

Italian Exhibition Group

Crescita all'estero, in particolare negli Stati Uniti e in Cina, piano di sviluppo dei quartieri fieristici di Rimini e Vicenza sono gli obiettivi del 2018 del gruppo



L'entrata nel mercato americano degli eventi con l'acquisto del 51% di FB International Inc., specializzata in allestimenti, è l'ultima mossa di Italian Exhibition Group (Ieg). L'operazione, siglata a marzo, riveste un ruolo strategico per la società che unisce Rimini Fiera e Fiera di Vicenza. Porterà, infatti, alla nascita di una New.Co, Ieg Usa, che diventerà, secondo le parole di Lorenzo Cagnoni, presidente e ad di Ieg, «lo strumento operativo per nuove iniziative anche con altri poli fieristici italiani».

Guarda, dunque, oltreoceano il gruppo che rappresenta il primo player fieristico per numero di manifestazioni organizzate direttamente (al 90% di proprietà), primo anche per redditività operativa lorda. Ha chiuso il preconsuntivo 2017 con un fatturato consolidato di 129 milioni, un Ebitda di 23 mi-



lioni e un risultato netto consolidato di oltre 8 milioni. Non trascura, però, il "mercato" interno: è previsto un piano di sviluppo per valorizzare i quartieri fieristici di Rimini e di Vicenza, già Business Center di alto livello, dotati di infrastrutture moderne, e far crescere la rilevanza delle manifestazioni.

La fiera di Rimini dispone di un'area complessiva di 460mila mq con padiglioni, sale convegni fino a 730 posti, business center, sale stampa, aree ristorazione, servizi per espositori e pubblico e 11mila posti auto. La fiera di Vicenza si estende su 80mila mq su 9 padiglioni. Le più recenti opere di riqualifi-



cazione hanno riguardato la costruzione della nuova Hall 7, dalla copertura in legno a campata unica più ampia d'Italia e tra le maggiori in Europa, che comprende un'area sopraelevata con zona ristorazione e sale convegni, il rinnovamento del Centro Congressi e la realizzazione di un parcheggio multipiano di 600 posti auto.

Lo scorso anno Ieg ha contato 60 manifestazioni, 280 tra congressi ed eventi, 15.649 espositori e 2.648.675 visitatori. Food&Beverage, Green, Technology, Entertainment, Tourism, Transport, Wellness, Jewellery e Fashion, Lifestyle & Innovation sono le filiere di riferimento, nelle quali vanta manifestazioni del calibro di Sigep, Beer Attraction, Vicenzaoro, Rimini Wellness, Ttg Travel Experience. Per ottenere questi risultati Italian Exhibition Group si avvale di 270 operatori su cinque sedi operative e di joint venture all'estero, in particolare Emirati Arabi Uniti e Cina.

Federica Serva

