan, nel Nord-Ovest dell'India, il Rajasthan, terra dei Maharaja e dei regni principe-



schi, è situato ai limiti del deserto Thar, dove i cammelli lasciano le loro impronte sulla sabbia e dove i cantastorie ancora girano di villaggio in villaggio raccontando le storie degli antichi splendori. Nel Rajasthan si trovano fortini inespugnabili, maestose havelis e palazzi. Ricco di cultura e tradizione, nonché di risorse naturali di assoluta bellezza, è una terra che non smette di intrigare e incantare. Strategicamente posizionato in cima ad una collina sugli Aravalli, il *Devi-garh Palace* si affaccia sul villaggio di Delwara. Completato nell'anno 1760, il palazzo è stato originariamente costruito utilizzando marmo locale e racconta la storia dei suoi coraggiosi e fedeli benefattori. La fortezza del palazzo è stata sotto restauro per 15 anni, inaugurato come hotel nel 1999.

#### Goa. Sole, sabbia e surf

Una delle località più amate dell'India da tutto il mondo è Goa. Ciò che principalmente attrae i turisti sono i suoi 100 km di spiaggia bianca finissima che si affacciano sul caldo Mare d'Arabia. Un vero e proprio paradiso delle vacanze con ottima cucina, in particolar modo pesce, sport acquatici per ogni gusto, in particolar modo il surf, e musica elettronica locale. A questo si aggiungono i fiumi che scorrono lenti fra una verde vegetazione lussureggiante, i palmeti, le risaie, il profumo degli alberi di mango e di pompelmo. Camere con vista oceano, sala all'aperto dove poter sorvegliare tranquillamente un daiquiri tropicale ghiacciato preparato dai migliori barman dopo una lunga giornata trascorsa a visitare le attrazioni del quartiere. Sotto lo skybar del *The Park Hotel*, il ristorante della struttura dove musica rilassante accompagna il palato in un'esperienza dal gusto unico.

#### Himachal Pradesh. Fascino montuoso

Himachal Pradesh è uno stato dell'India situato nell'Himalaya set-



#### Welcome to Rome: alla scoperta della nascita di Roma

È un percorso davvero suggestivo quello che propone Paco Lanciano con *"Welcome to Rome"*, un viaggio alla scoperta della nascita di Roma attraverso un excursus temporale dai primi insediamenti sul territorio fino alla sua dimensione attuale. Il tutto in uno spazio polifunzionale di recentissima apertura, gli ambienti ristrutturati dell'ex cinema Augustus a Roma in corso Vittorio Emanuele II, mettendo a segno un progetto che riconsegna alla Capitale un luogo destinato alla cultura ma con una fruibilità totalmente nuova. Un primo spazio museale, diviso in postazioni, propone quattro exhibit interattivi, vetrine con ologrammi e proiezioni arricchite da plastici con parti semoventi. Questo è solo un assaggio dell'emozionante esperienza nella sala principale, la multi proiezione integrata al plastico di Roma, che regala uno spettacolo in 4 dimensioni di quasi mezz'ora ove la storia della Città Eterna viene narrata attraverso le sue tappe principali.

La finalità di questo progetto porta con sé un altro grande pregio, un segnale importante per individuare strategie future di sviluppo turistico vincenti per la Capitale: la riqualificazione di un luogo-spazio polifunzionale destinato alla cultura, da fruire in maniera innovativa e d'impatto.

tentrionale, che confina con la Cina. Costituisce una meta ideale per quanti amano le escursioni alpine senza necessariamente essere degli esperti di alpinismo: le sue altitudini variano, infatti, 630 ed i 6.975 m, e vanta due parchi Patrimonio dell'Umanità, il Nanda Devi National Park e la Valle dei Fiori. Oltre alle passeggiate di montagna, l'Himachal Pradesh offre l'opportunità di avvicinarsi alla cultura tibetana: infatti, dal 1959 a Dharamsala risiede il Dalai Lama. Di notte le piccole fontane che costeggiano i giardini si illuminano creando un'atmosfera davvero unica a 1.500 m di altitudine. Il *Moksha Resort* vale lo sforzo, per raggiungerlo, infatti, per raggiungerlo bisogna fare una breve corsa in funivia durante la quale poter godere del panorama. Ma la vera ragione per venire in questa proprietà vicino a Kalka è la

sua SPA, che offre trattamenti Shiatsu e quelli più familiari indonesiani.

#### Luca Carrara & Villa Quaranta Tommasi Wine Hotel & Spa

Scherzando si potrebbe dire che, Luca Carrara, dal suo primo respiro quarant'anni fa, a Peschiera del Garda, abbia deciso il suo destino di manager dell'ospitalità e che dopo avere fatto esperienze davvero invidiabili, in giro per il mondo, abbia sentito il richiamo del territorio da cui è partito. In questo caso il destino aveva il volto della famiglia Tommasi, grandi produttori di vini pregiati in Valpolicella, Toscana e in altre regioni d'Italia. Dopo la laurea in Economia del Turismo a Rimini e brevi esperienze al Villa Cortine Palace Hotel di Sirmione e a Londra, Carrara frequenta un corso post graduate focalizzato sul setto-

re food & beverage al Glion Institute of Higher Education, in Svizzera, annoverato tra le migliori scuole di ospitalità al mondo. Durante una sessione di recruiting viene scelto dalla catena Hyatt Hotels per l'International Management Training Program. Dopo sei anni nel mondo Food & Beverage tra Stati Uniti e Inghilterra, decide di ritornare in Italia e gli viene offerta la posizione di Assistant F&B Manager all'Hotel Hassler di Roma e, proprio nel tempio dell'ospitalità in cima alla scalinata di Trinità dei Monti, Carrara, stringe contatti con Dario Tommasi, capostipite di una delle più grandi realtà vitivinicole italiane la Tommasi Family Estates, che lo invita a cenare a Villa Quaranta ogni qual volta ritorni in Italia e da lì inizia un dialogo che porta, nel giugno del 2013, ad un'offerta irresistibile: gestire il rinnovamento di Villa Quaranta [www.villaquaranta.com](http://www.villaquaranta.com) e le nuove realtà legate all'ospitalità, da poco nate come l'albergo Mazzanti in pieno centro storico di Verona e lo start up dell'agriturismo Poggio al Tufo nella Maremma Toscana. Capitolo a sé merita invece la cura del Caffè Dante Bistrot, uno dei locali storici d'Italia, che, sempre di proprietà della famiglia Tommasi, viene totalmente rinnovato con un nuovo concept e nuovo staff all'inizio del 2017, alla cui guida c'è il bravissimo Gianpaolo Spinelli che sta facendo un ottimo lavoro di rilancio. Dario Tommasi da subito garantisce a Luca Carrara ampio spazio d'azione e supporto dal punto di vista degli investimenti necessari per riquilibrare l'offerta di Villa Quaranta e renderla quindi competitiva sia sul mercato leisure che Mice. Infatti da subito iniziano i lavori di ristrutturazione del 40% delle camere, che diventerà il 60% entro fine 2018; implementazione di un nuovissimo sistema audio/video al centro congressi; ricostruzione della piscina esterna e tutta l'area circostante, includendo il bar che per anni era stato dato in gestione

esterna e dal 2015 viene amministrato direttamente I primi grossi cambiamenti avvengono nel reparto Food & Beverage: grazie anche all'inserimento di Enrico De Togni come F&B Manager e di Claudio Mazzurega come Executive Chef. In continua crescita il fatturato relativo al segmento wedding. Il Ristorante Borgo Antico è uno tra i pochi ristoranti d'albergo che genera un profitto oltre ad avere una capture ratio media del cliente alberghiero dell'80%. Un successo che – ci tiene a sottolineare Carrara – non sarebbe stato possibile senza il supporto di tutta la famiglia Tommasi. Nei prossimi mesi, sono attese novità importanti, come la ristrutturazione di altre 9 camere nella parte storica e l'aggiornamento del centro congressi, che sarà dotato di un nuovissimo sistema di digital signage.

### **Meeting&Wellness all'Hotel Caesius Thermae**

In una suggestiva cornice naturale, a due passi dal lago di Garda l'Hotel Caesius Terme & Spa Resort, propone alle aziende il Wellness Caesius Team Building per conciliare lavoro, coesione, benessere, affiatamento, relax, sintonia e gusto, ritrovando equilibrio e motivazione. Una location speciale come Hotel Caesius rappresenta la scelta ideale grazie a un Congress Center di 7 sale meeting, all'area Wellness - Thermae & Spa (3000 mq di benessere) con centro Medico Ayurvedico, alla Cantina Vintage ideale per convivi di piccole delegazioni, alla Sala plenaria Gardenia in grado di ospitare 300 persone. Insegnanti e istruttori certificati sono a disposizione nelle aree relax e in palestra per attività mattutine di gruppo, rilassanti e distensive come stretching e Yoga. La piscina interna riscaldata e le vasche termali ospitano lezioni di Acquagym o Acquapilates. Per gli amanti dell'outdoor l'équipe potrà godersi i colori della natura, facendo attività di Fitwalking direttamente sul lungolago.

Nel pomeriggio ci sarà l'occasione per brevi sessioni di massaggi Shiatsu e prima di cena, il team può essere coinvolto in attività dinamiche di gruppo come Zumba, Bootcamp (allenamento militare) e Tone-up. L'offerta "Wellness Caesius Team Building" propone nelle sale ristoranti "Benacus e "Augustus" pietanze con prodotti locali e genuini e la possibilità di scegliere fra 3 soluzioni: la cucina tipica con ricette della tradizione, l'ayurvedica con ingredienti biologici e l'utilizzo sapiente delle spezie e la cucina dietetica per detossinare e favorire le funzioni metaboliche e depurative.

### **Savona 18 Suites. Esperienze ed emozioni a Milano**

Ultimo nato nell'offerta Blu Hotels, il gruppo alberghiero specializzato nell'offerta di fascia medio alta del mercato turistico, Savona 18 Suites è un prestigioso Design Hotel 4 stelle situato nella zona dei Navigli di Milano, a pochi passi da via Tortona: con la sua impronta moderna e ricercata, si colloca perfettamente in uno dei quartieri più vivaci e cosmopoliti della città, ricco di locali, ristoranti e gallerie d'arte, diventato oggi un polo di riferimento per il design e la moda, che ospita eventi unici e di grande appeal durante tutto l'anno. Dispone di 43 camere, tutte silenziose e molto luminose. Ogni stanza vanta elementi di arredo differenti: oggetti vintage e di design contemporaneo, selezionati uno ad uno dalla proprietà, presso le gallerie d'arte in zona e in collaborazione con una curatrice di articoli vintage, tutti acquistabili da parte degli ospiti. Ogni stanza, dunque, ha una propria identità e non ce n'è una uguale all'altra. Le camere sono suddivise in Home Suite (da 30 mq, composte da doppio ambiente e dotate di letto matrimoniale/twin e zona living con divano letto), Suite Savona View (da 48 mq composte da doppio ambiente con camera matrimoniale con letto king size e ampia zona li-

ving), Suite Studio (da 40 mq composte da doppio ambiente con camera da letto matrimoniale e zona living con tavolo da lavoro), Queen Room (da 30 mq composte da un unico ambiente e dotate di letto matrimoniale king size) e Comfort Room (ambiente unico da 20 mq con letto matrimoniale e ampio bagno). In ogni camera è disponibile un set di cortesia firmato Ortigia. Le Suite si affacciano su una scenografica corte privata, che ben si presta a ospitare meeting, presentazioni, press day o aperitivi aziendali. Composto da un elegante "Petit Café", dove è possibile fare colazione (e consumare leggeri snack), e da un'ampia hall arredata con pregiati pezzi di design: una vera e propria galleria d'arte con elementi di design firmati Aldo Cibic e Paola C. by Aldo Cibic, tutti acquistabili. A disposizione degli ospiti anche un luminoso Spazio Meeting, che può fungere anche da spazio espositivo o showroom, caratterizzato da soffitti alti quasi 5 metri. Ricavato da una tipica casa di ringhiera meneghina con oltre un secolo di vita alle spalle, oggetto di un'interessante ristrutturazione eseguita dall'architetto e designer di fama internazionale Aldo Cibic, improntata sulla conservazione dell'immagine architettonica dell'edificio storico, mantenendo lo spazio originale di corte milanese, rappresentativo di quello "stile" tipico dei primi del Novecento. Al SAVONA 18 SUITES è possibile effettuare convenzioni a tariffe agevolate con le aziende, anche per periodi estesi: chi affronta trasferte di lavoro particolarmente lunghe, soggiornando al SAVONA 18 SUITES troverà un habitat accogliente e ricercato: ogni camera Home prevede anche un comodo spazio living. Info: [www.bluhotels.it](http://www.bluhotels.it).

### Il manifesto di Federturismo per vincere le sfide di domani

È stato presentato lo scorso 8 febbraio nella Sala ISMA del Senato a Roma, nel corso dell'incontro "Turi-



### Excelsior Lido Palace: nuova apertura a marzo dell'ex Lido Palace

L'Excelsior Palace Hotel di Rapallo consolida il suo posizionamento nell'ambito della ricettività alberghiera del Golfo del Tigullio con l'acquisizione del Lido Palace Hotel di Santa Margherita Ligure. L'hotel sammargheritese è una struttura 4 stelle in posizione di assoluto prestigio: centralissimo, affacciato sul mare, a due passi dalla spiaggia, dalle vie eleganti dello shopping e dal porto turistico. Ospitato in uno storico edificio in stile liberty, il Lido consta di 54 unità abitative vista mare, prevalentemente Junior Suite che, sommate alle 119 rapallesi, aumentano significativamente l'offerta ricettiva, consentendo di poter fra l'altro ospitare in modo indipendente anche eventi congressuali di medie dimensioni. L'obiettivo, nel solco della tradizione, è riaprire i battenti a fine marzo. In un mix di innovazione e tradizione, invece, l'albergo verrà ribattezzato Excelsior Lido Palace, sottolinearne il legame con l'hotel di Rapallo.

simo Italia, proposte e progetti per le elezioni politiche" organizzato in collaborazione con l'Osservatorio Parlamentare per il Turismo, un documento programmatico di Federturismo Confindustria articolato in diversi punti con proposte importanti. «Il turismo è un settore economico fondamentale per l'Italia che negli ultimi anni ha vissuto un trend di forte crescita», ha spiegato il presidente di Federturismo Confindustria, Gianfranco Battisti, «nel 2017, secondo le recenti rilevazioni di Eurostat, l'Italia si è posizionata terza in Europa con 424 milioni di notti trascorse presso le strutture turistiche superando con il 5,4% il dato complessivo europeo pari al 5,1%. L'incidenza sul Pil si attesta sul 10% con più di 160 miliardi di euro di contributo». Tra i punti fondamentali sui quali costruire un'industria del settore, la proposta di istituire un Ministero del Turismo, di riorganizzare in maniera più incisiva l'Enit, e soprattutto di organiz-

zare in una grande banca dati una serie di informazioni e risorse per una migliore fruibilità. Fondamentale un'unità di intenti e un'attenzione particolare alla formazione. «Dobbiamo promuovere il Sistema Italia, mentre oggi, nelle fiere internazionali, troviamo le più piccole realtà della nostra penisola. Le risorse andrebbero impiegate in modo diverso, con più lungimiranza. Anche per questo, oltre al Ministero del Turismo», ha aggiunto Lentino, Presidente di Meraviglia Italiana e Segretario Nazionale dell'Associazione Italiana Alberghi per la Gioventù, «va modificato il Titolo V della Costituzione, per tornare alla legislazione concorrente tra Stato e Regioni/Province Autonome, va riformato l'ENIT che ha dimostrato, nei fatti, di non funzionare e vanno fatti interventi su fiscalità e tassazione. Il turismo non può ripartire in modo serio se non si realizza un Piano Industriale e se non si investe seriamente in formazione». ■