



In Bit 2019 la piattaforma ideale per il business travel

La capacità unica di generare business matching, attestata dagli stessi espositori e buyer, fa della fiera del turismo milanese l'evento di riferimento in Italia per valorizzare un segmento che cresce

Sono puntuali, rispettosi, propensi a spendere in extra. E magari a ritornare per un viaggio di piacere con la famiglia. Non sorprende che i clienti business siano tra i più coccolati da destinazioni e operatori. Il mercato, infatti, continua a espandersi: per la Global Business Travel Association (GBTA), nel 2018, il settore continuerà a crescere a livello globale superando i già positivi risultati dello scorso anno, in particolare con un incremento del 6,1% nei ricavi rispetto al 5,1% del 2017, grazie a condi-

zioni economiche in generale migliori su quasi tutti i maggiori mercati. Un comparto che in tutto il mondo vale oltre 1.300 miliardi di dollari e che vede in pole position la Cina, con circa 320 miliardi, seguita dagli Stati Uniti con circa 290.

E in Italia? Con una spesa stimata dalla GBTA in circa 33 miliardi di dollari, il nostro Paese oscilla tra l'ottavo e il nono posto nei ranking internazionali. A livello nazionale, secondo la Business Travel Survey di Uvet la principale meta business è Milano, che assorbe oltre un terzo dei viaggi d'affari - il 35% - con un trend

di crescita annuo dell'1%, seguita da Roma con una quota pari al 28,5%.

Un segmento di grande interesse sul quale Bit - Borsa Internazionale del Turismo punta da sempre. Anche nella prossima edizione, in programma dal 10 al 12 febbraio 2019 a fieramilanocity, il business travel sarà protagonista dell'area Mice, spazio dedicato al mondo degli or-

ganizzatori di eventi, convegni, meeting, incentive, centri congressi, location per eventi e hotel con sale convegni, che incontreranno qui i buyer specializzati.

Un'opportunità reale di business per oltre il 90% dei buyers

Grazie alla storica capacità di Fiera Milano di generare incontri di business, supportata anche da una delle più evolute piattaforme tecnologiche di business matching del settore, l'86% degli espositori intervistati in una survey indipendente ha dichiarato di avere ottenuto nuovi contatti in fiera, mentre il 91,1% dei buyer intervistati definisce importan-



te l'evento e l'84,5% vi vede l'opportunità di chiudere contratti. Una capacità attestata anche dalla prestigiosa Trade Fair Certification da parte del United States Department of Commerce degli Stati Uniti, che la certifica come piattaforma per le aziende che puntano a fare business in quell'area geografica.

Bit si preannuncia come un momento di confronto a 360 gradi. Spazio, infatti, anche alla formazione e alle tematiche più interessanti, attraverso un ricchissimo panel di convegni, che prevedrà almeno 70 incontri durante i giorni di manifestazione tra i quali alcuni dedicati proprio al mondo Mice.

F.F.

Per info sempre aggiornate: www.bit.fieramilano.it, @BitMilano