



Hotel Alexander Palace Abano Terme

L'orgoglio di far parte di una catena alberghiera, di proprietà del Tour Operator & DMC Malatesta Viaggi di Rimini, che muove migliaia di persone in tutto il mondo e il piacere di dirigere un Hotel quattro stelle, Alexander Palace, nella località termale più conosciuta d'Europa

L'Hotel Alexander Palace è di proprietà del gruppo Malatesta Viaggi di Rimini che possiede anche l'Hotel Terme Internazionale di Abano Terme, l'Hotel Executive di Forlì, il Diplomat Palace di Rimini, l'Hotel Amalfi di Jesolo e l'Hotel Duca degli Abruzzi, una parte del quale oggi trasformata in casa di riposo.

L'Hotel, recentemente oggetto di un refreshing, offre 194 camere e cinque sale meeting modulabili, che possono ospitare più di 1000 persone, alle quali viene offerto l'uso free del wi-fi. Tutte le sale sono dotate di impianto audio/video, pedana/palco camerini, impianto luci, cabine traduzione e sala regia. Il Ristorante è adeguato alle dimensioni del Centro Con-

gressi, è possibile infatti allestire un pranzo o una cena per 700 persone.

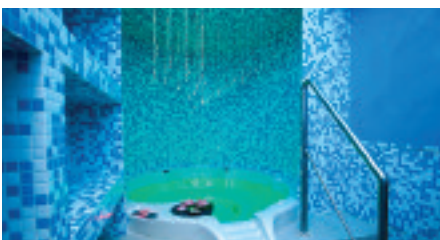
«Abano è una località fortunata», afferma il direttore **Antonio Montagna** (foto), «la vocazione dell'Hotel è prettamente congressuale ma offriamo la possibilità ai nostri clienti di usufruire dei benefici delle famose acque termali di Abano Terme, mettendo loro a disposizione le due piscine termali e il reparto SPA. La vicinanza a Venezia e ad altre città d'arte, ci permette di offrire ai nostri ospiti tour organizzati e altre esperienze legate alle eccellenze del territorio».

Gli ospiti sono in maggioranza italiani (70%) ma una buona quota è data dagli





stranieri (30%). Il turismo termale è cambiato, da soggiorni lunghi raccomandati da medici, a pernottamenti sempre più brevi, soprattutto nel weekend e last minute. Gli Hotels prettamente termali stanno cambiando fisionomia, trasformando i reparti termali in SPA orientate verso il well-being e la beauty farm. I mesi più richiesti sono certamente aprile, maggio, settembre, ottobre, ma soprattutto i ponti e le festività. L'Hotel Alexander cura molto anche la cucina offrendo sia quella tradizionale, italiana, regionale e legata al territorio, che quella più esigente, riservando molte attenzioni ai clienti vegetariani, vegani, celiaci, per i quali organizza programmi dietetici. Con queste premesse, buona cucina, attenzione al benessere e SPA, negli ultimi quattro anni la richiesta Mice è aumentata del 35%. Le aziende scelgono l'Alexander Palace per meeting aziendali, politici, sindacali, incontri religiosi, corsi di formazione e motivazionali. «La nostra offerta», afferma il direttore, «è varia, oltre ai tour culturali ed enogastronomici organizziamo serate danzanti, spettacoli, ed intrattenimento di diverso tipo valido anche per ospiti internazionali».



Antonio Montagna, partenopeo, figlio e nipote d'arte, cioè di una dinastia di direttori d'Hotel, dopo una lunga esperienza allo Stadt Hotel Città di Bolzano e presso il Best Western Hotel Alpi sempre a Bolzano, dal 2009 è direttore dell'Alexander Palace Hotel (tranne un breve intervallo in costiera amalfitana per uno startup). Si occupa anche di altre strutture della proprietà pur mantenendo l'incarico di direttore generale dell'Alexander dal 2011. Interessante quello che aggiunge: «Negli ultimi 7 anni l'Hotel Alexander ha incrementato il suo fatturato almeno del 30%. Ogni anno riscontriamo un aumento del 15-20% soprattutto sviluppando il reparto congressuale che è il nostro core business. Abano e Montegrotto stanno lentamente uscendo da un periodo di forte crisi della quale fortunatamente l'Alexander non ha risentito, in quanto unica struttura in provincia di Padova che può ospitare ed organizzare eventi di grande affluenza con carattere sportivo, scientifico, fashion, ecc. Il nostro punto di forza, a differenza di altre strutture è la capacità di offrire ai partecipanti di congressi ospitalità, ristorazione, relax e terme, tutto all'interno della stessa struttura. Per il futuro ci impegneremo in una ristrutturazione, iniziata già dall'ottobre 2017, per il completo rifacimento della piscina panoramica già inaugurata. Nel 2018 ristruttureremo una seconda piscina e il rifacimento del 30% delle camere».

L.S.

Il pacchetto termale include il soggiorno in camera doppia standard, la pensione completa, il libero accesso alle due piscine termali e l'entrata al centro benessere. Si aggiunge l'offerta di pacchetti ad hoc con trattamenti benessere e l'utilizzo della Grotta di Sale. Il pacchetto congressuale di solito include l'affitto della sala meeting, il noleggio delle attrezzature base, il coffee break, il light lunch e la cena di Gala.