

COVER STORY

BONACINA1889

Oltre un secolo di bellezza e qualità
Over a century of beauty and quality



Oltre un secolo di bellezza e qualità

Da quattro generazioni, Bonacina1889 firma gli arredi in e out door di alcuni degli hotel più belli del mondo. E porta avanti una storia di eccellenza, dove la bellezza si esprime, oltre che nelle forme, nell'utilizzo armonioso di un materiale naturale come il giunco

di Paolo Torriani



Nella foto la famiglia Bonacina. Da sin. Elia (CEO), Antonia (Consigliere), Margherita (Consigliere), Mario (Presidente)
In the picture the family Bonacina. From sin. Elia (CEO), Antonia (Consultant), Margherita (Consultant), Mario (President)

L'identità di Bonacina1889 è data dalla tradizione di un materiale, il giunco, da una famiglia, i Bonacina e da un luogo, la Brianza. Per oltre un secolo l'azienda ha accompagnato ritmi e stili del tempo, mantenendo intatte le proprie caratteristiche di qualità e design, senza mai dimenticare che tali elementi sono una forma attraverso cui esprimersi e non l'essenza di cui comporsi. In Bonacina1889 si incontrano oggi il mondo di Vittorio Bonacina e Pierantonio Bonacina. L'azienda, rimanendo fede-

le ai materiali naturali che più di tutti hanno caratterizzato la sua storia, si apre al mondo dell'arredo outdoor grazie al know-how trasmesso dalla recente acquisizione. Oggi come allora, ogni pezzo è realizzato a mano da artigiani specializzati che, con cura ed esperienza, curvano canne di giunco, tessono ed intrecciano fili di midollo e materiali sintetici - come Bopifil, Polycore, Polypeel, Krilon® e Rolon - dando vita a progetti di architetti e designers ed attuando un processo di divulgazione internazionale.

Guardare al futuro

La quarta generazione, forte delle sue radici, si proietta verso il futuro rinnovandosi ed evolvendosi continuamente con spirito dinamico ed appassionato. Ci sono gesti e profumi che accompagnano ogni lavoro e quello dei Bonacina, in particolare: è la loro maestria nel bagnare, piegare, asciugare e quell'aroma di paesi lontani che sprigionano le canne d'India, di Manau e di Manila. Movimenti immutati nel tempo al servizio di un design che sgorga dalla materia stessa: nulla come il giunco impone scelte precise, studiate e per questo antiche e moderne insieme. Il saper fare e il guardare avanti che sono da sempre nel DNA della famiglia Bonacina. A Lurago d'Erba, Giovanni fece tesoro dell'arte dell'antico mestiere di canestraio e, più di un secolo fa, fondò la sua azienda, ampliando ben presto la sua produzione con poltrone, salotti ed elementi d'arredo. Il successo non tardò ad arrivare, con i riconoscimenti internazionali del 1909 a Londra e a Parigi e del 1910 a Roma e commesse importanti, come la fornitura per il Grand Hotel Villa d'Este a Cernobbio (Como). La attività di arredare ville patrizie proseguì per tutti gli anni '40 e fece della Bonacina la migliore azienda italiana che produceva arredi in giunco e midollino in quel momento. Quando, nel 1951, Franco Albini

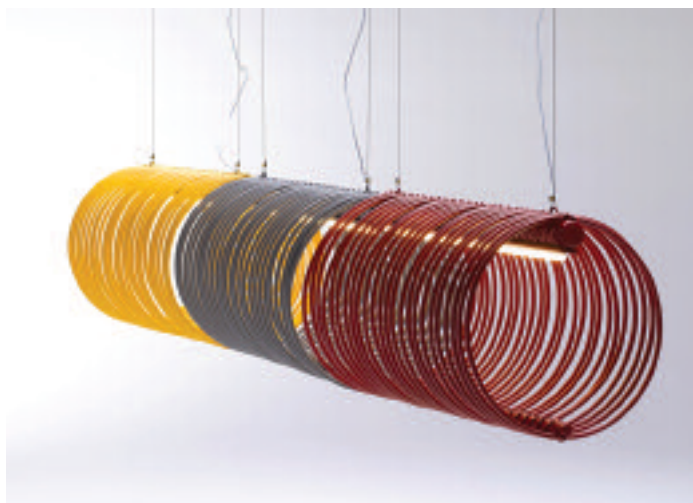


Poltrona (armchair)
Primavera®, designer
Franca Helg

ricevette l'incarico di disegnare due poltrone, l'architetto si rivolse senza esitazione a Vittorio Bonacina, che aveva acquisito una grande esperienza accanto al padre. La presentazione della rivoluzionaria "Margherita" alla IX Triennale – premiata con la medaglia d'oro – fu un momento storico per il mondo del design e l'inizio di una nuova vita per l'azienda, il primo passo per una proficua amicizia con grandi progettisti. Un ricco archivio di disegni e prototipi custodisce con cura e passione la collaborazione fra maestri artigiani e nomi che hanno fatto la storia del design in Italia e nel mondo: Albini, Aulenti, Forges Davanzati, Gregotti, Mongiardino, Ponti, Sambonet, Travasa... una strada difficile ma coraggiosa e stimolante. Intuito e qualità straordinaria sempre riconosciuti alle Triennali, ai Compassi d'Oro dagli anni '50 in poi, fino alle più importanti manifestazioni di design degli anni '90 e del nostro secolo in giro per il mondo Un posto speciale è ri-

Divano (sofa) Embassy®,
designer Piero Pinto





Sopra (above) Lampada (lamp) Eris®, designer Elia Bonacina
Sotto (below) Divano (sofa) Senzafine®, designer Mattia Bonetti

servato a pezzi famosi come la "Palla", la "Margherita" e la "Gala" in musei come il M.O.M.A. di New York. Il Museum of Art di Philadelphia, il Montreal Museum of Fine Arts di Montreal, il Vitra Design Museum di Weil Am Rhein e il Museo del

Design alla Triennale di Milano. Ancora, è infinito l'elenco di realizzazioni private e pubbliche che qualificano i loro arredamenti scegliendo Bonacina1889 come partner: il Musée d'Orsay a Parigi, realizzato da Gae Aulenti, è un esempio eclatante, così come i più recenti Sanderson Hotel a Londra progettato da Philippe Starck oppure l'Hotel Le Sirenuse a Positano e l'Hotel Caruso a Ravello.

Sinonimo di altissima qualità formale ed estetica

Artefice di questa svolta è Mario Bonacina, designer, anima manageriale e memoria storica dell'azienda di famiglia. Sua è l'idea di riproporre in veste attuale alcuni pezzi storici e di spingersi, come aveva già fatto suo padre Vittorio, sempre "oltre" alle qualità intrinseche della materia prima utilizzata. Nasce così la collaborazione con l'ultima generazione di designers - Bettoni, Colombo, Cananzi, Marco Zanuso jr... - e l'abbinamento del legno e del metallo al giunco e al tes-



suto di midollino. Al tempo stesso prosegue il percorso di sensibilizzazione della clientela verso questi arredi naturali e l'impegno ecologico nelle accurate tinteggiature all'acqua. Il lungo percorso di ricerca, approfondimento e sperimentazione su un unico materiale dà una connotazione ben precisa all'azienda dalla fine degli anni '90. Coerente con la propria capacità di lavoro "mono- materica", Mario crea un punto di forza con il suo passato affermando ad ogni nuova collezione lo scopo culturale, al di sopra delle mode, del suo messaggio: Il midollino viene visto, studiato e rivisitato dagli occhi di differenti designers, la passione e la lavorazione artigianale esclusivamente italiana del materiale, filtrati attraverso il patrimonio storico di famiglia, gli permettono di "aprirsi" con consapevolezza diversa alle idee e ai fermenti innovativi del design contemporaneo. Dopo più di un secolo, la Bonacina1889 continua così a essere, in tutto il mondo, sinonimo di altissima qualità formale ed estetica. Fi-

glio d'arte e forte di studi nel campo artistico, Elia Bonacina prende parte attiva nell'azienda di famiglia nel 2012, disegnando la lampada ERIS®. Forte di un'azienda e di un brand ormai leader mondiale nel settore del mobile di design in giunco e midollino, decide di sfruttare questa opportunità come trampolino di lancio. Grazie anche alla sua naturale vocazione per l'andamento dei mercati e per la finanza internazionale, decide, alla fine di un complesso processo decisionale, di scommettere sulla sua "eredità" con l'obiettivo di un nuovo traguardo: l'acquisizione del marchio Pierantonio Bonacina nato a sua volta da un altro ramo della famiglia. Vittorio Bonacina acquisendo il brand Pierantonio Bonacina congiunge due realtà storiche del mondo del design dando vita alla Bonacina1889 s.r.l. Le collezioni che hanno contraddistinto entrambe le aziende rimarranno il "core business" della Bonacina1889 s.r.l. parallelamente al continuo percorso di ricerca e innovazione.

Divano (sofa), Ellipses®
Designer
Giuseppe Viganò



Over a century of beauty and quality

Since four generations, Bonacina 1889 has signed the most beautiful indoor and outdoor furniture in the world. It carries on a history of excellence, where the beauty is expressed, not only by shapes, but also in the harmonious use of natural material, such as rush

The identity of Bonacina1889 originates from a material, rattan, from a family, Bonacina, and from a region, Brianza. For more than a century the company went along styles and trends to the time maintaining its quality and design characteristics untouched and keeping in mind that trends are mere representation and not the foundations to base the company on. Today Vittorio Bonacina and Pierantonio Bonacina come together in Bonacina1889. The company remains faithful to the natural raw materials that mostly defined its culture while consolidating the know-how regarding the outdoor world, inherited from the recent acquisition. Now as then, each piece is hand-crafted by specialized artisans who carefully and finely curve rattan canes, weave and bind rattan core and synthetic materials – such as Bopifil, Polypeel, Polycore, Krilon® and Rolon – giving birth to architects and designers projects, carrying out an international divulgative process.

Looks at the future

The fourth generation, relying on its heritage, looks at the future evolving and innovating constantly with dynamic and passionate spirit. Giovanni Bonacina started his business in 1889 in Lurago d'Erba, located in a hilly, fertile part of the area north of Milan known as Brianza, combining two traditional crafts practiced in the area, basketry and furniture making, using the local materials reed and cane, with rattan from Southeast Asia. His hard work and experience produced excellent results, and his efforts were rewarded with awards in international expositions and numerous important commissions. His son Vittorio carried on and built upon what his father had passed down, taking the company yet another step forward. With an eye on the revolution in design and art that was taking place in the 1950's, and a new era in the company's future design, made possible by the winning combination of production experience the visionary collaboration with talented design-

ers, and a shared willingness to push the materials and shapes into new expressive forms. Bonacina1889 distinguished itself again and again.

Very high formal and aesthetic quality

Meanwhile, Mario Bonacina, Vittorio's son, was growing as a designer and as an inspired heir to the family's company name. With the assurance of the success of the past two generations he found himself in the unique position of taking the company towards the future by re-proposing selected historic pieces in updated ways and by continuing to work with important designers in innovative ways. In step with the times, he emphasized the ecological sustainability of the materials used while carrying on the highly creative and refined work for which the company is known. About twenty years ago Antonia Proserpio, Mario's wife, brought her skills, style and grace to the mix and established her invaluable place in the thriving company. The commitment to excellence means the best materials and skilled, experienced craftsmanship. In design you have to start out with a deep knowledge of your raw materials: Rattan embody strength, vitality and fluidity. It is an ecologically sustainable, natural and renewable resource. Whether applying a wide range of water-based, appealing and modern colors, or opting for natural finishes and tones, the material is enhanced – and almost seems to breathe. Bonacina1889's artisans show mastery in the techniques they use. Each piece is made by hand and they make it look easy. By simply using the basic elements of nature, water and fire, in combination with their infallible experience with rattan and rattan core, they give shape to excellence having the patience to find themselves intelligent, essential and aesthetic solution, in both the designing and manufacturing phases. This fascinating process allows the creation of functional and beautiful pieces of furniture that are always a delight to live with and are both

timeless and of its time. The family's and the company's commitment is both simple and complex - a paradox. A successful family business is based upon belief your family's way of thinking, working and relating to others. It is a result of investing in your place of origin, while at the same time understanding you are part of a larger context. It is a natural mix of respect for the past, creative enthusiasm in the present, and vision towards the future. A partial list of recent clients include: The White House, Washington DC, USA - designer Michael Smith; Palazzo Margherita; Francis Ford Coppola family, Bernalda, Basilicata, Italy; Hotel Caruso, Ravello, Italy; Le Sirenuse, Positano, Italy; Hotel La Mirande, Avignon, France; Grand Hotel a Villa Feltrinelli, Gargnano, Italy; Casinò Royal, Melbourne, Australia; Ristorante Giacomo Arengario, Museo del Novecento, Milano, Italy. As result of growing up in a family business and having enhanced his creative sensibility by studying interior design, Elia Bonacina takes his place in

the company in 2012 designing ERIS®. Starting from a strong company and brand that is, as a matter of fact, leader in the design of rattan furniture, Elia decides not to settle, but to make a difference rather than passively enjoy his family success. Thanks to his sense of the international financial world he takes action as soon as he can by planning the acquisition of the Pierantonio Bonacina Brand, which was in turn created by another branch of the Bonacinas' family. At the end the combination of passion and skills, is the very core of this family company which remains timeless when confronted to the passing of styles, fashion and the generational turnover. Vittorio Bonacina by acquiring the brand Pierantonio Bonacina brings together two historical entities of the design world and creates Bonacina1889 s.r.l. The collections that identified both companies through the years will continue to be the core business of Bonacina1889 s.r.l. while keeping researching and innovating.

Poltrona (armchair)
Superelastica®, designers
Marco Zanuso Jr,
Giuseppe Raboni

