

Come catturare il "nuovo" viaggiatore?

Da Bit 2018 risposte multitarget per il futuro



Esistono ancora i target? O esistono tanti tipi di viaggio quanti sono i singoli viaggiatori? Anche l'industria del turismo, come la società, è sempre più "liquida". E richiede costante analisi per riorientare il proprio business secondo esigenze e richieste in continuo mutamento.

In questo quadro Bit 2018, conclusasi il 13 febbraio scorso, a fieramilanocity e MiCo, si è confermata come il più importante osservatorio sul settore in Italia. Capace non solo di approfondire le tendenze emergenti. Ma, anche e soprattutto, di offrire agli operatori soluzioni e proposte concrete per valorizzarle in chiave di business.

Le aree tematiche, in particolare, quest'anno completavano la parte espositiva con un calendario di incontri specializzati che hanno integrato il palinsesto generale di oltre 90 incontri circa organizzati da Bit e No Frills.

A Bit le Regioni svelano le loro proposte multitarget

Tra le tendenze emerse più interessanti, l'evoluzione dell'enogastronomico che, oggi, più che come una motivazione di viaggio fra tante, si configura sempre più come un fattore di attrattività trasversale alle diverse tipologie di viaggio, anche

grazie al crescente impatto sulle reti sociali, tanto da qualificarsi ormai come *social eating*.

Lo ha evidenziato in particolare la ricerca sul turismo enogastronomico promossa da Bit e condotta dal Master in Economia del Turismo dell'Università Bocconi, che per la prima volta a messo in relazione il segmento con l'attività social delle Regioni, in particolare su Instagram: le più attive sono risultate Trentino (con più di 2,5 post al giorno) e Lombardia (con circa 2 post al giorno), quelle con maggior seguito sono invece Toscana e, a grande distanza, Puglia, Alto Adige e Trentino.

Sempre tra le ricerche presentate a Bit, di interesse anche i dati del modello TRIP del Ciset sui flussi internazionali: le previsioni confermano anche per l'Italia una dinamica molto positiva e in linea con la crescita record registrata lo scorso anno, con la prospettiva di raggiungere 68,450 milioni di arrivi internazionali nel 2018 grazie a una crescita del 4,7%. Viaggiatori che arrivano da tutto il mondo sempre più spesso per andare oltre il "Grand Tour" e assaporare il buon vivere italiano là dove si esprime al meglio, come nei borghi di charme.

A Bit 2018 le Regioni italiane, ritornate in forze, hanno quindi presentato le loro nuove proposte per questi flussi crescenti di nuovi viaggiatori. Particolarmente innovativo, ad esempio, l'inedito gemellaggio tra Lombardia e Puglia, proprio all'insegna dell'enogastronomia. «Il bilancio di questa Bit 2018 è positivo e incoraggiante», ha commentato **Antonella Prete**, Dirigente settore Turismo & Attrattività di Regione Lombardia, «In occasione della fiera abbiamo potuto avviare anche una preziosa collaborazione con la Regione Puglia, il cui obiettivo è la promozione delle differenze. I nostri progetti guardano sempre più all'internazionalità, anche se per il momento il maggiore interesse verso la nostra regione viene proprio dagli italiani».

Per rispondere a questa sfida, anche la

Campania si è presentata in modalità fortemente innovative, come ha sottolineato l'Assessore allo Sviluppo e Promozione del Turismo, **Corrado Matera**: «La vera grande novità è rappresentata dal cambio di strategia che l'amministrazione vuole tracciare: integrazione tra i grandi centri, zone costiere e aree interne; integrazione dell'offerta paesaggistica, culturale ed enogastronomica; destagionalizzazione dell'offerta turistica di un territorio variegato che offre attrattive tutto l'anno».

Una sfida alla quale l'Abruzzo risponde a sua volta puntando sulla sostenibilità e la riscoperta dei borghi: «Possiamo contare su tre parchi nazionali, un parco regionale e decine di riserve naturali, per una destinazione nel senso del turismo naturalistico e sostenibile. La nostra è una scelta di campo, che tende a valorizzare le bellezze naturalistiche e le prerogative del turismo sostenibile fatto di borghi e di centri antichi che mantengono intatto il valore della qualità della vita», ha spiegato Giovanni Lolli, vicepresidente della Regione Abruzzo con delega al Turismo.

Far crescere il know-how per valorizzare i segmenti

L'altro grande fattore di successo emerso è senz'altro l'importanza di far crescere il know-how e rimanere costantemente aggiornati per riuscire a valorizzare i seg-



menti e le loro contaminazioni. Un ruolo che quest'anno Bit 2018 ha rafforzato grazie alle rinnovate aree tematiche, dove la parte espositiva era completata da un'offerta di convegni specializzati, tutti coordinati – altra novità – dall'Advisory Board formato da esperti dei rispettivi settori, e che hanno integrato gli oltre 90 appuntamenti del palinsesto generale proposto da Bit e No Frills.

Ne è un esempio il business travel, rappresentato a Bit 2018 da una rinnovata area MICE, i cui confini sono sempre più sfumati grazie al fenomeno *bleisure*: viaggi d'affari che diventano anche vacanze o viaggiatori business che ritornano per un viaggio leisure dopo avere scoperto una destinazione magari per un convegno – una modalità, quest'ultima, che tra le mete italiane sta favorendo in modo particolare Milano.





«Visto il riscontro positivo che gli operatori dell'offerta hanno trovato nell'area MICE, possiamo dirci davvero molto soddisfatti di questa esperienza», ha dichiarato **Alessandra Albarelli**, Presidente FederCongressi ed Eventi, «ci auguriamo che possa aumentare ancora di più l'attenzione verso il segmento MICE così da coinvolgere ulteriori realtà internazionali. Rendere più densa la partecipazione dei buyer per creare occasioni importanti per l'offerta: questo il nostro interesse ed è questo che abbiamo ottenuto grazie a Bit».

Il sistema turismo italiano sembra anche finalmente pronto a cogliere le opportunità della trasformazione digitale, come sottolinea Alex Kornfeind, esperto di digital travel e Digital Ambassador e coordinatore dell'area Be Tech: «Rispetto al-

- L'enogastronomico si evolve in social eating e diventa fattore di attrattività trasversale alle tipologie di viaggio
- L'incoming verso nuovi record anche nel 2018, sospinto dalla voglia di sperimentare il buon vivere italiano
- L'integrazione delle offerte, anche tra Regioni diverse, chiave del successo: il caso Lombardia-Puglia
- Fondamentali specializzazione e know-how per cogliere le opportunità dei segmenti: grande riscontro per le rinnovate aree tematiche completate da un'offerta convegnistica specializzata

l'edizione passata, ho notato innanzitutto un salto di qualità delle realtà presenti, molto preparate e capaci. Numeroso anche il pubblico professionale che ha preso parte agli incontri, dimostrando un forte interesse verso le tematiche affrontate. In generale grande passione e rinnovato entusiasmo sono stati i sentimenti dominanti con cui la maggior parte delle aziende ha approcciato quest'anno la Bit». Le soluzioni più interessanti che si sono viste a Bit 2018 hanno spaziato dall'accompagnatore turistico digitale al social network che permette di geolocalizzare le informazioni ed interagire con i luoghi e con gli altri utenti, alla gestione del rapporto tra chi si occupa di prodotti esperienziali e i nuovi canali distributivi.

Con il continuo aumento dei flussi cresce anche l'importanza del settore turismo come opportunità professionale, al quale era dedicata l'area Bit 4 Job. «In Bit quest'anno abbiamo visto molto più pubblico, molta più partecipazione e molto più interesse per gli eventi proposti», spiega **Oscar Galeazzi**, CEO di Soluzione Lavoro Turismo e membro dell'Advisory Board dell'area, «Tante, del resto, le proposte formative e altrettanto numerosi i convegni. Anche le opportunità di lavoro sono maggiori e questo ha rappresentato un punto di forza notevole. Siamo molto soddisfatti in particolare delle aree education e recruiting che hanno riscosso grandi consensi, suscitando notevole interesse tra il pubblico di riferimento».

Per informazioni aggiornate sulla manifestazione: www.bit.fieramilano.it, @bitmilano #Bit2018. ■