



IBTM World 2018

Una vera ispirazione per il settore Mice. Tutti i particolari sugli ospiti e il World Tech Watch Award 2018

Grande attesa nel mondo della Meeting Industry per l'evento internazionale clou dell'anno: l'IBTM World di Barcellona, che si svolgerà dal 27 al 29 novembre e che ospiterà, anche in questa edizione, personaggi di spicco, tra cui Duncan Wardle della



Disney e Dex Torricke-Barton, Executive Communications Manager di Facebook ed Executive di Google. La Kermesse si conferma l'appuntamento più caldo per stimolare tutta la filiera e offrire esperienze di condivisione eccezionali ai partecipanti che qui potranno incontrare gli interlocutori migliori per i loro progetti. Sarà **Duncan Wardle**, da oratore coinvolgente qual è, a dare il via al Day 2 con un intervento dal titolo *Think Different*, attingendo alla sua esperienza ventennale alla Disney per mostrare come sfruttare il pensiero creativo possa generare risultati di business inaspettati. Duncan è ora un consulente indipendente per l'innovazione, e collabora con aziende come Coca Cola, Ford e Johnson & Johnson.

Shane Hannam, Portfolio Director di IBTM, ha così commentato: «Duncan porterà esempi di vita reale del suo lavoro alla Disney, tra cui la condivisione di un kit di strumenti per ispirare un diverso modo di pensare e guidare il cambiamento nella cultura aziendale. Abbiamo un programma davvero entusiasmante, incentrato sul tema della tecnologia e su come quest'ultima possa migliorare ogni aspetto della produzione dei grandi eventi: dalla creatività all'analisi e alla comprensione delle tendenze del settore». Altro relatore di punto molto atteso è **Dex Torricke-Barton**, ex capo della comunicazione presso SpaceX, Executive Communications Manager di Facebook ed Executive di Google, nonché ex autore dei discorsi personali di Mark Zuckerberg, che aprirà la sessione *"How technology will transform the meetings and events industry"*, condividendo la sua esperienza e le sue intuizioni, e commentando l'emergere di tendenze macro-sociali tra cui l'aumento della globalizzazione e del nazionalismo, nonché lo sviluppo della realtà virtuale e del live-streaming, per capire che impatto avranno sul mondo delle aziende e dei meeting.

Charlotte Pearce, giovane imprenditrice e terza ospite d'eccezione – nominata in "Forbes 30 Under 30" e in The Maserati 100 – attingerà alla sua esperienza come CEO e fondatrice della piattaforma tecnologica Inkpact per il suo speech intitolato *Humans of Business; why connection matters*, durante il quale presenterà alle aziende le strategie di marketing per "arrivare" oggi alla clientela in modo più personale. P.T.

IBTM World Tech Watch Award 2018

Il Tech Watch Award, prestigioso premio annuale di IBTM World, è riconosciuto sia per il settore MICE che per quello tecnologico e per la giuria di alto profilo. Le iscrizioni si sono chiuse il 7 settembre e hanno coinvolto le aziende che hanno presentato un nuovo prodotto o servizio tecnologico innovativo per l'industria Mice. **Corbin Ball** presiederà la giuria e ogni candidato sarà valutato rispetto all'innovazione, al modello di business e al valore per l'intera filiera. I giudici selezioneranno

sei finalisti che avranno l'opportunità di esibirsi a IBTM World, per mostrare il loro prodotto a un pubblico di oltre 15.000 buyer, influencer e media di tutto il mondo. Il vincitore assoluto verrà annunciato durante l'evento. IBTM World 2017 ha visto quasi 3.000 aziende provenienti da oltre 150 paesi, affiancate da 3.463 buyer e migliaia di visitatori per un ricco programma di incontri e sessioni formative. Decisamente un evento da non perdere.