

NOTIZIE DAL MONDO DEI VIAGGI E DELL'OSPITALITÀ

Nuove acquisizioni, giri di poltrona, offerte ed eventi

Zagabria dà il benvenuto a Canopy by Hilton

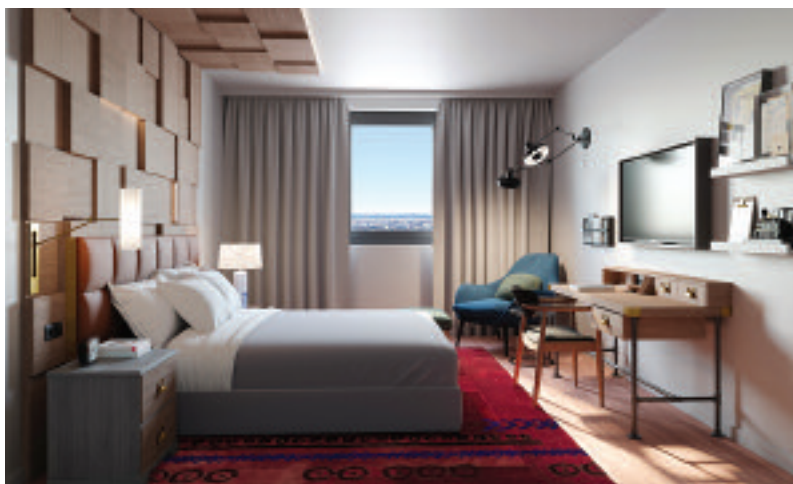
Hilton e Zagreb City Hotels d.o.o hanno recentemente reso noto il piano di sviluppo per Canopy by Hilton Zagreb. L'hotel, nel portafoglio di Canopy, brand che ridefinisce la categoria degli hotel lifestyle, aprirà alla fine del 2018. Situato nel

riqualificazione ed è destinato a diventare un punto di riferimento per lo shopping e il divertimento. Siamo inoltre lieti di offrire ai nostri ospiti la possibilità di sperimentare anche il meglio dell'offerta gastronomica locale».

Patrick Fitzgibbon, senior vice president, development, EMEA, Hil-

by Hilton si caratterizza per il suo profondo legame con la realtà locale, reso ancor più forte grazie ai Team Member della proprietà. Gli ospiti potranno assaporare cibi e bevande locali in occasione di eventi di degustazione e, durante il soggiorno, vivere in pieno l'atmosfera locale. Un tempo sede della prima fabbrica di dolci della Croazia, l'Union, inaugurata nel 1911, l'hotel attingerà, per il design dal patrimonio del quartiere, utilizzando materiali e accessori industriali combinati a un'estetica elegante. Le pareti dell'hotel saranno decorate secondo l'urban art che caratterizza la città.

Un'attrattiva turistica ulteriore è costituita dai famosi maestri cioccolatieri del quartiere, celebrati durante la kermesse gastronomica "Coffee & Chocofest di Zagabria", che si svolge ogni anno a febbraio. Da non dimenticare, infine, un'altra chicca della città tipica del periodo natalizio: il famoso Mercato dell'Avvento di Zagabria, nominato per due anni consecutivi il miglior mercatino di Natale d'Europa. Ma il cartellone degli eventi è ricco tutto l'anno, tra kermesse di arte, cultura e gastronomia.



centro di Zagabria, nei pressi della stazione ferroviaria principale, l'hotel diventerà il punto di riferimento per chi cerca esperienze autentiche nel cuore palpitante della città. Si tratta del primo Canopy ad aprire nell'Europa continentale e del secondo ad essere inaugurato nell'Europa in generale, dopo il Canopy by Hilton Reykjavik, aperto nella capitale islandese.

«Zagabria è una città ideale per il brand Canopy by Hilton», ha affermato Gary Steffen, global head, Canopy by Hilton. «Siamo entusiasti di svolgere un ruolo centrale nel piano di sviluppo e rinnovamento del quartiere: il centro di Zagabria sta vivendo una fase di trasformazione. Il vicino centro commerciale Branimir Centar, è attualmente in fase di

ton, ha dichiarato: «La Croazia è una regione di grande attrazione per il turismo, con spiagge incontaminate, parchi nazionali, città storiche e una vivace vita culturale che attrae visitatori da tutto il mondo. Il 2017 è stato un anno da record per il turismo, con oltre 20 milioni di arrivi internazionali, e il trend sembra destinato a continuare. Siamo entusiasti di aggiungere questo nuovo hotel al portfolio croato e di lavorare con Zagreb City Hotels d.o.o». Alla sua dichiarazione si è aggiunta quella di Josipa Jutt, CEO di Zagreb City Hotels d.o.o. «Zagreb City Hotels è molto orgoglioso di portare Canopy a Zagabria, quale nuovo marchio di lusso e di lifestyle della famiglia Hilton».

Lanciato nel 2014, il brand Canopy

The Dedic Anthology. Una collezione di magnifiche storie

Si è conclusa l'acquisizione del brand Boscolo Hotels da parte del fondo statunitense Värde. Si tratta di nove strutture di cui otto di proprietà diretta a Roma, Firenze, Venezia, Nizza, Budapest, Praga e una in affitto a Milano. «Il nuovo brand dell'ospitalità di alta gamma oggi ha un nuovo nome: The Dedic Anthology», spiega il ceo, Stephen Alden, «la nostra è un'antologia, una

collezione di storie. Ogni hotel ha la propria. Abbiamo ereditato edifici prestigiosi con un potenziale unico e un modello operativo basato sull'outsourcing dei servizi alberghieri. Vorremmo avere un approccio differente: abbiamo iniziato a vedere miglioramenti, portando il food and beverage in house a Venezia, Milano e Firenze. Abbiamo inoltre acquisito altri 400 mq per il restyling della terrazza dell'Hotel Plaza di Nizza e stiamo sviluppando concept signature per tutte le terrazze dei nostri alberghi».

Salvatore Longo alla guida del 5 stelle iconico della Versilia

Salvatore Longo è il nuovo direttore del Grand Hotel Principe di Piemonte di Viareggio. Una lunga esperienza maturata in giro per il mondo, esperto del Food&Beverage, Longo inizia i suoi studi all'Istituto Alberghiero Perotti di Bari e, sin da giovanissimo, comincia a maturare le sue esperienze all'estero. Prima in Svizzera, poi in Germania, comincia a formarsi una professionalità che lo porterà a collaborare con chef stellati in giro per il mondo e a passare con disinvoltura dalle isole dei Caraibi fino alla Sicilia, passando per l'Inghilterra, gli Emirati Arabi, la Scozia e ancora la Germania. Dopo diciotto anni di esperienza estera, Salvatore Longo torna in Toscana, dopo l'esperienza a Firenze come direttore dell'Hotel



Resort La Francesca: un luogo unico nel panorama italiano dell'accoglienza

Un angolo di paradiso. Non c'è definizione più giusta per il Resort La Francesca. Siamo nella Riviera Ligure di Levante, tra Bonassola e Levanto, a poca distanza dalle Cinque Terre). Fin dal momento dell'arrivo, si gode subito di una sensazione particolare, perché i colori e i profumi delle piante e dei fiori e la spettacolare vista del mare fanno sentire proiettati in un altro mondo. Ma anche l'approccio al cliente da parte del personale contribuisce a rendere speciale questo posto, che ha voluto mantenere uno stretto rapporto con i valori su cui è stato impostato, all'inizio degli anni Sessanta, dalla sua fondatrice, Gloria Bortolotti De Poli, scrittrice, giornalista, artista, imprenditrice: tutela e valorizzazione dell'ambiente e della natura, vacanze vissute nel rispetto per gli altri, attenzione



al cliente, amore per la cultura. Ma, nel contempo, La Francesca, oggi diretto dal figlio di Gloria, Marco, coadiuvato dalla moglie Giovanna, ha saputo stare al passo con i tempi e oggi offre un'ospitalità e servizi in grado di soddisfare clienti che vi giungono da ogni parte d'Italia, d'Europa e del Mondo. Caratteristica del Resort solo i villini, immersi nel verde, di diverse dimensioni, tutto con una meravigliosa vista sul mare. Il resort è perfetto anche per le famiglie ed è dotato di piscina, campi da tennis e di calcetto... Ma è soprattutto il mare a fare da protagonista con i suoi spettacolari fondali: i fitti banchi di Posidonia (definita il polmone verde del Mediterraneo, per la capacità di ossigenare le acque) sono rifugio per pesci, crostacei e molluschi, che depongono le loro uova tra il fogliame. Un soggiorno o una vacanza a la Francesca non si dimenticano facilmente: anzi, chi c'è stato, spesso non può fare a meno di tornare. **A.C.**

Lungarno. «Il Grand Hotel Principe di Piemonte è veramente unico. Un'icona non solo della Versilia», dice il neo direttore, «ma dell'Italia intera, nato già come Grand Hotel, nei primi anni 20. Sono orgoglioso

ed onorato di poter continuare a rappresentare questa centenaria tradizione di Hotellerie e di rafforzare la guest experience tra tradizione e innovazione con l'aiuto di una grande squadra».

Il Villaggio Torre Cintola aperto anche al Mice

Tra spiagge spettacolo e borghi da sogno, il gioiello di Monopoli offre 283 tra camere e suite, un anfiteatro e un'area eventi per 600 persone. Al centro della Valle d'Itria, Torre Cintola è un 4 stelle a picco sulla scogliera e a pochi chilometri da Polignano a Mare, Alberobello, Ostuni, e dagli aeroporti di Bari e Brindisi. Ai congressisti offre: la Sala Cupola, con luce naturale e vista mare mozzafiato, in grado di ospitare fino a 400 persone, connessa a salette da 20 a 50 posti, oltre che alla suggestiva terrazza esterna a disposizione per coffee break o light lunch. Sala Corona per incontri fino a 200 partecipanti in simultanea e con aree espositive di supporto all'evento. A disposizione per team building anche la terrazza panoramica, le ampie aree verdi, le piscine e il lido sul mare.

Gianluca Capone General Manager del Grand Hotel Ritz Roma

Livornese d'origine, 51 anni, con una carriera professionale di rilievo nell'alta ospitalità, Gianluca Capone ha lasciato, dopo cinque anni, la direzione del Radisson Blu Es. Hotel



per approdare all'elegante quartiere Parioli dove oggi è general manager delle due strutture Grand Hotel Ritz e Hotel Regent Roma Parioli. Nel suo nuovo incarico, Capone si focalizzerà in particolare sulla riorganizzazione e sul rilancio commerciale con l'obiettivo di migliorare ulteriormente i servizi dei

due alberghi. Il GM implementerà, inoltre, le strategie di sviluppo e di internazionalizzazione per i mercati corporate, Mice e leisure. A tale riguardo, nel medio periodo, è prevista anche l'affiliazione di entrambi gli hotel a un brand internazionale. Situato nell'elegante quartiere Parioli di Roma, il cinque Grand Hotel Ritz dispone di 97 camere di cui 35 fra J. Suite e suite. A disposizione degli ospiti, il centro benessere "Olympia by Musa", un'area fitness attrezzata Technogym, 2 bar e il ristorante panoramico al 7° piano "Le Roof". A 500 metri c'è l'Auditorium "Parco della Musica", mentre a poco più di un chilometro, si trovano il palazzo delle Federazioni sportive, il Museo Nazionale MAXXI, lo stadio Flaminio, lo stadio Olimpico e Villa Borghese. Inoltre, la metro sotto l'albergo consente con una sola fermata di raggiungere il centro storico.

Quando classico è sinonimo di eccellenza

L'Excelsior Palace Hotel di Rapallo si aggiudica il Travel & Hospitality Award 2018 nella categoria Classic Hotel oltre che per alta qualità della struttura e per le eccellenti recensioni pubblicate su Google, Trip Advisor e Booking.com. I vincitori sono stati insigniti del riconoscimento a Dublino durante una esclusiva cerimonia di premiazione, mentre gli Americas Awards verranno consegnati ad ottobre in Brasile. Questo nuovo attestato riconosce al 5 stelle lusso rapallino gli importanti e continui lavori di restyling che hanno consentito all'albergo di mantenersi su alti standard di servizi e di ospitalità. E per la stagione 2019, sarà inaugurato il nuovo e modernissimo centro benessere.

Cambio al vertice per Hilton Lake Como

43 anni, taorminese, Alessio Colavecchio, è il nuovo general mana-

ger dell'Hilton Lake Como. Una carriera tutta in ascesa cominciata all'estero, all'interno di strutture di alto livello come Intercontinental Amstel, Hilton Amsterdam, Hilton Madrid, Radisson Blu Amsterdam Airport. Per il resort sul lago di Como, il top manager, si occuperà di un team di 150 persone, sovrintendendo all'amministrazione del complesso che conta 170 camere, di cui 18 suite, una Presidential Suite e la favolosa Terrazza 241 al sesto piano con un'impagabile vista sul lago e sulla città di Como.

Marco Boni al top di Palenca Luxury Hotels Group

Classe 1965, Marco Boni, è il nuovo direttore generale di Palenca Luxury Hotels Group, brand alberghiero italiano, che ha, nel suo carnet, un castello, tre alberghi e due centri congressi, tra Roma e Innsbruck. Marco Boni vanta una consolidata esperienza nel settore dell'alta ospitalità, a partire dalle prime esperienze professionali all'interno di importanti brand internazionali del calibro di Starhotels, Jolly e NH. Tanti gli incarichi di grande responsabilità, come quello di Chief Operating Officer per JSH Hotels. In qualità di direttore generale di Palenca Luxury Hotels Group, Boni si occuperà della riorganizzazione e del rilancio del brand a livello internazionale.

Bettoja Hotel Mediterraneo. Per chi ama l'arte e vuole metterla da parte

A due passi dai più importanti monumenti della città e dalla Stazione Termini, il Bettoja Hotel Mediterraneo nasce nel 1930 per volere di Maurizio Bettoja, che, nel 1936, affida all'architetto Mario Loretì il progetto dell'albergo, ancora oggi uno dei più begli esempi di Art Déco della Capitale. Grazie agli investimenti costanti dei Bettoja, l'hotel offre un soggiorno unico a Roma,

Tramonto sulla Sky Blu Terrace all'Aleph Rome Hotel

Celebrata da film internazionali, luogo preferito da romani e turisti, la Sky Blu Terrace dell'Aleph Rome Hotel è un must veramente irrinunciabile dell'estate e delle belle serate settembrine. Dopo una giornata immersi nella frenesia della città, questo è il luogo ideale per rilassarsi e godersi il tramonto in compagnia di colleghi, amici e famiglia. La terrazza, aperta anche alla clientela esterna, ospita una scenografica piscina a sfioro il cui azzurro del-



l'acqua si confonde con il blu del cielo, e si staglia protesa sull'inconfondibile skyline romano. E, per chi volesse vivere un'esperienza dal sapore medio-orientale, irrinunciabile è lo *Shisha* corner dove provare la "Steamulation Shisha": una combinazione unica di frutta e alcool servita nel narghilè insieme alla miscela di tabacco. Da provare assolutamente anche il Romeo e Giulietta, con doppia mela, menta e l'aggiunta di cognac Hennessy Fine de Cognac.

dove i comfort moderni sono inseriti in un contesto artistico davvero unico. Ogni angolo dell'hotel è un'opera d'arte e un ricordo storico: il banco "sali e tabacchi" dell'epoca, nella hall, il camino, nella grande sala comune, la cui cappa è un intarsio di Prometeo del Loreti, su bozzetto di Achille Capizzano. Da una sala all'altra, le opere catturano la vista: la Mappa del Mar Mediterraneo, tempera su pergamena e l'Allegoria della scrittura attraverso la storia, intarsiata nel legno delle pareti della sala velluti. Ancora oggi è futuristico, il banco bar, realizzato, da Loreti e Franco D'Urso, in cristallo Venini e mosaici e racchiude, nell'intarsio sulla parete un rebus. Il tema del mare è dominan-

te e nella sala colazione tritoni e sirene scolpiti nel legno di quercia osservano gli ospiti, mentre al centro i due grandi lampadari sormontati da sirene e lanterne indicano ai naviganti la via. Qui, ogni dettaglio è arte, come il lampadario dell'Architetto Gustavo Pulitzer Finali, che sembra richiamare il battito d'ali delle farfalle e la grande scalinata di marmo, formata da grandi blocchi monolitici, che sospesi nel vuoto, fluttuano dalla hall al decimo piano. E proprio per consentire agli ospiti di conoscere meglio tutte le opere d'arte custodite in hotel, nei prossimi mesi, il Concierge accompagnerà i visitatori in un interessante tour. Il quesito è: chi risolverà il rebus nella parete della sala bar?

Hilton Molino Stucky Venice miglior Conference Hotel d'Europa

L'Hilton Molino Stucky Venice è stato premiato ai World Travel Awards Europe 2018 con i titoli di Europe's Leading Conference Hotel e Italy's Leading Conference Hotel per il sesto anno consecutivo. La cerimonia di gala per i titoli europei svoltasi ad Atene, ha visto il 5 stelle sull'isola della Giudecca aggiudicarsi 2 dei 19 premi vinti da hotel della catena Hilton Worldwide, conferiti da una giuria di professionisti nei settori viaggi e turismo.

Hilton apre a Padova sulle ceneri del Plaza

Hilton ha firmato un accordo di franchising con Amapa Srl per l'apertura dell'Hilton Garden Inn Padova City Centre. L'inaugurazione dell'hotel, con 130 camere, seguirà a una ristrutturazione plurimilionaria dell'esistente Hotel Plaza Padova ed è prevista per il 2020. L'hotel offrirà un ristorante, un bar, una zona fitness e un business centre. «Padova è una delle città più antiche d'Italia», dice Patrick Fitzgibbon, senior vice president, development EMEA Hilton, «e con le sue magnifiche piazze e gli storici monumenti attira ogni anno migliaia di visitatori. Con una forte domanda di alloggi in città e, con un hotel situato in posizione centrale, Padova è una location adatta per espandere la presenza del brand Hilton Garden Inn in Italia».

New look per l'Excelsior Venice Lido Resort

Gioiello dell'arte veneziana dei primi Novecento, l'Excelsior Venice Lido Resort ha riaperto le sue celebri porte con tante belle novità a cominciare dalla maestosa facciata in stile veneto-bizantino, e dalla storica cupola, riportate al loro antico splendore dopo l'incendio del 2014. Inoltre, nuove rifiniture, raffi-

nate e moderne, hanno accolto gli ospiti del Lido, mentre il ristorante fronte spiaggia La Taverna, inaugurerà la stagione balneare completamente rinnovato nel design e nella proposta gastronomica, che rispecchierà il meglio della tradizione culinaria italiana.

Gabriele Marchiori, ovvero l'accoglienza veneziana fatta persona

Gabriele Marchiori, veneziano doc, fa parte di quella schiera di direttori d'albergo che in Italia hanno fatto scuola portando competenza manageriale e stile nella direzione. Prima ancora che la parola *accoglienza* diventasse la parola d'ordine del moderno panorama dell'ospitalità alberghiera, forse complice la formazione Ciga e di altre catene internazionali, per le quali l'empatia, il sorriso, l'attenzione all'ospite sono fondamentali, Marchiori ha avuto la capacità di formare le persone che lavorano con lui, trasmettendo un patrimonio di conoscenze e di esperienze. Approda al Monaco & Grand Canal nel 2001, l'hotel di proprietà della Famiglia Benetton, seguendo, dal 2002 al 2004, tutti i lavori di ristrutturazione che hanno trasformato il già conosciutissimo Hotel Monaco (poche camere e grandissima ristorazione) in un albergo totalmente diverso, nato dall'accorpamento di un edificio *il Complesso del Ridotto*, emblema del passato glorioso della Serenissima, con una moderna struttura che ha raddoppiato le camere, con servizi all'avanguardia e una ristorazione di prim'ordine, internazionalmente riconosciuta.

Grand Hotel Parker's Napoli. Ritorno di splendore

Luogo dall'accoglienza raffinata, dove ancora oggi si respira la storia antica e affascinante di Napoli e dei suoi illustri ospiti, il Grand Hotel Parker's Napoli si offre allo sguardo

con ambienti totalmente rinnovati e più contemporanei. L'albergo vanta un inestimabile patrimonio di opere e manufatti del '700 e '800: marmi pregiati, lampadari di cristallo, arredi d'epoca da Luigi XVI allo stile Impero, oltre a quadri e tappeti di antiche manifatture, nonché un'importante collezione di sculture in bronzo dell'Antica Fonderia Chiurazzi di Napoli e la storica biblioteca con volumi dell'800. Il progetto di ristrutturazione, fortemente voluto dalla proprietà, combina i valori della tradizione con l'architettura e il design contemporaneo e fa del Grand Hotel Parker's un ambiente unico dove soggiornare. Un progetto che ha coinvolto il gm Giampaolo Padula, responsabile per tutte le operazioni di questa iconica proprietà italiana, compresa la supervisione del management team dell'hotel. L'obiettivo di Padula è mantenere gli altissimi standard dell'hotel, mettendo a frutto la sua ultraventennale esperienza trascorsa in prestigiosi alberghi e resort di lusso in tutta Europa e negli Stati Uniti.

Bluserena entra nel lusso con Kalidria Hotel & Thalasso Spa

Prima struttura cinque stelle che segna l'ingresso nel segmento lusso di Bluserena Spa. Sorto da un imponente lavoro di rinnovamento e riqualificazione del complesso turistico di Castellaneta *Nova Yardinia*, costato al Gruppo oltre 13 milioni di euro, il Kalidria Hotel & Thalasso Spa, oggi Ethra Reseve, si presenta con servizi ampliati e verde riqualificato per proporre agli ospiti un'esperienza esclusiva di vacanza nel cuore della natura pugliese, a meno di un'ora da Matera. Disegnato dall'architetto Emilio Ambasz, precursore della filosofia progettuale green, offre 110 camere - di cui 9 Junior Suite e 1 Suite Albachiara, tutte con terrazzo privato e vista sulla riserva naturale. Sono state restaurate, inol-

tre, l'area di vasche wellness en plein air, la Thalasso Spa, con 2 piscine di mare, una interna e l'altra esterna, e il percorso Acquatico Marino.

Al Leonardo da Vinci di Roma la nuova Plaza Premium Lounge

Nell'area di imbarco dell'aeroporto internazionale Leonardo da Vinci ha aperto i battenti una struttura di oltre 1000 mq a elevato comfort, con servizi di alta qualità aperti a tutti i passeggeri in partenza o in transito. L'iniziativa è frutto di una partnership tra Aeroporti di Roma e Plaza Premium Group, multinazionale basata a Hong Kong, che si è aggiudicata la gara internazionale per offrire ai viaggiatori delle destinazioni Extra Schengen di Fiumicino una sala multifunzione pensata per rispondere a tutte le esigenze dei passeggeri, dalle docce a postazioni di lavoro e relax riservate. Si tratta di uno spazio di oltre 1000 metri quadri, aperto 24 ore su 24, 7 giorni su 7, disponibile al secondo piano dell'area di imbarco E, nella cosiddetta "Italian Food Street". Un ambiente in cui sono disponibili oltre 300 sedute di diversa tipologia, dalle poltrone ai tavoli da lavoro, alle "honey-comb", postazioni business dove poter lavorare in tutta riservatezza. Tra i servizi offerti: un buffet con cucina espressa e a vista, dove lo chef può preparare pietanze di qualità, in base ai gusti degli ospiti; un servizio bar; oltre 7000 testate italiane e internazionali in versione digitale; WiFi gratuito; numerose postazioni per ricaricare i device. Plaza Premium Lounge offre inoltre a tutti i passeggeri anche uno spazio con stanze doccia, riservate, ampie e molto comode per un servizio unico nel suo genere nell'area di imbarco E del Leonardo da Vinci. Si può prenotare l'accesso attraverso il sito www.plaza-network.com.