



Il prezzo del turismo

Aumenteranno i costi dei servizi di viaggio, come pure i prezzi per i partecipanti ai meeting. Tra inflazione, petrolio e domanda sui mercati globali, il secondo semestre promette di essere un anno decisamente più caro per gli organizzatori di eventi

◆ Barbara Ainis

È tempo di previsioni per l'anno che verrà. E tra vaticini e scommesse, più o meno fondate, ci sono dati che riescono a dipingere con una buona sicurezza le prossime tendenze. Parliamo di prezzi e di costi e ne parliamo proprio per il settore del turismo business. «I costi stanno aumentando nei principali mercati Meetings & Events a livello globale ed è probabile che il trend prosegua in questo senso, anche perché sono attesi incrementi del 3,7% nelle tariffe alberghiere e del 3,5% in quelle aeree per il prossimo anno» ha commentato Cindy Fisher, senior vice president e global head di CWT M&E, alla

presentazione dell'ultimo report sui trend del settore per il 2018. Europa e Asia, in particolare, si sono mostrate alla testa di questa ripresa in salita, con aumenti rispettivamente del 4% e del 5% sui costi giornalieri per partecipante a meeting ed eventi nel 2017 e la promessa di confermare questi trend anche per il prossimo anno. «L'innalzamento dei prezzi è dovuto a un'economia più stabile e alla crescita della domanda», aveva affermato in precedenza Kurt Ekert, presidente e CEO di Carlson Wagonlit Travel. «I dati del Forecast dovrebbero essere considerati come indicatori di riferimento per capire come



Trend & Tips per spendere "bene" nel 2018

1. Focalizzarsi sul "perché" - Avere obiettivi chiari sin dal principio e utilizzarli per definire il budget. Ma anche porre maggiore attenzione all'engagement dei partecipanti e misurarlo.
2. Budget - Iniziare sempre considerando il valore che il meeting o l'evento possono generare. Dimostrare in modo chiaro il ROI è fondamentale per la continuità degli investimenti e per creare meeting di successo.
3. Esperienza dei partecipanti - Semplificare il più possibile l'intero processo.
4. Tecnologia - Usare la tecnologia per facilitare la comunicazione e creare un'esperienza user-friendly personalizzata per ogni partecipante.
5. Sicurezza - Pianificare i meeting ed eventi, tenendo conto in ogni situazione dei rischi sia dal punto di vista fisico che della cyber security, evitando disagi ai partecipanti.

Fonte: Meetings and Events Future Trends 2018, CWT M&E

che inducono, oggi più di ieri, i professionisti del settore viaggi a fare ancora più attenzione nel preparare i loro budget per la spesa travel», ha commentato in merito Jeanne Liu, vice president, Research, di GBTA Foundation. «Per una gestione ottimale delle trasferte sarà necessario un controllo maggiore sia dei rischi a livello geopolitico sia del contesto altamente mutevole dei fornitori, così da adattare in modo flessibile le strategie alle esigenze del mercato quando necessario».

Ora il report Meetings and Events Future Trends 2018 conferma queste previsioni, suffragate anche dal fatto che la capacità dell'industria del trasporto aereo globale dovrebbe aumentare circa del 7% nel 2017 e del 6% nel 2018 e che, per quanto riguarda gli hotel, i fornitori stanno progressivamente spingendo i corporate buyer ad abbandonare le tariffe fisse negoziate, in favore di quelle dinamiche. «Certamente, ci sono differenze regionali, con destinazioni più o meno di moda, diversi tassi di crescita dei prezzi a seconda dei contesti e delle influenze locali», ha continuato Cindy Fisher, dalle pagine del report. «Ma le nostre proiezioni ci dicono che le condizioni generali del settore rimarranno stabili nel 2018».

Le dirette conseguenze di questi aumenti sono la crescita prevista dei costi del turismo M&E, a diverse velocità a seconda delle diverse aree del mondo, ma comunque condivisa a livello globale, e la necessità per gli organizzatori di eventi e meeting di operare scelte sempre più strategiche e sempre meglio ponderate. «Vogliamo tutti organizzare e produrre eventi memorabili con un ottimo rapporto tra qualità e spesa sostenuta», ha concluso

il settore si muoverà a livello globale nel 2018, dato che prevediamo un aumento della spesa».

Aumentano i costi, aumentano i prezzi

La quarta edizione annuale del Global Travel Forecast 2018, pubblicata la scorsa estate da CWT e GBTA Foundation, aveva già rilevato una tendenza in aumento del 3,5% nelle tariffe aeree e del 3,7% in quelle degli hotel a livello globale per il 2018, mentre indicava prospettive ben più contenute per quanto riguarda i prezzi dei trasporti via terra (come taxi, treni e autobus) con aumenti previsti dello 0,6%, di molto inferiori rispetto all'aumento dell'inflazione che per il 2018 dovrebbe essere al 3%. «Rischi di natura geopolitica, incertezza dei mercati emergenti, scenari politici in continuo cambiamento, sia in Europa che negli Stati Uniti, sono fattori



Il costo giornaliero per partecipante ai meeting ed eventi in Europa, (catalogata insieme con Medio Oriente e Africa nel report CWT) è aumentato del 4% nel 2017.

The daily cost to participate to meetings and events in Europe, (catalogued together with the Middle East and Africa in the CWT report) is grown of the 4% in 2017

Cindy Fisher. «La tecnologia può aiutare gli organizzatori in questo, dalla pianificazione alla logistica, fino alla diffusione del messaggio durante l'evento [...] Lo Strategic Meetings Management è ormai diventato sempre di più un imperativo, coinvolgendo in un approccio ordinato la gestione delle attività, dei processi, dei fornitori e dei dati».

Cara Europa

Il costo giornaliero per partecipante ai meeting ed eventi in Europa, (catalogata insieme con Medio Oriente e Africa nel report CWT) è aumentato del 4% nel 2017, a fronte di un'economia stabile, considerata la fluttuazione della moneta e dell'inflazione. Stando alle previsioni questo trend continuerà per tutto il 2018.

La Brexit, che potrebbe rappresentare un elemento di grande cambiamento in Europa, ad oggi ha determinato come conseguenza più significativa l'aumento dei flussi verso il Regno Unito grazie alla perdita di valore della sterlina. Ma è ancora troppo presto per definire l'impatto effettivo della Brexit: il quadro definitivo si delinea entro il 2019, quando il Regno Unito dovrebbe lasciare formalmente l'Unione Europea.

Il mercato alberghiero non mostra una forte pressione sull'offerta, come accade, invece, in America. La tendenza a cui si assiste è una progressiva disaggregazione dei costi: ci si sta spostando da tariffe negoziate a massimali di spesa e da tariffe giornaliere per partecipante a tariffe relative alla camera, al food and beverage, ai servizi audio-video.

TOP 10 destinazioni M&E (Europa, Medio Oriente e Africa)

1. Londra, Regno Unito
2. Barcellona, Spagna
3. Berlino, Germania
4. Amsterdam, Olanda
5. Parigi, Francia
6. Madrid, Spagna
7. Francoforte, Germania
8. Roma, Italia
9. Monaco di Baviera, Germania
10. Praga, Rep. Ceca

I prezzi del M&E nel mondo

In Nord America il costo giornaliero per partecipante è aumentato del 3% nel 2017, in presenza di una crescita dell'offerta leggermente superiore alla domanda. Negli USA i prezzi di hotel e trasporti aerei sono attesi in aumento del 2,5% nel 2018.

Il costo giornaliero per partecipante ai meeting ed eventi in America Latina è aumentato dell'1% nel 2017. Nel 2018 gli incrementi delle tariffe aeree e alberghiere sono attesi al di sotto della crescita dell'inflazione in tutta l'area, ma con alcune importanti variazioni a livello locale.

Il costo giornaliero per partecipante ai meeting ed eventi in Asia Pacifico è aumentato del 5% nel 2017, mentre le tariffe di voli e hotel hanno registrato aumenti rispettivamente del 2,8% e 3,5%. Gli hotel rimangono la venue preferita: nuove strutture vengono inaugurate ogni settimana (in Cina in particolare), ma la forte domanda legata sia al business travel che al turismo leisure fa prevedere che le tariffe continueranno ad aumentare. ■

Tourism costs

Travel services prices will increase, as well as the costs for the meetings participants. Between inflation, oil and demand on the global markets, the second semester is estimated to be a definitely more expensive year for the events planners

Barbara Ainis



It is now the time for forecasts for the next year. Between more or less justified prophecies and bets, there are data depicting well accurately the next trends. We are especially referring to the prices and the costs of the business tourism sector. «Prices are growing in the principal Meetings & Events markets all around the globe and it is probable the trend will move forward in this direction, even because increases of 3,7% of hotel prices and of 3,5% of airplanes fees are foreseen for the next year» as commented by Cindy Fisher, senior vice president and global head of CWT M&E, during the presentation of the last report on the trend of the sector for 2018. In particular, Europe and Asia, leaders of this recovery, are increasing the daily prices per meeting and event participant of the 4% and of the 5% respectively in 2017 and they promise to confirm these trends for the next year, too. «The increase of the prices is given by a strong economy and by the growth of the demand», as formerly declared by Kurt Ekert, president and CEO of Carlson Wagonlit Travel. «Forecast data should be considered as benchmarks and indicators to understand how the sector will globally

move during 2018, since we foresee an increase of the cost».

As the costs increase, the prices increase

The fourth annual edition of the Global Travel Forecast 2018, published last summer by CWT and GBTA Foundation, already revealed an increasing trend of the 3,5% of airplanes fees and of the 3,7% of the hotel prices all over the world for 2018, while it showed a slower increase of 0,6% for the prices of the overland transports (such as taxis, trains and buses), which is very little compared to the inflation increase, calculated around the 3%. «Geopolitical risks, uncertainty of the emerging markets, constantly changing political scenes, either in Europe either in USA, are factors inducing the professionals of the travel sector to make even more attention, today more than yesterday, in organising their budget for the travel expense», as commented by Jeanne Liu, vice president, Research, of GBTA Foundation. «For a good management of the business trips it will be necessary a deeper check either of the geopolitical risks either of the extremely changing context of sup-

La capacità dell'industria del trasporto aereo globale dovrebbe aumentare circa del 7% nel 2017 e del 6% nel 2018.

The capacity of the global air transportation should increase of almost the 7% in 2017 and of the 6% in 2018

Trend & Tips to “good” spend in 2018

1. Focus on “why” - Have clear goals from the beginning and use them to define budget. But also be more careful and calculate the participants engagement.
2. Budget - Always begin considering the value that the meeting or the event can generate. A clear demonstration of the ROI is fundamental to the continuity of the investments and to create successful meetings.
3. Participants experience - Simplify the whole process.
4. Technology - Use technology to facilitate communication and to create an user-friendly experience customised for every participant.
5. Safety - Plan meetings and events, considering either physical risks either cyber security in every situation avoiding discomforts to the participants.

Source: Meetings and Events Future Trends 2018, CWT M&E

pliers, thereby to easily adapt the strategies to the needs of the market when it is necessary».

Now the 2018 Meetings and Events Future Trends report confirms these prophecies, also backed up by the fact that the capacity of the global air transportation should increase of almost the 7% in 2017 and of the 6% in 2018 and that the hotels suppliers are progressively pushing the corporate buyer to abandon the negotiated fixed charges, in favour of dynamic ones. «Surely, there are regional differences, with more or less trendy destinations, different rates of growth of the prices according to the territory and the local influences», Cindy Fisher said from the pages of the report. «But our projections tell us that the general conditions of the sector will stay stable in 2018».

The direct consequences of these rises are an estimated growth of the prices for the M&E tourism, at different rates in different countries all around the world, but anyway globally shared, and a need for event and meeting planners to make always more strategic and always more prudent choices. «We want to plan and produce memorable events with best price/quality ratio», Cindy Fisher concluded. «Technology can help the planners in this, from the planning to the logistics, up to the spread of the message during the event [...] The Strategic Meetings Management has become always more a must, implicating an ordered approach to the management of the activities, of the processes, of the suppliers and of the data».

Expensive Europe

The daily cost to participate to meetings and events in Europe, (catalogued togeth-

er with the Middle East and Africa in the CWT report) is grown of the 4% in 2017, thanking to a stable economy, considering the currency and the inflation flotation. According to the predictions this trend will continue through 2018.

Today Brexit is causing a growth of cash flow thanking to the loss of value of the pound, and it could represent a even bigger changing element in Europe. However, it is still too early to define the real impact of Brexit: the final picture will be clear in 2019, when The United Kingdom should formally leave the European Union.

The hotel market doesn't show a strong pressure on the supply, as it is happening in America. The trend we observe is a progressive unbundling of the costs: we see a moving from negotiated prices to expenditure ceilings and from daily rates



per participant to charges per room, per food and beverage, per audio-video services.

TOP 10 M&E destinations (Europe, Middle East and Africa)

1. London, United Kingdom
2. Barcelona, Spain
3. Berlin, Germany
4. Amsterdam, Netherlands
5. Paris, France
6. Madrid, Spain
7. Frankfurt, Germany
8. Rome, Italy
9. Munich, Germany
10. Prague, Czech Republic

M&E prices all around the world

In North America the daily charge per participant is grown of the 3% in 2017, compared to a supply growth mildly superior

to the demand. In USA the hotel and air transportation fees are estimated to grow of the 2,5% in 2018.

In Latin America the daily charge per participant to meeting and events is increased of the 1% in 2017. In 2018 the increases of airplanes and hotel charges are expected to be under the growth of the inflation in the entire territory, but with some important variations locally.

In Pacific Asia the daily charge per participant to meeting and events is increased of the 5% in 2017, while the airplanes and hotel fees have registered a growth of the 2,8% and of the 3,5% respectively. Hotels are still the favourite venue: new facilities are inaugurated every week (especially in China), but the strong demand linked either to the business travel either to the leisure tourism make foresee that the fees will keep on rising. ■

Europa e Asia, in particolare, si sono mostrate alla testa di questa ripresa in salita, con aumenti rispettivamente del 4% e del 5% sui costi giornalieri per partecipante a meeting ed eventi nel 2017 e la promessa di confermare questi trend anche per il prossimo anno.

Europe and Asia, leaders of this recovery, are increasing the daily prices per meeting and event participant of the 4% and of the 5% respectively in 2017 and they promise to confirm these trends for the next year, too

