



# Hotel Excelsior Venice Lido Resort

Dieci anni e un secolo di storia, eleganza e mondanità

**U**n debutto indimenticabile. Proviamo ad immaginare: 21 luglio 1908, per l'Hotel Excelsior, al Lido di Venezia, è la sera del debutto che cambierà per sempre la storia dell'ospitalità veneziana: 30.000 veneziani e oltre 3.000 ospiti internazionali, giungono al Lido per ammirare l'opera di Giovanni Sardi, famoso architetto veneziano che, in un anno e mezzo, aveva realizzato per l'imprenditore Nicolò Spada un edificio maestoso, ma lieve come i sogni, icona di uno stile senza tempo, elegantemente appoggiato sulla sabbia, fine come molecole di vetro dorato. Subito fu un successo mondiale, era il tempo travolgente e folle della Belle Époque e arrivarono

scrittori, artisti, re, regine, imperatori, ministri, capi di stato, giornalisti, pittori, attori, avventurieri, ricche ereditiere, affascinati non solo dal mare, dalla laguna e da Venezia, scrigno di tesori, ma anche dal lifestyle e dai servizi dell'Excelsior. Il Grand Tour dell'epoca ovviamente proseguiva verso le Dolomiti o verso Trieste e Vienna. Uno dei mezzi più usati era il famosissimo Orient Express...

## Un intermezzo lungo più di sessant'anni

L'aura di prestigio, di esclusività trasse vantaggio dal nuovo mezzo di comunicazione per eccellenza, la cinematografia, e dalla nascita della Mostra del Cinema di Venezia e del Casinò, che conobbe nuovi fasti dopo il silenzio delle Sale del Ridotto. Il Casinò del Lido era altro rispetto anche a Ca' Vendramin Calergi, l'Excelsior era un naturale prolungamento dell'atmosfera vivace e degli eccessi mondani che il cinema creava, che il Casinò celebrava, e che all'Excelsior si stemperavano nei ricevimenti, nei giochi di spiaggia, nei pettegolezzi che il jet set internazionale (ormai si andava e veniva in aereo) alimentava con maestria.

## La Sala Congressi dà ulteriore valore

Importantissima fu, dopo quasi sessant'anni, la realizzazione della Sala Con-



gressi, una delle prime strutture all'interno di un Hotel di lusso, si arriva al 1992 e al primo restyling che accentua lo stile moresco e dà ariosità alle camere, con l'invenzione di una Corte Moresca, un cortile interno che richiama l'atmosfera di Cordoba e Granada, con fontane, zampilli, essenze esotiche profumate. Nell'inverno 2012/2013 un'altra rivoluzione: cambia il look delle camere, con la ritessitura delle tappezzerie e il posizionamento di docce dalle ampie dimensioni che assicurano più comfort.

### Il nuovo corso

Nel dicembre 2016 London & Regional Properties Group (L+R), società internazionale di investimenti nel settore alberghiero con un portafoglio di circa 12.000 camere, ha acquisito la gestione dell'hotel attuando un piano di ricapitalizzazione in partnership con Coima SGR, società indipendente leader nella gestione patrimoniale di fondi di investimento immobiliare per conto di investitori istituzionali italiani e internazionali. L'obiettivo primario dell'operazione è quello di dare nuova vita a uno dei simboli dell'ospitali-



tà veneziana, attraverso un piano triennale di rilancio che prevede, entro il 2020, il rinnovo totale dell'hotel pur rispettandone la sua tradizione e vocazione storica.

### Il primo step

Nell'aprile 2018 è stato compiuto il primo step, che colloca nuovamente l'Hotel Excelsior al centro della galassia a cinque stelle dell'ospitalità internazionale, sotto la direzione del General Manager **Alessio Lazazzera**, approvato al Lido di Venezia nel giugno 2017, dopo la direzione generale di strutture appartenenti al brand St. Regis e Luxury Collection, per 12 anni protagonista del rilancio dell'Hotel Quisi-







sana di Capri. A lui si è affiancato, dallo scorso febbraio, **Daniele Trombacco**, Director of Sales & Marketing. Trombacco, ha ricoperto incarichi di prestigio come Director of Sales & Marketing in numerose realtà italiane e internazionali: Rome Cavalieri, Waldorf Astoria Resort di Roma, il Relais & Châteaux Eden Roc di Punta Cana ed il Verdura Resort della Rocco Forte Hotels. Grazie alla forte esperienza maturata in resort di lusso affacciati sul mare, Alessio Lazazzera e Daniele Trombacco, hanno già riposizionato Excelsior Venice Lido Resort come *luxury beach destination* nel cuore di una delle località più glamour del Nord Italia.

### Il prossimo biennio

Le successive fasi del masterplan, che verranno attuate nel prossimo biennio, comprenderanno il restyling delle lussuose camere e delle aree comuni, insieme a una nuova strategia food & beverage. Sono stati già inaugurati Elimar Beach Bar and Restaurant, che di nuovo guarda la spiaggia dorata, il raffinato Tropicana, il famoso Blue Bar dove si è già distinto il giovane chef **Damiano Brocchini**, emerso per le sue capacità durante la terza edi-



zione dello Chefs World Summit 2018 nel Principato di Monaco.

### Meeting da red carpet

L'Hotel Excelsior, 5 stelle lusso, è da sempre una delle mete preferite dagli organizzatori Mice e da tutti coloro che ricercano una cornice di particolare *glamour* per un evento speciale o un ricevimento a Venezia. Dispone infatti di un'ampia sala conferenze, la Sala Red Carpet, in grado di ospitare fino a 500 persone, nonché di diverse sale banchetti per accogliere pranzi di lavoro e cene di gala. Durante la bella stagione, gli spazi esterni, immersi in una cornice mozzafiato possono ospitare eventi fino a 2.500 persone. Su richiesta, sono disponibili attrezzature e servizi sofisticati e all'avanguardia. Il collegamento Wi-Fi è disponibile gratuitamente in tutta la struttura.

Luciana Sidari



# Hotel Excelsior Venice Lido Resort

Ten years and a century of history, elegance and luxury



**A**n unforgettable opening night. Let's try to imagine it: July 21st, 1908, for the Hotel Excelsior on the Venice Lido, it is the opening night which will change the face of Venetian hotel hospitality forever. 30,000 Venetians and over 3,000 international guests make their way to the Lido to admire the work of Giovanni Sardi, the famous Venetian architect, who in the space of eighteen months had created a majestic building for the entrepreneur, Nicolò Spada. A fairy-tale building, a timeless symbol of style, elegantly resting on the fine sand like specks of golden glass. It was an immediate success worldwide, at the time of the lavish excesses of the Belle Époque, attracting writers, artists, kings, queens, emperors, politicians, heads of state, reporters, painters, actors, adventurers and rich heirs, all fascinated not just by the sea, lagoon and Venice with its hidden treasures, but also by the lifestyle and service provided by the Excelsior. The Grand Tour of that period obviously proceeded on towards the Dolomites or in the direction of Trieste and Vienna. One of the most commonly used means of transport was the famous Orient Express...

## An interlude lasting over sixty years

The aura of prestige and exclusiveness

exploited the newest, most powerful means of communication, the cinema, and the advent of the Venice Film Festival and the casino which reached new heights of splendour after the silence of the foyers. The Venice Lido Casino was quite different compared to the Ca' Vendramin Calergi and the Excelsior was a natural extension of the lively atmosphere and worldly pleasures that the cinema conjured up, which the casino celebrated and which flowed over into receptions, beach games and gossip which the international jet set (air travel had by this time become common) expertly fuelled.

## The Congress Room provides added value

The addition of the Congress Room was also a major event after almost sixty years, one of the first structures of its kind inside a luxury hotel. Then, in 1992, the first renovation work took place, highlighting the Moorish style and making the rooms more airy with the invention of a Moorish Court, an inner courtyard that was reminiscent of the cities of Cordoba and Granada, with fountains, water features and fragrant exotic essences. In the winter of 2012/2013, another revolution occurred: the rooms were revamped, the upholstery was renewed and spacious showers were introduced for added comfort.



### The new direction

In December 2016, the London & Regional Properties Group (L+R), an international company investing in the hotel industry and with a portfolio of about 12,000 rooms, took over the management of the hotel, implementing a recapitalisation plan in partnership with Coima SGR, a leading independent company in the investment, development and management of real estate on behalf of international and domestic institutional investors. The main goal of the operation is to breathe new life into one of the symbols of Venetian hospitality through a three-year relaunch plan which envisages a complete overhaul of the hotel by 2020, while respecting its tradition and historic vocation.

### The first step

In April 2018, the first step was taken which put the Hotel Excelsior back in the centre of the universe for five-star luxury international hotels, under the direction of the General Manager **Alessio Lazazzera**, who arrived at the Venice Li-

do in June 2017 having managed hotels belonging to the St. Regis and Luxury Collection brand, playing a leading part in the relaunch of the Hotel Quisisana on Capri. Last February, he was joined by **Daniele Trombacco**, Director of Sales & Marketing. The latter has occupied prestigious roles as Director of Sales & Marketing in numerous Italian and international companies: Rome Cavalieri, Waldorf Astoria Resort in Rome, the Relais & Châteaux Eden Roc of Punta Cana and the Verdura Resort of Rocco Forte Hotels. On the strength of their experience acquired in luxury seafront resorts, Alessio Lazazzera and Daniele Trombacco have repositioned the Hotel Excelsior Venice Lido Resort as a *luxury beach destination* in the heart of one of the most glamorous locations in Northern Italy.

### The next two years

The subsequent stages of the master plan, which will be implemented over the next two years, includes the restyling of the luxury rooms and communal areas, together with a new food & beverage strategy. New openings already include the Elimar Beach Bar and Restaurant, overlooking the golden sands of the beach once more, the sophisticated Tropicana, and the famous Blue Bar where the young chef, Damiano Brocchini, has made a name for himself, after showcasing his skills during the third edition of the Chefs World Summit 2018 in Monaco.

### Red Carpet meetings

The Hotel Excelsior, a five-star luxury hotel, has always been a popular destination for MICE organisers and anyone looking for *glamorous* backdrop for a special event or reception in Venice. It has a spacious conference room, the Red Carpet Room, which can cater for up to 500 people, in addition to a variety of banqueting rooms for hosting business lunches and gala dinners. During the summer months, the outdoor areas, surrounded by breath-taking scenery, can cater for events with up to 2,500 people. Cutting-edge, sophisticated services and equipment can be provided on request. Free Wi-Fi is available all around the hotel.

Luciana Sidari

