



Radisson Hotel Group

Con la formula Radisson Meetings™, il Gruppo alberghiero trasforma l'evento in un'experience unica e memorabile



Radisson Hotel Group dà il benvenuto a tutti coloro che desiderano sperimentare un nuovo modo di vivere i meeting e gli eventi. Indipendentemente dall'occasione, il Gruppo sa bene che un incontro business può essere determinante per l'immagine di un'azienda. La posta in gioco è alta e non si può rischiare di sbagliare. Proprio per questo Radisson Hotel Group ha affinato la sua

formula di ospitalità Mice – la Radisson Meetings™ – garantendo ad aziende, pco e organizzatori di eventi, un'experience memorabile -. Come? Mettendo innanzitutto la persona al centro, sempre! «da noi», fa sapere la direzione, «il meeting è molto più di una data sul nostro calendario. Seguiamo scrupolosamente ogni fase dell'evento, mettendo a disposizione un team di professionisti dedicato che lavora fianco a fianco del cliente, pronto ad accogliere ogni sua richiesta e a risolvere eventuali problemi e imprevisti dell'ultimo minuto».

Si può insomma dire che ogni incontro, negli hotel del Gruppo, è una nuova storia che merita un'attenzione peculiare, dove noia e ripetizione sono bandite. Forse non tutti sanno che, in genere, durante una riunione, 9 persone su 10 si estraniavano, sognando ad occhi aperti... Ciò equivale a uno spreco di tempo e di energie: l'incubo di ogni organizzatore di eventi. Per evitare che questo accada, è opportuno sia scegliere una location stimolante che favorisca il buon umore, sia lavorare con un team professionale, ap-



passionato e creativo. «Il nostro approccio innovativo tratta ciascun evento come una storia unica, da sviluppare, scena dopo scena, insieme al cliente, dal momento che non esiste un evento che sia uguale a un altro. I nostri hotel certificati offrono personale appositamente formato con una vasta conoscenza delle normative vigenti nei rispettivi paesi e quindi sono in grado di dare pieno supporto anche a meeting planner e agenzie che rappresentano categorie particolari, come aziende farmaceutiche, mediche e sanitarie. Inoltre, offriamo tariffe giornaliere».

La perfetta location per ogni tipologia di incontro

Nella scelta della location è bene considerare alcuni aspetti non sempre scontati. Per esempio, si può pensare che sia la diminuzione dell'ossigeno in una stanza a procurare una sensazione di stanchezza. In realtà la causa è l'aumento dell'anidride carbonica. Una buona regola è quindi arieggiare la sala. Ancora meglio se, aprendo le finestre, il panorama è quello che si scorge dal Radisson Blu Resort Terme di Galzignano: le meravigliose colline euganee, il cui verde rasserrenante aiuta la mente a rasserenarsi ed aprirsi a nuovi spunti.

Affinché un meeting sia indimenticabile è importante renderlo occasione di scoperta dell'animus loci. Per esempio se si è in viaggio d'affari a Roma, il Radisson Blu es. Hotel, Rome. L'Hotel Rome gode di una posizione privilegiata per una full immersion tra le bellezze della capitale. Situato sul colle Esquilino, è a breve distanza a piedi dal Colosseo e dalle principali attrattive della città.

High Tech in hotel

Nell'era 4.0, non possono mancare le tecnologie e la condivisione social dell'experience. Per esempio a Milano, a Villapizzone, non lontano dal MiCo, dal Centro Congressi di Milano e dallo Stadio di San Siro, si trova il Radisson Blu Hotel Milan, una location perfetta per il businessman grazie alle sue dotazioni tecnologiche innovative come Multipad, DigiChart e Realtà Aumentata.



Gourmet Experience

Si sa che gli affari migliori si concludono a tavola. Non fanno eccezione gli eventi che, nella proposta culinaria del Gruppo Radisson, trovano un altro modo di raccontare una "storia" dal sapore unico, legato alla tradizione del territorio, alla qualità delle materie prime ma anche alla salute e alla leggerezza: i menu sono studiati in equipe da chef e nutrizionista.



Sale prenotabili ad ore

La domanda di short-term meetings, in continuo aumento, è spesso fonte di stress per i meeting planner che non riescono sempre a trovare location adatte a questa tipologia di incontro. Il Gruppo Radisson offre spazi perfetti per tale esigenza: moderne sale con arredi design, prenotabili ad ore e dotate di tecnologie smart e connessione internet veloce. Insomma con Radisson Meetings™, (www.radissonhotels.com), il gruppo alberghiero ha pensato a tutti i dettagli che possono fare la differenza durante l'organizzazione di un evento aziendale. P.T.

