

Riva del Garda Fierecongressi e il progetto Digital Meeting Marketing

Il Centro Congressi di Riva del Garda è uno spazio per eventi che amplifica la visibilità e la comunicazione dell'evento che prende luogo al suo interno attraverso innovativi servizi di comunicazione digitale



Con l'Event Social Manager (social media manager che organizza e gestisce un evento in diretta sul web) e la creazione di un percorso formativo personalizzato per PCO e società medico scientifiche, come il Digital Meeting Marketing, il contenitore diventa volano di contenuti.

Digital Meeting Marketing

Il progetto #DiMeeMa (acronimo di Digital Meeting Marketing) è nato nel 2015 dall'incontro di tre professionisti: Ga-

briella Gentile esperta di marketing congressuale e di organizzazione eventi, Antonio Maresca consulente di marketing digitale per il turismo e Alessandra Albarrelli, Congress Manager di Riva del Garda Fierecongressi, che con le sue conoscenze trasversali in organizzazione, comunicazione, marketing e digitale ha costituito il trait d'union di questo team.

Analizzando le fasi del processo di comunicazione di un evento, e comparando la comunicazione tradizionale a quella digitale, i coach si sono resi conto che nel mondo dei congressi associativi medico-scientifici l'applicazione del digitale è ancora molto bassa e quindi potenzialmente ricca di nuove opportunità da esplorare.

I social per informare meglio e di più

Per massimizzare l'efficacia non solo nella fase di preparazione ma anche durante lo svolgimento dell'evento, momento in cui le risorse sono impegnate nell'operativo, è stata inserita la figura dell'Event So-





MATTIA BONAVIDA

cial Manager, assistente specializzato nel digitale capace di amplificare sui social la visibilità degli eventi, fiere e congressi allo scopo di diffondere informazioni, interagire con la community, stimolare curiosità, interesse, partecipazione e prolungare nel tempo gli effetti dell'evento stesso, attraverso i canali del marketing digitale.

Un progetto che ha già iniziato a dare frutti

Sono state proprio le agenzie che hanno partecipato al percorso formativo proposto da Riva del Garda Fierecongressi, a raccogliere i primi frutti, creando nuove opportunità commerciali da proporre agli sponsor degli eventi, generando nuovi servizi e un tipo di comunicazione innovativa che ha implementato il network di relazioni post evento. Ma i risultati positivi sono anche di tipo sociale, perché sono stati formati oltre 150 giovani Event Social Manager, molti dei quali hanno trasformato l'occasionalità della professione in una attività full time per il settore.

Innovazione nei servizi

In occasione della XI Convention Federcongressi&Eventi 2018, Riva del Garda Fierecongressi ha candidato il progetto DiMeeMa agli FCE Awards, riconoscimento che premia creatività e innovazione applicata a prodotti e servizi della meeting industry. La giuria ha riconosciuto che il progetto unisce formazione, marketing e qualità ai servizi del Centro Congressi di Riva del Garda attraverso un format originale che ha trovato l'interesse di tanti PCO e Provider; inoltre la formazione è divenuta marketing della destinazio-

ne, per far conoscere e aumentare l'attrattività di Riva del Garda come location per eventi Mice.

La qualità della destinazione certificata dalla rete tra imprese

Riva del Garda Fierecongressi insieme a Garda Trentino è inoltre il fondatore del Club di prodotto Riva del Garda Mice, nato per promuovere il turismo congressuale nella destinazione. Conta 22 hotel aderenti, per un totale di circa 1.200 camere situate walking distance dalle tre strutture congressuali del Club: il Centro Congressi di Riva del Garda (plenaria da 900 posti e ulteriori 6 sale meeting modulabili fino a 14 sale breakout e 2 aree polivalenti per un totale di 4.700 mq); Astoria Park Hotel con la sala plenaria che può ospitare fino a 300 persone e divisibile in 2, 3 o 4 sale modulari da 40 a 130 posti; e il Du Lac e Du Parc Grand Resort con una plenaria da 250 posti modulabile fino a tre sale, e ulteriori 4 sale da 20 a 150 posti. **L.S.**

