



A cura di  
Maurizio Faroldi

## INSIDER

Parlare dell'esigenze di soggiorno dei clienti business o leisure è tema quotidiano per un operativo alberghiero; soffermarsi sulle motivazioni che contraddistinguono l'uno e l'altro, approfondendo riflessioni sui desideri che stanno a monte di un viaggio, è consuetudine meno praticata.

I predicati verbali che dovrebbero costituire l'imperativo culturale di ogni operatore del settore sono il capire, studiare, approfondire le idee alternative di un viaggio; la motivazione insolita o la curiosità dei pochi.

Questo ci porta ad affrontare il tema infi-

### Turismo cinerario o necroturismo

Necro-turismo significa scoprire i cimiteri che rappresentano un patrimonio da conoscere in quanto beni culturali di eccezionale interesse.

Dalle tombe monumentali ai churchyard, dai cimiteri militari ai monumenti funebri di personaggi illustri, il necro-turismo ci rivela la storia e le curiosità legate a questi luoghi di confine tra presente e passato. Perché i cimiteri monumentali sono musei a cielo aperto della scultura degli ultimi 200 anni.

La loro valorizzazione è diventata oggetto di studio e un'associazione, la ASCE

# È la nicchia, bellezza, è la nicchia!

nito dei mercati di nicchia. Nicchia, in economia, è quella parte di mercato che la concorrenza non ha ancora raggiunto, o che ha solo parzialmente occupato; e conseguenza di questo è che la domanda non viene ancora sufficientemente soddisfatta.

Nicchie sono in genere spazi piccoli, sia in termini di utilizzatori che di reddito generato; nonostante questo possono diventare nel tempo tendenza, e mercati di riferimento.

Trattiamo oggi di 4 nicchie insolite ma meritevoli di attenzione.

- Il Turismo Cinerario
- Il Turismo Letterario
- Il Turismo Sanitario
- Il Turismo Rurale



(Association of significant Cemeteries in Europe) è impegnata nel promuovere il riconoscimento dei cimiteri europei come beni culturali.

Pochi sanno infatti che il cimitero di Stoccolma è Patrimonio mondiale dell'Unesco; o che il Peire Lachaise di Parigi registra 3.500.00 visitatori l'anno; turisti alla ricerca di storie e personaggi famosi come Delacroix, Wilde, Moliere e... Jim Morrison.

Il cimitero Ebraico di Praga, invece, conserva e restituisce alle visite una emozione e una suggestione senza pari, per via delle sepolture stratificate; così come il cimitero di Vienna viene scelto da milioni di musicofili, alla ricerca dei luoghi di riposo di Beethoven, Brahms, Gluck, Strauss, Salieri etc.

In Italia, le visite sono soprattutto per il Cimitero di Staglieno a Genova, che conserva testimonianze del periodo Liberty e il Cimitero Monumentale di Milano, specchio fedele dei costumi di una epoca che va tra il XIX e il XX secolo; oltre a risultare nella classifica dei primi 5 cimiteri monumentali più belli al mondo.

Si può eccepire il fatto che le suddette città citate siano destinazioni turistiche indipendentemente dai loro cimiteri; ma il turismo cinerario considera a ragione, la visita ai cimitero al pari delle visite a tradizionali musei ricchi di opere d'arte.

E questa scoperta accresce in valore ag-

giunto la scelta di una destinazione turistica.

### Turismo Letterario

Si diceva e si dice ancora oggi che leggere significhi "viaggiare senza spostarsi!"; ma al giorno d'oggi è aumentata enormemente la possibilità di poter uscire dal viaggio della nostra fantasia ed entrare direttamente nei luoghi di cui abbiamo letto le storie che ci hanno emozionato.

Il turismo letterario non è certo una novità: basti pensare all'eredità culturale trasmessa dai Gran Tour sette-ottocenteschi; ma è la base dei fruitori di questa motivazione al viaggio che si è allargata esponenzialmente. Infatti sono numerosi i lettori che, per i loro viaggi, scelgono di includere librerie, case di residenza di grandi scrittori, ripercorrendo i luoghi che hanno costituito il palcoscenico di storie e romanzi. Ma come si fa, poi, in pratica, a comporre la letteratura con il viaggio?

Esistono Tour Operator che propongono selezionati tour letterari ispirati ai più grandi successi della letteratura di tutti i tempi. I romanzi e i racconti diventano i punti di partenza o di arrivo di un viaggio alla ricerca delle storie lette sulle pagine degli scrittori più amati.

Le destinazioni sono innumerevoli e diversificate; come la fattoria di Karen Blixen fuori Nairobi, dove è ambientato il libro "La mia Africa"; o la "Taverna del Cavallo Bianco" a New York, dove il poeta Dylan Thomas bevve i famosi 18 whisky che lo hanno ucciso. Si possono percorrere le strade di Irlanda rileggendo Joyce, Yeats e Becket; o il magico Brasile di Jorge Amado; cercare i passi di Pereira nei vicoli di Lisbona o viaggiare in pulman verso la Terra del Fuoco con i libri di Chatwin o Coloane.

Come definire diversamente l'esplosione turistica di Scicli e la costa Sud-Orientale della Sicilia, se non "figlia" del Commissario Montalbano di Camilleri!

Così come Stratford on Avon, con la casa natale di Shakespeare, risulta stabilmente al quarto posto dei siti inglesi più visitati dal turismo internazionale..

### Turismo medico o turismo sanitario

A causa dei costi e dei tempi di attesa per le procedure mediche negli Stati Uniti e in Europa, molte persone vanno in terre lontane per cure mediche. Dati recenti indicano in 11 milioni le persone nel mondo che si muovono con questa motivazione.

Un posto per un'operazione per rifarsi il naso? Il Sud Africa con il miglior rapporto alta specializzazione-economicità ha sostituito il Brasile, come destinazione per i problemi maxillo-facciali.

L'India è al top delle destinazioni per una sostituzione di valvole cardiache; mentre più vicino a casa nostra troviamo la Croazia, mecca dell'implantologia odontoiatrica.

E quando il problema è "cambiar sesso"? la Top Destination è Bangkok. Ed in Italia? È statisticamente rilevato che 2 operazioni su 3 in Lombardia siano effettuate a pazienti residenti nel Sud Italia. Nel 2016 sono state più di 100.000 persone. E, da quando la privatizzazione della sanità si è focalizzata sul turn over dei posti letto e sulle dimissioni accelerate dei pazienti post-operati, ecco presentarsi l'esigenza per il paziente e per gli accompagnatori di trovare nel territorio circostante gli ospedali, le strutture ricettive alberghiere o para alberghiere che possano accogliere l'esigenza di residenza per periodi più o meno lunghi con il massimo confort e livelli di assistenza adeguati, prima di intraprendere il ritorno verso i luoghi di residenza.

Indubbiamente gli Stati Uniti sono tutt'oggi la patria degli Hotel para-ospedalieri.

E il mercato alberghiero specialistico fornisce la giusta risposta a questa domanda.

### Turismo Rurale

La peculiarità dell'offerta nel turismo rurale è la volontà di permettere al visitatore un contatto personalizzato, un inserimento nell'ambiente rurale fisico ed umano nonché, una partecipazione alle attività, agli usi e ai modi di vita della popolazione locale. Mentre l'agriturismo si esprime nelle attività di ricezione ed ospitalità e nel godimento naturalistico del contesto in cui la azienda è inserita, il turismo rurale è un grande passo in avanti nella esperienza di immersione in tutte le attività collegate dell'impresa contadina che il gestore della struttura mette a disposizione. Si va dalle attività soft come trekking, birdwatching e ippoturismo, all'esperienza più immersiva del vivere quotidiano nelle attività di produzione contadina, quali la raccolta dei prodotti della terra, l'accudimento degli animali, o la vendemmia. Un'esperienza emozionale che viene vissuta anche come volano educativo con i soggiorni nelle fattorie didattiche e come opportunità di una conoscenza approfondita delle realtà di produzione alimentare, di cui la Food Valley Emiliana ne è un esempio.

In conclusione, nicchia dopo nicchia, il mercato cresce ogni giorno di più, arricchendosi di suggestioni sempre più colorite. Si può sperimentare il Turismo Pop, che ci porta a seguire la vita di Elvis Presley con i suoi 20 milioni di visitatori in vent'anni a Graceland; di Bob Marley e la sua casa-museo di Kingston in Giamaica; di Beatles con il Cavern Club a Liverpool, e degli ABBA con il museo a loro intitolato a Stoccolma.

Un altro turismo è quello spaziale con le visite a Tolosa e alla sede degli Airbus o al centro cosmologico di Houston, senza dimenticare il cosiddetto turismo industriale: per la velocità, l'Italia la fa da padrona con gli stabilimenti-musei di Ferrari, Lamborghini, Bugatti, Ducati e Maserati. Insomma è il proprio caso di dire: È la nicchia, bellezza, è la nicchia!

Written by  
Maurizio Faroldi

A daily theme for hotel executives is talking about business or leisure customers' accommodation needs. Instead, a less practiced custom is pausing on the motivations characterising each of them, deepening reflections on the wishes that are upstream of a journey.

Verbs that should represent a must for each operator of the industry, are understanding, investigating, deepening the alternative ideas of a journey, the unusual motivation or the curiosity of the few.

This leads us to face the endless theme of niche markets.

Niche, in economy, is that part of the

Few people know, indeed, that Stockholm cemetery is an UNESCO World Heritage Site; or that the Père Lachaise of Paris annually records 3,500,000 visitors, tourists searching for celebrities such as Delacroix, Wilde, Moliere and... Jim Morrison.

The Jewish cemetery of Prague, instead, preserves and leaves an unmatched emotion and suggestion to the visitors, due to the stratified burials. Similarly, the Vienna cemetery is chosen by million of music lovers, searching for the resting places of Beethoven, Brahms, Gluck, Strauss, Salieri etc.

## That's the niche, baby. The niche!

market that the competition hasn't yet reached, or that it has only partially occupied; the result of this is that the demand is still not sufficiently satisfied.

The niches generally are small areas, either in terms of users or income generated; in spite of this, they may become trend and reference markets over time.

Today we deal with 4 unusual niches but worthy of attention.

- The Cinerary Tourism
- The Literary Tourism
- The Healthcare Tourism
- The Rural Tourism

### Cinerary Tourism or necrotourism

Necro-tourism means discovering cemeteries that represent a heritage to know because they're cultural property of exceptional interest.

From monumental tombs to churchyards, from military cemeteries to illustrious personalities' funeral monuments, the necrotourism reveals to us stories and curiosities linked to these border locations among present and past. Monumental cemeteries, in fact, are open air museums of the sculptures of the last 200 years.

Their valorisation has become object of study and an association, the ASCE (Association of significant Cemeteries in Europe) is committed to encourage the recognition of European cemeteries as cultural property.

In Italy, the Cemetery of Staglieno in Genoa, which preserves witnesses of the Liberty period, and for the Monumental Cemetery of Milan are very visited. This is a faithful reflection of the habits of a time between the 19th and 20th century: in addition, it's in the ranking of the first 5 most beautiful monumental cemeteries in the world.

One might argue that these cities are tourist destinations independently of their cemeteries; but the cinerary tourism rightly considers visit to cemeteries equal to visits to traditional museums rich in work of art.

This discovery increases the choice of a tourist destination.

### Literary Tourism

We said, and we say still today, that reading means "to travel without moving!". Nowadays, however, there is the enormous increasing of the possibility of escaping from our fantasy trip and to directly enter in places, whose sites we read stories which have thrilled us.

The literary tourism is certainly not a news: we should think of the cultural heritage conveyed by the Grand Tours of the eighteenth-nineteenth centuries. However, the base of users of this motivation to travel has exponentially expanded. In fact, a lot of readers choose to include libraries, domicile houses of

greatest writers, visiting the places that have been the stage of stories and novels in their journeys. But how is it possible, then, practically, going from literature to travel?

There are Tour Operators that propose selected literary tours, inspired by the biggest literature hits of all time. Novels and tales become the starting or the arrival points of a journey in search of the stories read on the pages of the most loved writers.

Destinations are countless and diverse; such as Karen Blixen farm outside of Nairobi, where was set the book "Out of Africa"; or the "White Horse Tavern" in New York, where the poet Dylan Thomas drank the famous 18 whiskies that killed him. It's possible to walk along Ireland streets rereading Joyce, Yeats and Beckett; to admire the magical Brazil of Jorge Amado; to seek the passages of Pereira in Lisbon alleys or travel by bus to the Land of Fire with the books of Chatwin or Coloane.

How else can we describe the tourist explosion of Scicli and the south-east coast of Sicily, if not as "child" of Camilleri's Commissioner Montalbano!

As well as Stratford on Avon, where there's Shakespeare's birthplace, is permanently at the fourth place of the most visited English sites by international tourists.

### Medical tourism or healthcare tourism

Due to costs and waiting times for medical procedures in United States and Europe, many people go to distant lands for medical treatments. Recent data shows that 11 million people in the world travel for this reason.

Which is a location for having nose plastic surgery? South Africa, with the best high specialisation-cheapness ratio, has replaced Brazil as destination for maxillofacial problems.

India is the top destination for heart valve replacements; while,

next to our Country, we find Croatia that is a mecca of dental implantology.

Where do they go where their problem is "sex change"? The Top Destination is Bangkok. And what happens in Italy? It has been statistically identified that 2 operations out of 3 in Lombardy are carried out on patients coming from the South Italy. In 2016 they were more than 100,000. In addition, since the privatisation of health has focused on the turn over of bed places and on the accelerated resignations of post-operated patients, a new need is born. Now, a patient, and who accompanies him/her, has the need of finding hotel or para-hotel accommodations in the hospital proximity. This accommodation can host them for longer or shorter periods, with maximum comfort and adequate caring levels, before coming back to home.

Undoubtedly, United States are still today the homeland of para-hospital Hotel and the specialised hotel market provides the right answer to this demand.

### Rural Tourism

The main feature of the offer of rural tourism is the desire to allow visitors to have a personalised contact, an access in the physical and human rural environment as well as a participation in activities, habits and ways of life of the local population. While agritourism expresses itself in reception and hospitality activities and in the natural enjoyment of the context in which the company is included, rural tourism has made a great step forward. It gives an experience of immersion in all the activities linked to the rural company, as provided by facility manager. They range from soft activities such as trekking, birdwatching and equestrian tourism, to the most immersive experience of daily life in farmhouse production activities, such as the harvesting of land products, the handling of animals,

or grape harvesting. An emotional experience that is experienced also as an educative driving force. The stay in educational farm is an opportunity to increase knowledge about the reality of the production of food, whose example is Food Valley Emiliana.

In conclusion, niche after niche, the market grows more every day, enriching itself with suggestions even more colourful. An example is the Pop Tourism, that leads us to follow Elvis Presley's life in Graceland, with 20 million visitors in twenty years; or Bob Marley and its historic house museum of Kingston in Jamaica; the Beatles with the Cavern Club in Liverpool, and the AB-BA with the museum entitled with their name in Stockholm.

Another tourism niche is the space one with visits to Tolosa and to the Airbus seats or Houston space centre, without forgetting the so-called industrial tourism: for speed, Italy rules with the establishments-museums of Ferrari, Lamborghini, Bugatti, Ducati and Maserati.

In short, this is just the case to say: That's the niche, baby. The niche!

