

# Food Valley Travel & Leisure

Quando il turismo è un'esperienza unica

Il segreto è la conoscenza. Food Valley Travel & Leisure, società attiva come incoming tour operator e destination management company per Parma e il suo territorio, oltre che per tutta l'Emilia Romagna e per le più particolari destinazioni incentivate di tutta la Penisola, è oggi in grado di offrire ai viaggiatori business e leisure sia le migliori location per l'accoglienza - come hotel, agriturismo, b&b,

quello del turismo enogastronomico era un trend forte, anche se quindici anni fa si era appena agli albori: comunque per noi è stato un grande plus sul quale fare perno e, oggi, il trend è addirittura in crescita».

Perché puntare sull'Emilia Romagna come destinazione business e leisure? «Siamo stati precursori del leisure come tendenza, perché l'Emilia Romagna è una destinazione completa, che ha tutto per abbinare momenti di lavoro a momenti di svago. Come dicevo, abbiamo sempre valorizzato molto la parte gastronomica, promuovendo i prodotti di qualità del territorio e puntando su un turismo esperienziale, capace di regalare emozioni. È facile allora, che chi viene in Emilia Romagna per trascorrere un soggiorno di lavoro, ci ritorni anche per una vacanza. Insomma ci piace essere molto local, d'altronde la destinazione vanta diverse eccellenze tipiche: oltre alla tradizione culinaria, ci sono i famosi brand internazionali nel settore auto e moto, senza dimenticare la musica e le città d'arte, piccole perle disseminate lungo la via Emilia. Il viaggiatore straniero apprezza anche il territorio a misura d'uomo. Nonostante ciò la regione non è ancora al primo posto tra le mete italiane del business travel. Motivo per cui la promozione del territorio resta centrale».



Il Castello di San Pietro in Cerro, tra Piacenza e Parma.  
*San Pietro in Cerro Castle, between Piacenza and Parma*

castelli e dimore d'epoca -, quanto ai migliori servizi sul territorio (guide, trasferimenti, hostess, degustazioni, corsi di cucina e attività di team building), grazie a una conoscenza profonda di tutte le mete, la lunga esperienza e i viaggi che propone. Con l'obiettivo di sviluppare un tipo di turismo consapevole, innovativo e di qualità.

Curiosi di conoscere i segreti di questo ultra decennale successo, abbiamo chiesto al suo fondatore Andrea Aiolfi di raccontarci come e perché è partita l'esperienza di Food Valley Travel & Leisure? «Il primo nucleo della società è stato creato nel 2004 per volontà di soggetti privati e di cooperativa con l'obiettivo di promuovere l'offerta turistica territorio. Successivamente l'azienda è diventata interamente privata con l'intento di favorire l'ambito turistico provinciale e regionale attraverso una proposta Mice di qualità. Ci siamo resi conto, fin dall'inizio, che

## Dalla cucina ai motori

**Quali sono le tipologie di esperienze che proponete?**

«Mice, team building, incentive: proponiamo le più diverse tipologie di pacchetto Mice. La nostra peculiarità è rendere ogni esperienza unica, puntando su filoni forti. Si parte con il top dell'Emilia, la gastronomia, e con i corsi di cucina dove a insegnare sono le signore, le nostre "cesarine" che offrono anche un servizio completo di catering e spiegano come si fa la pasta col matterello. Non mancano nemmeno le proposte di cucina con chef stellati. Oltre alla parte ludica, i corsi possono prevedere una sezione formativa con psicologo o trainer che forniscono all'azienda committente una valutazione



sull'esperienza dei partecipanti. E ancora la parte enogastronomica si può legare ad altre attività: abbiamo ad esempio creato un "orientering" in città, tra le botteghe storiche, tipo caccia al tesoro. Dalla cucina passiamo ai motori, con i sempre amatissimi tour in auto d'epoca, da 10 a 100 persone, fino a 45 auto. Eventi replicabili ovunque nel nord Italia e che possono essere proposti sia come corteo di auto, secondo la filosofia dello slow drive, sia come gara di team building alla scoperta dei "tesori" del territorio. Non mancano nemmeno gli eventi con Ferrari o Lamborghini, da guidare in pista o sulle strade normali. Un'altra grande risorsa turistica sono i castelli – solo nel parmense ce ne sono circa trenta – che formano un circuito unico in Italia, in quanto sono tutti visitabili e si prestano a far da cornice a varie iniziative aziendali come cene di gala, cene con delitto o escape game. La proposta incentiva sempre più spesso gruppi europei, d'altronde la destinazione è perfetta per weekend lunghi in cui abbinare il food, con le visite a produttori locali, ai motori, con attività in pista o visite alle fabbriche, e ai soggiorni nei castelli. Non dimentichiamo l'altro motivo di appeal, la facile accessibilità: siamo in una area geografica centrale, raggiungibile velocemente dagli aeroporti dell'area padana». **Sul vostro sito "vetrina" raccontate le esperienze speciali: qual è la loro ricetta vincente?**

«Viverle di persona, solo così si può rendere davvero partecipi gli ospiti. Tutto

nasce da una grande passione per il nostro territorio. Anche quando viaggiamo all'estero e andiamo per fiere, ci preoccupiamo sempre di promuovere le bellezze della nostra destinazione. Fortunatamente l'Emilia Romagna sta crescendo come meta del turismo business e ci auguriamo che raggiunga presto la forza attrattiva di altre regioni note nel settore, come la Toscana. Punto di forza di Food Valley Travel & Leisure è la qualità delle proposte: non cerchiamo di fare tutto ma le esperienze sulle quali ci focalizziamo le facciamo al top. Ovviamente pensiamo anche a nuove idee: come la possibilità di trascorrere una giornata di vera vita in fattoria, a cominciare dalla mungitura del latte fino alla raccolta dei prodotti della terra e la cena. Altra novità è la flotta di e-bike, da utilizzare per eventi aziendali e team building, e raggiungere zone panoramiche dove fare pic nic. Non mancano, infine, proposte di trekking a piedi: lungo la Via Francigena: di giorno si cammina e la sera ci si riposa al top, soggiornando nei castelli e rilassandosi in Spa». D.D.

Scoprendo i segreti del Parmigiano.

A sin., team building a bordo di auto d'epoca in Emilia.

*Learning Parmigiano's secrets.*

*Left. Team building driving classic cars in Emilia*

Food Valley Travel valorizza da sempre i viaggi gastronomici. *Food Valley Travel always enhances gastronomic journeys*



# Food Valley Travel & Leisure

When tourism is a unique experience



Sempre amatissimi sono i tour in auto d'epoca. *Tours by vintage cars are always loved by business travelers*

Tante le nuove idee di incentive, come trascorrere una giornata di vera vita in fattoria. *Many new ideas for incentive travels, like to spend a day of true life in a farm*

**T**he secret is knowledge. Food Valley Travel & Leisure, is a company active as incoming tour operator and destination management enterprise for Parma and its territory, as well as for the entire Emilia Romagna and for the most particular incentive destinations of the whole Italian Peninsula. Today, it's able to offer to both business and leisure travelers the best locations for hospitality – such as hotels, agritourisms, b&b, castles and historical residences –, and the best services in the territory (tour guides, transfers, hostesses, tastings, cooking courses and team building activities), thanks to a deep knowledge of all the destinations, to years-long experi-

ence and to the journeys that it proposes. With the goal to develop a conscious, innovative and top quality tourism.

We are very curious about the secrets of this decades-long success, so we asked its founder Andrea Aiolfi to tell us how and why the Food Valley Travel & Leisure experience started. «The first core of the company was established in 2004 by private individuals and a cooperative's will with the aim of promoting the tourism offer of the territory. Later the company has become entirely private with the aim of fostering provincial and regional tourist industry through a quality Mice proposal. We quickly realised that enotourism was a strong trend, even if fifteen years ago it was at a very early stage: anyway, it has been a big goal for us to focus on and, today, the trend is even growing».

What is the reason for aiming to Emilia Romagna as business and bleisure destination? «We were the precursors of bleisure as trend, because Emilia Romagna is a complete destination, which has everything to combine work and leisure times. As I said, we have always highly enhanced the gastronomic part, by promoting quality products of the territory and aiming to experiential tourism, capable of giving emotions. Then, it's easy for the people who come to Emilia



Romagna for a business stay, to return also for a holiday. In short, we like to be very local, moreover, the destination has different typical excellences: besides culinary tradition, there are famous international brands of the motor and motorcycle sector, without forgetting music and artistic cities, small pearls scattered along the via Emilia. Foreign travellers also appreciate the territory on a human scale. Nevertheless, the region has not been at the first place among the Italian destinations of business travel yet. That's the reason why the promotion of the territory remains central».

### From cuisine to motors

**Which are the types of experiences that you propose?**

«Mice, team building, incentive: we propose the most different types of Mice package. Our peculiarity is to make unique each experience, aiming on strong strands. It starts with the top of Emilia, gastronomy, and with cooking courses where the teachers are ladies, our "cesarine" that offer also a complete catering service and explain how to make pasta with a rolling pin. There are also cuisine propositions with starred chefs. In addition to the playful part, courses may provide a training section with a psychologist or a trainer who supply an evaluation of the attendees' experiences for business clients. The food and wine part may also be tied to other activities: for example, we made an "orienteering" in the city, among historical workshops, like treasure hunts. We pass from cuisine activities to the motor ones, with the always loved tour by vintage cars, from 10 to 100 people, up to 45 cars. These are replicable events everywhere in Northern Italy and which may be proposed either as car parade, according to the slow drive philosophy, either as team building competition discovering "treasures" of the territory. There is also the chance to drive a Ferrari or a Lamborghini on a track or on normal roads. Castles are another great tourist resource – only in the Parma area there're about thirty – that form one single circuit in Italy. They can all be visited and lend themselves to be the frame of several various company initiatives such

as gala dinners, murder mystery dinners or escape games. Incentive proposals more often attract European groups, indeed, the destination is perfect for long weekends. Here you may combine food with visits to local producers, motors, with track activities or visits to factories, and sojourns in castles. Let's not forget that the other reason of appeal is the easy accessibility: we are in a central geographic area, that's easily accessible from the airports of Padan Plain area».

**On your "showcase" website you talk about special experiences: what is their winning formula?**

«I guess that the winning formula is to live these experiences, only in this way guests can truly feel involved. Everything stems from a great passion for our territory. Even when we travel abroad and go to fairs, we always worry about promoting the beauties of our destination. Fortunately, Emilia Romagna is growing as destination for business tourism. We hope that it soon reaches the attractive power of other well known regions of sector, such as Tuscany. Food Valley Travel & Leisure strength is the quality of proposals: we don't try to do everything but we do our best for the experiences that we focus on. Obviously, we also think about new ideas: such as the possibility to spend a day of true life in a farm, starting from milking until harvesting land products and dinner. Another news is the e-bike fleet, that can be used for corporate events and team building, and to reach panoramic areas where you can have a picnic. Lastly, there are also trekking on foot along the Via Francigena: during the day you walk and you can take a rest at the top in the evening, staying in castles and relaxing in Spa». D.D.

*Emilia Romagna, terra di grandi vini da assaggiare. Emilia Romagna, land of great wines, all to taste*

