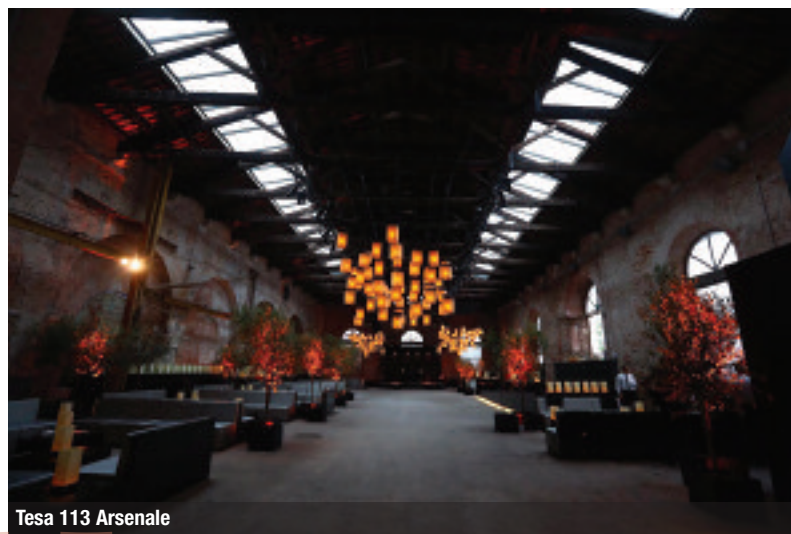


Vela S.p.A.



Organizzare un convegno, ma anche pianificare la pubblicità di una mostra, di un concerto, di un evento "navigando" in laguna con una vela speciale, quella di VE.LA S.p.A., la società commerciale della mobilità e di marketing della città di Venezia



Tesa 113 Arsenale

Vela S.p.A. – società partecipata al 100% dal Comune di Venezia – si occupa in laguna del trasporto pubblico, della gestione delle sedi per eventi e dell'organizzazione delle principali manifestazioni che richiamano a Venezia migliaia di turisti come il Carnevale, la Festa del Redentore o la Regata Storica. Funge anche da event commission della città e fornisce il servizio di informazione ed accoglienza turistica, gestendo oltre 60 punti front office con oltre 200 addetti con operatività di ticketing.

Le location prestigiose

Se si desidera sentirsi veneziani doc, essere protagonisti in location sorprendenti, non convenzionali, creative, dinamiche, polifunzionali, Vela può offrire sedi prestigiose come il *Centro Congressi del Palazzo del Cinema*, tornato al fascino degli anni '30, dopo un restauro impegnativo, *unusual venues* come la *Pescheria di Rialto*, unico spazio outdoor coperto lungo il Canal Grande, siti di archeologia industriale come le *Tese dell'Arsenale Nord*, utilizzate per meeting, eventi privati, sfilate di moda, shooting fotografici, cene ed eventi pubblici.

Bisogna fare i conti con l'acqua

Sembra banale, ma non tutti sono preparati alla specificità del trasporto di materiali via acqua, bisogna sapere come valorizzare un evento e capire quali siano i punti di maggior passaggio e visibilità. Attraverso il coordinamento di Vela spa, chi organizza eventi e congressi ha una gamma di opportunità e servizi che si traducono in facilitazioni e risparmio.

Brand Venezia

Già l'organizzare un evento a Venezia dà a un pco, a un event manager, un blasone in più, qualunque brand infatti gode del valore aggiunto dell'effetto "WOW Venezia". Naturalmente, a meno che non si conosca perfettamente la città, è bene collaborare con chi semplifica la vita, per l'utilizzo degli spazi pubblici, anche acquei della città, con possibilità di far arrivare comunicazione commerciale a milioni di turisti. Per esempio un vaporetto brandizzato con immagini e loghi, uno stando posizionato sulla balaustra di un ponte, dei totem agli imbarcaderi, fanno la differenza.



Sala Darsena Palazzo del Cinema



92 Arsenale



93 Arsenale

La consulenza di Vela

Vela offre la consulenza per l'ottenimento di autorizzazioni e permessi e tanti altri servizi, per esempio una "event card", dedicata ai congressisti, che consente la mobilità su trasporto pubblico (vaporetti, bus e tram); la possibilità di noleggio di mezzi privatizzati; la possibilità di partecipare da protagonisti agli eventi tradizionali, anche con ospitalità o la costruzione di incentive personalizzati come dinner-show ufficiale del Carnevale, cene di gala a Palazzo Ducale per la Festa del Redentore, palco delle autorità alla Regata Storica; infine l'attività di post congress in collaborazione con le principali istituzioni culturali quali il Casinò di Venezia, il teatro La Fenice, i Musei Civici.

Sicuramente sarà possibile costruire, valorizzare, personalizzare qualunque evento, perché non dimentichiamolo: Venezia è unica!

Luciana Sidari

VENICE & THE OTHER VENICE

Vela S.p.A.

To set-up a conference, but also planning the advertising for an exhibition, a concert, or an event, “sailing” the lagoon with a special sail, that of VE.LA S.p.A, the trade company of mobility and marketing in Venice



Pescheria/Fish Market

Vela S.p.A. – company 100% participated by the Municipality of Venice – takes care of the public transportation in the lagoon, of the management of places for events and of setting-up of the main events that lure thousands of tourists to Venice such as the Carnival, the Festa del Redentore or the Regata Storica. It operates as the event commission of the town and it supplies information points and tourist welcoming service, managing more than 60 front office points with more than 200 employees with ticketing function.

Prestigious locations

If you would like to feel like an authentic Venetian, to be the star in surprising, unconventional, creative, dynamic, multi purpose locations, Vela may offer prestigious places such as the *Conference Centre of the Palace of the Cinema*, that was taken back to the charm it had during the 30s after a demanding restoration, *unusual venues* such as the *Rialto Fish Shop*, the only outdoor space covered by the Canal Grande, and industrial archaeological facilities like the *Tese dell’Arse-*

nale Nord, used for meetings, private events, fashion shows, photo-shootings, dinners and public events.

Dealing with water

It looks trivial, but not everybody is prepared to the distinctive features of the transportation of products by water. It is important to know how to enhance an event and to understand which are the points of best passage and visibility. Thanking to the coordination of Vela spa, event and conference planners have a wide range of chances and services that translate into help and savings.

Brand Venice

Setting up an event in Venice gives more exclusivity to a pco, and to an event manager, as a matter of fact, any brand enjoys the added value of the “WOW Venice” effect. Obviously, unless you perfectly know the town, you need to cooperate with someone who can simplify your life, for the use of public areas, even of the waters of the town, with the chance to make coming the trade communication to million tourists. For example, a

brand canal boat with images and logos, a banner placed on the balustrade of a bridge, some totems at the pier, can make quite the difference.

Vela counselling

Vela offers the counselling for the achievement of authorizations, permits, and a lot of other services, for example, an “event card”, dedicated to congress members, that allows them to freely move by public transportation (canal boats, buses and trams); the chance to rent private boats and cars; the possibility to participate as stars to traditional events, even with the hospitality or the set-up of customised incentives such as the official dinner-show of Carnival, dinner galas in Palazzo Ducale for the Festa del Redentore, stage of authorities during the Regata Storica; finally, post congress activities in cooperation with the main cultural institutions such as the Casinò of Venice, the theatre La Fenice, the Civic Museums.

Of course it will be possible to build, enhance, tailor made any event, because let’s not forget: Venice is unique! **Luciana Sidari**



Street marketing sull’acqua durante la Regata Storica.
Street marketing on water during the Historical Regatta