

# COVER STORY

**ALEX MINEO**  
Il nuovo “viaggio” di MIL



# Il nuovo “viaggio” di MIL



L'agenzia di comunicazione e incentive milanese è pronta a “viaggiare” verso nuovi traguardi con Alex Mineo, supportato da tutto il team **di Giulia Broggi**

**F**ondata dall'imprenditrice milanese Milena Mineo nel 1999, l'agenzia di Incentive MIL, specializzata in viaggi ed eventi motivazionali all'insegna dell'esclusività e dell'*unconventional*, entra, da oggi, in una nuova era, anche grazie all'arrivo di Alex Mineo.

23 anni, italofrancese, riflessivo ma al contempo solare, una mentalità cosmopolita e tanta voglia di conoscere e imparare sempre da chiunque e da qualsiasi circostanza, Alex Mineo deve molto della sua passione per il mestiere alla zia Mile-

na. La sua vocazione di globetrotter e, oseremmo dire, anche il suo mentoring cominciano assai presto. Quando, all'età di cinque anni, Alex prende a seguire la zia nelle sue avventurose trasferte in giro per il mondo, imparando da lei che il viaggiatore non ha né abitudini né zavorre (che siano fisiche o mentali) e facendo sua la lezione dello scrittore francese Marcel Proust, antesignano dell'esperienza travel odierna che, ai posteri, lasciava questa frase di grande ispirazione “il vero viaggio di scoperta non consiste

Deserto di Atacama.  
Escursione nella Valle  
della Morte a bordo dei  
pick up dei minatori



nel cercare nuove terre, ma nell'aver nuovi occhi".

Insomma, in questo precoce e privilegiato apprendimento sul campo, che continuerà negli anni a venire, diventando sempre più appassionato, la mentore Milena Mineo, nel suo ruolo di sostegno e di facilitatore al cambiamento, trasferisce, al nipote, un bagaglio conoscitivo che va ben oltre le competenze di quella che è forse una delle più belle professioni del mondo. Con Alex, Milena condivide un'esperienza di maieutica – la maieutica è un'arte, sì, ma anche un rito magico, capace di portare alla luce la verità dell'anima – le cui finalità sono prima di tutto la crescita personale e l'esercizio dello spirito critico abbinato alla curiosità.

Dopotutto, un buon viaggio inizia sempre da dentro di sé e non finisce mai. Con quella predisposizione interiore alla scoperta di nuovi mondi, nuove culture, nuova gente che è consapevolezza che nulla di ciò che si acquisisce rimane, in realtà, fermo nel tempo. Una consapevolezza che l'agenzia MIL reca da sempre nel suo dna. Fin dagli esordi, l'agenzia è stata, infatti, anticipatrice di mood e tendenze nel settore, favorendo la scoperta di quel lato "inconnu" delle destinazioni, persino di quelle più note, ma anche anticipatrice nel modo di fare impresa. Perché i paradigmi si evolvono, come si evolve il mercato della domanda: per esempio, l'agenzia è stata tra le prime realtà a promuovere il bleisure come strumento di employee satisfaction & empowerment per mantenere i talenti in impresa, mettendo al centro l'human relation e a proporre un *high end luxury concierge service*... Da qui nasce, appunto, l'esigenza di innovarsi di continuo, di aprirsi a nuove vision e di introdurre giovani leve in grado di realizzarle. Nell'era 4.0 il contributo che può portare un ventitrenne, giovane per l'anagrafe ma con già alle spalle una bella esperienza, è senza dubbio importante. Oggi l'incentive è un'esperienza sempre più local, social ma anche sempre più *interbeing*. E l'iperconnettività senza frontiere è una risorsa preziosa, tuttavia, non sempre fa-



Alex Mineo

cile da gestire (il rischio è l'omologazione, l'appiattimento), una risorsa che appartiene, forse, più alla generazione dei nativi digitali che non a quelle dei baby boomers, a patto però che si sappia riconoscere e dare il giusto valore alla diversità, a ciò che è unico così come anche



Un lama nell'incantevole scenario delle Lagune Altiplaniche nel deserto di Atacama



## LE DESTINAZIONI COOL 2018 by Mil

Tra le mete più appealing per gli incentive 2018, Milena e Alex Mineo ne suggeriscono tre: il **Deserto di Atacama**, nel Cile settentrionale. Tra la catena andina e la cordigliera della Costa presso l'Oceano Pacifico, è il posto più asciutto del mondo, con temperature tra gli 0 gradi notturni e i 25-30° diurni: un suggestivo paesaggio lunare con panorami incredibili e un immenso cielo senza nuvole, dove fare trekking mozzafiato. Il **Tibet**, per un viaggio sul tetto del mondo all'insegna dell'avventura e della spiritualità, tra templi buddisti, laghi cristallini e vette vertiginose. Un paese dal clima secco, da visitare ogni mese dell'anno, dove spesso splende il sole, in particolare nel periodo che va da maggio a novembre. E, infine, il **Deserto dei Gobi**, tra Cina e Mongolia, sulla via della Seta; una terra di frontiera per viaggiatori coraggiosi, bellissima e inquietante insieme, con steppe, grotte, dune, laghi e antiche piste carovaniere. Per chi cerca un mix di avventura e misticismo.



In alto Milena Mineo con Chiara Donatelli e Giovanna Milella di Mil. Sotto, la Laguna Cejar nel Deserto di Atacama

all'esperienza di chi è venuto prima. «I giovani», dice Alex Mineo, «sono capaci di intercettare e comprendere meglio le esigenze del momento, ma non per questo possono fare a meno dell'esperienza del sapere e delle competenze di chi è da anni nel settore, portatore di una storia e fine conoscitore delle tecniche del mestiere». «Il passaggio di consegne», aggiunge Milena Mineo, «è la fase più delicata, non è un semplice passaggio di carte, progetti e obiettivi da raggiungere. È un processo di affiancamento e condivisione di un know how esperienziale da capitalizzare e integrare con le proprie competenze e peculiarità caratteriali». E per fare questo occorrono conoscenza, nuovi occhi, mente aperta e spirito criti-

co. «Il mio ruolo», spiega Alex, «sarà in pratica quello di trait d'union tra la vecchia e la nuova era di MIL, all'insegna della continuità e dell'apertura verso nuovi stimoli e risorse. Facendo mia la lezione di zia Milena di puntare sul capitale umano eccellente, valorizzerò ulteriormente le persone, con l'obiettivo di reclutare professionisti internazionali di alto livello». Una scelta pienamente condivisa dalla fondatrice, che aggiunge: «è proprio dal confronto con professionalità e mentalità diverse che si rinnovano le energie, cresce l'entusiasmo e nascono i paradigmi del futuro». Insomma se queste sono le premesse, dal nuovo corso di MIL non ci si può che aspettare nuovi occhi e nuovi viaggi...

