



Napoli al centro del mondo

Con la ventesima edizione della Borsa Mediterranea del Turismo, la città si conferma meta internazionale di grande appeal turistico e culturale

◆ a cura di TiCo

Piazza Plebiscito, una delle piazze più famose di Napoli.

Piazza Plebiscito one of the most famous square in Naples

Ventimila presenze, gran parte agenti di viaggi; 500 espositori, 400 buyers arrivati dall'Italia e dall'estero per partecipare a cinque workshop. A snocciolare i numeri della scorsa edizione – la ventesima – della Borsa Mediterranea del Turismo, che dalla Mostra D'Oltremare ha acceso i riflettori per tre giorni su Napoli, è il Presidente Angelo De Negri a chiusura della manifestazione sempre più internazionale. Al taglio del nastro, quest'anno, Gustavo Santos Ministro del Turismo dell'Argentina, paese "Special Guest", accompagnato dai sottosegretari ai Beni Culturali, Dorina Bianchi e Antimo Cesaro. Presenti anche l'assessore al Turismo della Campania, Corrado Matera e il sindaco di Napoli **Luigi de Magistris**, che sull'importanza dell'evento non ha dubbi: «Queste

iniziative servono per far conoscere sempre di più Napoli e le possibilità che offre e i dati confermano che negli ultimi due anni è la città che più cresce in cultura e turismo. Risultati frutto di un buon lavoro fatto dall'Amministrazione e dai napoletani. Siamo solo all'inizio. Napoli è tra le prime 5 città in Italia per startup innovative e sono molti i giovani che investono in attività imprenditoriali, rimanendo in questa città».

E di giovani ha parlato anche **Dorina Bianchi**: «Il turismo è sicuramente uno di quei settori che pur rappresentando ancora soltanto il 20 per cento delle imprese al sud rispetto al nord, dà la possibilità di una grande crescita anche in termini di occupazione e può quindi rappresentare un futuro per i tanti giovani del



solo un professionista ed al professionista ci rivolgiamo ogni anno per raccontare e far vedere come e cosa vendere». Ne è convinto De Negri che tiene a sottolineare l'interesse per la manifestazione dimostrato anche quest'anno dagli agenti di viaggi. Non a caso erano presenti la Fiafet, massima espressione sindacale delle agenzie italiane insieme ad ASTOI. soddisfazione per la riuscita della Fiera lo hanno espresso anche le delegazioni estere, a partire da quella dell'Argentina, di Israele e quelle invitate in occasione del workshop Aduetei. Nell'area Incoming si è respirato un clima di grande ottimismo con le regioni presenti in fiera: la Campania in un ampio spazio da 600 mq, Trentino, Umbria, Calabria, Basilicata, Emilia Romagna, Abruzzo e tante realtà locali come Roma Capitale, le Terre di Pisa o gli operatori locali di Pistoia.

La Campania al centro

«Forti dei numeri delle statistiche nazionali che ci collocano al secondo posto in Italia per turismo culturale», spiega l'assessore **Corrado Matera**, «vogliamo intensificare il turismo di ritorno e potendo contare su milioni di connazionali in Argentina, che sognano di poter rivedere l'Italia e la Campania stiamo programmando azioni concrete con il ministro argentino Gustavo Santos».

Un'occasione, la Fiera, per presentare "I percorsi dell'anima", che mette in rete, attraverso la collaborazione con tutte le diocesi della Campania, i luoghi di culto più importanti della Regione, tracciando nuovi itinerari turistici della spiritualità. «La programmazione strategica della Regione è partita dall'ascolto dei territori. In questo senso la Borsa è stata un'impor-

All'affollata conferenza stampa, in prima fila da sinistra: la sottosegretaria Dorina Landi, il ministro del turismo argentino Gustavo Santos e il sindaco di Napoli Luigi De Magistris.

At the crowded press conference, in the front row from the left: the undersecretary Dorina Landi, the Argentinian tourism minister Gustavo Santos and the mayor of Naples Luigi De Magistris

meridione che spesso sono costretti a emigrare in altre parti d'Italia e del mondo. E per la prima volta, nell'ambito del turismo, il sud cresce più del nord: 1,5 punti». Una fiera collaudata, motore dello sviluppo del turismo e per la quale, come sottolineato da De Negri, «il ruolo della Regione che ci ha affiancato, è stato importante e ha consentito al nostro territorio una più ampia visione sul mercato internazionale con la presenza di migliaia di buyers esteri che in questi anni sono arrivati. Allo stesso modo, grazie all'Enit e alle regioni abbiamo favorito la promozione del "prodotto" Italia, mentre gli Enti del Turismo hanno potuto beneficiare della vetrina BMT per promuoversi sul nostro territorio».

Protagoniste le Adv

«Le trasformazioni che si sono succedute negli anni, sia dal punto di vista del prodotto che delle sue modalità di commercializzazione, non prescindono da un dato: il turismo lo può esercitare e vendere



Protagonista l'Argentina, Paese ospite d'onore, con uno stand e iniziative che hanno offerto spunti per un viaggio.

The star was Argentina, host of honor, with a stand and some activities, offering ideas for trips

tante occasioni di confronto e abbiamo parlato dell'importanza dei 24 distretti turistici della Regione con i sindaci, i rappresentanti delle associazioni e gli operatori privati che vorranno, insieme alla parte pubblica, chiudere accordi di collaborazione».

Sempre più internazionale

Dopo 22 anni BMT non ha mai visto un reale calo di interesse. L'edizione 2018 della borsa targata Progetta ha avuto una forte connotazione internazionale grazie alla presenza di numerosi enti del turismo e all'offerta dei tour operator sempre più proiettati verso mete di lungo raggio, in uno scenario che vede comunque anche il recupero di destinazioni storiche del Mediterraneo finite recentemente ai margini del mercato a causa delle tensioni sociali. Protagonista l'Argentina, Paese ospite d'onore, con uno stand e iniziative

che hanno offerto spunti per un viaggio alla scoperta di colori, sapori e natura, unici, come ha ricordato lo stesso Ministro del Turismo Gustavo Santos, che ha sottolineato l'importanza di questa iniziativa tesa a saldare i rapporti fra il suo Paese e il sud Italia. «Il legame con l'Italia è da sempre molto forte: la metà della popolazione argentina, 22 milioni di persone, ha origini italiane. Abbiamo tanto in comune tra cui la passione, il calcio e anche il turismo. Nel 2016 sono stati 140 mila i turisti italiani e se lo scorso anno abbiamo registrato un incremento del 15% quest'anno chiuderemo l'anno con +20 per cento». Oltre alla delegazione governativa, lo stand argentino ha ospitato otto fra tour operator, compagnie aeree e destination marketing organization e ha intrattenuto gli ospiti con degustazioni di prodotti della gastronomia locale ed esibizioni di tango. Per l'occasione il Ministro ha annunciato il lancio della "Giornata del cugino argentino": la campagna finalizzata a incrementare i flussi dal Belpaese che coinvolgerà i canali social del Ministero del Turismo e sarà rivolta alla comunità italiana in Argentina e agli italiani in tutto il mondo. Hashtag ufficiale sarà #CuginoArgentino, che farà da traino anche alla viralizzazione in rete del video realizzato per l'occasione e che invita italiani e argentini a ricercare i propri legami di parentela e a fare un post, un tweet o una fotografia contenente l'hashtag. Alla Giornata del cugino argentino sarà associata una landing page con promozioni e offerte. ■

Nell'area Incoming si è respirato un clima di grande ottimismo con le Regioni presenti in fiera. In the Incoming area there was a great optimism among the Regions coming to the fair



TOURISM SCENARIOS

Naples at the centre of the world

After the twentieth edition of the Mediterranean Tourism Fair, the city is confirmed international destination of great touristic and cultural appeal

By TiCo



Twenty thousand guests, mostly travel agents; 500 exhibitors, 400 buyers came from Italy and foreign countries to participate to 5 workshops. The president Angelo De Negri quoted the numbers of the Tourism Mediterranean Fair last edition – the twentieth –, that from the Mostra D'Oltremare put the spotlight on Naples for three days. This year, Gustavo Santos, Minister of Tourism of Argentina, Country considered as "Special Guest", participated to the tape-cutting celebration, together with the Undersecretaries for Cultural Heritage, Dorina Bianchi and Antimo Cesaro. There were also Corrado Matera, the council member for Tourism of Campania, and **Luigi de Magistris**, the mayor of Naples, who has no doubts on the importance of this event: «These events are crucial to make always more popular Naples and its beauties, as confirmed by the data, showing that in the last two years it became a city with growing culture and tourism. These outcomes are due to a good work made by the Administration and by the Neapolitans. We have just started. Naples is among the first 5 cities in Italy for innovative start-ups and a lot of young people is investing in enterprises staying in this town».

Dorina Bianchi also spoke about young people: «Even if tourism represents only the 20% of the enterprises in the South compared to the North, it is definitely an opportunity for big growth, even in terms of occupation, and so it can be the future for a lot of young people who are often forced to emigrate in other parts of Italy and of the world. Today, for the first time in the tourism industry, the South of Italy is growing more than the North: 1,5



points». A tested fair, a driving force for the development of tourism also thanking to the Region, as underlined by De Negri: «the role of the Region, that worked with us, was crucial, it allowed to give our territory a bigger exposure on the international market with the coming of more than thousand foreign buyers who came here all these years. In the same way, thanks to Enit and to the Regions we focused on the promotion of Italy as a whole, while the Tourist Boards could benefit of the BMT as a showcase to promote themselves on our territory».

The Stars of the Fair: Adv

«The transformations, coming throughout the years, either from the point of view of the product either of its marketing ways, are linked to a fact: tourism can be done and sold only by professionals and we address to them every year to tell and to show how and what to sell». This is what De Negri believes in and he wants to underline the interest for the event showed by travel operators also this year. It's not a case that there was Fiavet, the greatest union of Italian agencies together with ASTOI. Foreign delegations also manifested satisfaction for the Fair, starting from Argentina, Israel and the ones who were invited to participate to the Aduetei workshop. In the Incoming area there was a great optimism among the Regions coming to the fair: Campania in a wide area of 600 sqm, Trentino, Umbria, Calabria, Basilicata, Emilia Romagna, Abruzzo and

A sinistra, in alto, il sindaco di Napoli Luigi De Magistris e a destra l'affollata conferenza stampa. On the left Luigi De Magistris, the mayor of Naples; on the right the crowded press conference



I sellers che hanno partecipato ai workshops. The sellers who participated in the workshops

a lot of local organizations such as Roma Capitale, Terre di Pisa or the local operators of Pistoia.

The focus on Campania

«The outcome of national statistics showed that we are on the second destination in Italy for cultural tourism. », as explained by the council member **Corrado Matera**, «We want to intensify the tourism of people coming back to their roots and being able to count on million compatriots in Argentina, who dream to see again Italy and Campania, we are scheduling activities with the Argentinian minister Gustavo Santos».

So, the Fair is a chance to present “I percorsi dell’anima” (Spiritual paths), that, thanking to the cooperation of the dioceses of Campania, takes to the web the most important churches of the Region, designing new itineraries for spirituality tourism. «The Regional strategic planning started listening to the territory. This is the way the Fair has been an important chance for confrontation and we spoke about the importance of the 24 tourism

L'assessore al turismo Corrado Matera con Angelo De Negri. The councilor for tourism, Corrado Matera, with Angelo De Negri



districts of the Region with the mayors, the members of associations and with private operators who desire to close cooperation deals with the Public Administration».

Always more international

After 22 years, BMT has never registered a loss of interest. 2018 edition of the fair, signed by Progetta, had a strong international trait thanks to the presence of several tourism boards and to the tour operators' offers, always more focuses toward long distance destinations, in addition to those historical Mediterranean destinations that has been recently on the fringes of the market because of social tensions. The star was Argentina, host of honor, with a stand and some activities, offering ideas for trips to discover unique colors, savors and nature as remembered by the Minister of Tourism Gustavo Santos, who underlined the importance of this event aiming to weld the relationship between his Country and the South of Italy. «The bond with Italy has always been very strong: 22 million people, half of Argentinian population has Italian origins. We have so many things in common such as passion, soccer and also tourism. In 2016 there has been 140 thousand Italian tourists and if last year we registered an increase of the 15% this year we will close with +20%». The Argentinian stand hosted not only the government delegation, but it also hosted tour operators, airlines and destination marketing organizations and it entertained the guests with tastings of local gastronomic products and tangos shows. During the fair the Minister announced the launch of the “Day of the Argentinian cousin”: This campaign is directed to increase the incomings from the “Belpaese” that will involve social channels of the Tourism Ministry and will be aimed to the Italian community in Argentina and to all the Italians all over the world. The official hashtag will be #CuginoArgentino, that will train the virilization on the web of the video filmed for the occasion and that invites Italians and Argentinians to look for their family ties and to write a post, a tweet or a picture with the hashtag. A landing page with promotions and offers will be created for the Day of the Argentinian cousin soon. ■