

# lo viaggio da sola

Un trend in crescita, una voglia di libertà tutta al femminile che sta travolgendo il mondo del turismo con caratteristiche ben precise. Perché, oggi, "io viaggio sola" non è più tabù

◆ Cristina Chiarotti



Sarà vero che l'80% delle decisioni di viaggio è prerogativa delle donne? Che si tratti di donne sposate, single o divorziate, le donne stanno aprendo la strada ad una nuova tendenza del viaggiare, spesso da sole o con un'amica, e gli esperti di settore se ne sono accorti. Le donne che viaggiano in solitaria sono più consapevoli, audaci, indipendenti e desiderose di esplorare e vivere nuove esperienze, purché autentiche. Ma le strutture che le accolgono sono pronte? E quali sono le strategie giuste per queste nuove viaggiatrici?

## Travelling women a qualsiasi età

Già da qualche anno le donne sono un target di marketing ben identificato, in



gruppo, ma rigorosamente femminile, o in solitaria, o ancora per affari, costituivano nel 2013 circa il 40% degli affari delle agenzie. Secondo le stime della Travel Industry Association, ben 32 milioni di donne single americane avevano viaggiato almeno una volta nell'ultimo anno, circa tre su dieci ben 5 volte o più in un anno. In Italia, da dati Istat dello stesso periodo, erano circa 1,5 milioni le donne italiane che viaggiavano da sole nel nostro paese o all'estero. Oggi, la percezione netta è che la percentuale di travelling women sia in aumento.

Le donne viaggiano da sole a qualunque età. È il bello della loro incredibile voglia di rimettersi in gioco in qualsiasi momento. E i motivi di questa scelta sono tendenzialmente tre: la crescita costante di viaggiatrici single dai 25 ai 35 anni, il numero dei divorzi o delle separazioni nonché della maggiore longevità femminile e un generale sdoganamento dell'idea che una donna non possa viaggiare da sola. Why not? In fondo le donne già viaggiano da sole per lavoro, in affollate mete fieristiche, per convegni professionali, per conferenze o corsi di aggiornamento. Spesso nasce anche da questi business trips la voglia di tornare in alcune mete particolarmente gradite, questa volta godendo dei tempi lunghi di una vacanza. Ecco che, allora, la vera libertà è partire.

## Hotel su misura della donna che viaggia

Per gli hotel, specialmente in Italia, la donna in viaggio da sola rappresenta una sfida. Poche le strutture dedicate, poche



le politiche di marketing espressamente dedicate a loro. È anche vero, però, che il crescente numero di donne nella parte gestionale delle strutture, oltre che al front desk, sta dando buoni frutti su questo versante, regalando più consapevolezza ed internazionalità allo stile di accoglienza. Anche le numerose brandizzazioni di molte strutture italiane, con l'ingresso in circuiti di livello mondiale, ha arricchito gli hotel nostrani di un codice di comportamento finalmente più adeguato all'ospite che viaggia solo, uomo o donna che sia, con standard di qualità altissimi specie nel circuito dei quattro e cinque stelle, dove la sfida è stata raccolta.

All'estero invece il **Naumi Hotel di Singapore** e il **Duke's Hotel di Londra** riservano alle donne in viaggio un piano completamente dedicato e camere pensate al femminile, come il **Leonardo Royal Hotel Edinburgh**. In ogni suite regna il tocco femminile: riviste per donne in stanza, set da bagno premium e piastre per capelli di ultima generazione. In alcuni si possono richiedere anche maschere per gel di raffreddamento, una serie di riviste e una bottiglia di acqua dalla reception oltre a servizi Spa dedicati. Nella via dello shopping più lunga di **Vienna**, l'**Austria's Das Tyrol** propone il Women's Shopping Package: 2 notti, sauna e bagno turco, set di bellezza, coupon e consigli per le spese "pazze" in città. A **Londra**, il **Capital Hotel** consiglia i bar e i ristoranti più adatti al pubblico femminile. In più, regala a tutte le donne una guida al femminile per scoprire la città, i suoi musei e gli indirizzi per fare shopping. E infine, l'**Hotel Seminyak di Bali** propone in camera il *guppy love*, un pesciolino rosso di benvenuto per alleviare senso di smarrimento e solitudine. Questo perché, se pure le donne viaggiano oggi in perfetta libertà, qualche tabù è rimasto ed è duro a morire.

### Consapevoli e avventurose

Secondo **Phyllis Stoller**, fondatrice del **The Women's Travel Group**, si possono individuare alcune tendenze tipiche del-

l'universo femminile in viaggio. Primo, le donne cercano un soggiorno di qualità, pari o superiore a quello già provato nei loro viaggi di lavoro: donne manager, dipendenti di *corporate* straniere e studiosse che viaggiano per congressi hanno le idee molto chiare, uno standard di ospitalità da cui non sono disposte a derogare. Inoltre, le donne parlano sempre più spesso almeno due lingue, un requisito che le spinge a scegliere mete internazionali. Terzo, soprattutto per i viaggi di gruppo, le donne vogliono partire preparate. Chiedono informazioni all'hotel di arrivo, organizzano gli spostamenti e le gite principali che non vogliono perdere, eventualmente dettagli sulla sistemazione o sulle persone con cui condivideranno la loro prossima esperienza. Quarto, le donne cercano viaggi avventurosi. Le grandi capitali rimangono le mete preferite, in pool position Londra, Parigi, Lisbona, Vienna, città in cui è possibile girare senza problemi anche da sole, ma un numero sempre crescente cerca viaggi avventurosi, mete esotiche, come l'Asia, l'India o il Sudamerica. ■

**Le donne in viaggio da sole sono un target di marketing ben identificato, che già nel 2013 costituivano il 40% degli affari delle agenzie**

### Piccole e semplici regole di accoglienza per un perfetto hotel women friendly

- Accogliere l'ospite con garbo e cortesia, ma senza eccedere
- Presentare le amenities dedicate in stanza e i servizi *ad hoc* come parrucchiere, trattamenti estetici, sauna e benessere
- Al ristorante riservare un tavolo apparecchiato per uno al centro della sala illustrando affabilmente il menu
- Effettuato il *check in* informare l'ospite sulle visite culturali o sulle degustazioni enogastronomiche più interessanti
- Riservare camere singole con letto a una piazza e mezza, oppure proporre a tariffe interessanti la camera doppia uso singola
- Dotare le camere destinate alle signore di angolo tisaneria e di riviste moda e lifestyle