



Bettoja Hotels Collection

L'arte italiana dell'ospitalità per un'offerta business al passo con i tempi

In un mercato in cui l'ospitalità di qualità è in continua evoluzione, grazie alle incredibili attrattive della Capitale, alle sue meraviglie artistiche e culturali e all'indotto legato al mercato Mice, la famiglia Bettoja non ha mai smesso di credere nella tradizione, ancora oggi tratto distintivo della sua proposta alberghiera, continuando a investire nel rinnovamento della sua offerta. Una storia iniziata nel 1875, quando la famiglia decide di acquistare il Ristorante Massimo D'Azeglio nella zona della Stazione Termini, allora in pieno sviluppo, per poi comprare l'intero edificio trasformandolo in albergo: nasce così l'Hotel Massimo D'Azeglio. L'espansione non si arresta, e

nel 1895 entrano nella collezione i palazzi limitrofi, che diventeranno gli attuali Hotel Mediterraneo e Hotel Atlantico.

Bettoja Hotels continua ad investire nell'arte dell'ospitalità

Oggi tutte le energie trovano forma in un importante progetto di restyling già iniziato, con un investimento di 20 ml di euro, che rafforza l'identità di un polo congressuale destinato a

diventare un vero punto di riferimento in Città. I numeri parlano chiaro: quasi 500 camere, un totale di 18 sale meeting, eventi e congressi, suddivise tra i 3 hotel e situate tra la Basilica di Santa Maria Maggiore e il Teatro dell'Opera, crocevia di storia e cultura, un interior design legato alle tradizioni e all'art déco, con servizi dedicati al business al passo con i tempi. «È un grande traguardo, vedere i primi risultati dell'investimento che la famiglia Bettoja ha fortemente voluto», afferma il Presidente **Maurizio Bettoja**, «Da sempre l'attenzione alla storia, all'arte e al servizio sono per noi un punto di riferimento. Crediamo che questo primo obiettivo raggiunto possa essere un punto di forza per la città e per tutti i visitatori internazionali, che cercano a Roma, l'arte Italiana, anche all'interno di un hotel».

140 anni di storia si rinnovano nella tradizione

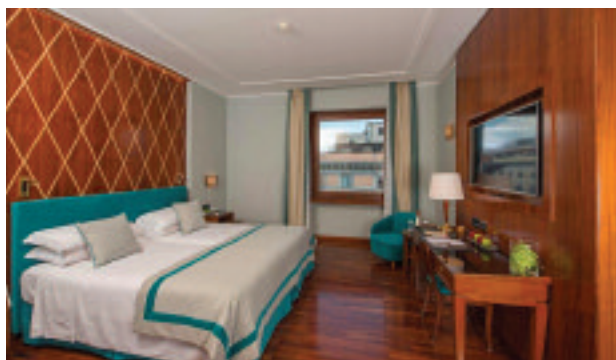
L'Hotel Mediterraneo, nasce dal progetto dell'Architetto Loreti nel 1936, all'interno del piano di urbanizzazione legato all'Esposizione Universale che ne ha visto il totale restyling. In perfetto stile art déco, l'hotel offre 245 camere che racchiudono in sé il lusso monumentale degli anni '40 e diventa il punto di partenza del rinnovamento: sono già prenotabili le nuove camere Premium e anche il polo congressuale della collezione, dotato delle più moderne tecnologie e composto dal Centro congressi, che offre 3 nuove sale, in aggiunta al foyer, arrivando ad

Daniela Baldelli,
Maurizio Bettoja
(Presidente),
Ciro Verrocchi



Nuove camere Premium all'Hotel Mediterraneo

Parte della prima fase del restyling, le Camere Premium dell'Hotel Mediterraneo sono pronte ad accogliere gli ospiti, rinnovate nello stile e nei colori in perfetta armonia con la loro storia. Impreziosite nell'arredamento da elementi di antiquariato, finemente restaurati, le camere mantengono intatta l'anima della Collezione, con uno stile contemporaneo, enfatizzato dall'utilizzo delle più moderne tecnologie. Suddivise in 4 categorie, Classic, Superior, Deluxe e Junior Suite, rispondono ad ogni esigenza dei viaggiatori business o life style. Per le tipologie, a partire dalla Deluxe, in aggiunta ai benefit tradizionali, Bettoja Hotels Collection offre un voucher da spendere all'interno di tutti i ristoranti del Gruppo che, grazie alla collaborazione siglata di recente, portano la firma dello Chef Vezzoli. La seconda fase del restyling, nella primavera del 2019, porterà all'offerta di 50 ulteriori nuove camere e suite, in perfetto stile Art Déco.



Premium Hotel Mediterraneo

una nuova era. Le 3 ampie sale meeting ed eventi, con una platea che arriva ad ospitare 200 persone, completano l'offerta del polo congressuale. Memorie e immagini sono il fascino indiscusso dell'hotel e nel Ristorante, che ha mantenuto lo stile originario "Umbertino", domina incontrastata l'offerta culinaria legata alle tradizioni italiane e piemontesi (luogo d'origine della proprietà).

Un nuovo punto di partenza

Cinque generazioni si sono susseguite alla guida del gruppo, fino ad oggi, dove grazie alla presidenza di Maurizio Bettoja, i servizi alberghieri dei 3 grandi hotel, situati in una zona strategica, confermano il ruolo di protagonisti nel mercato dell'ospitalità. L'alta velocità ha riportato in essere il viaggio in treno e la localizzazione degli hotel Bettoja è in assoluto un vero punto di forza, che si rinnova grazie all'investimento e alla passione alberghiera della famiglia. E se la tradizione Bettoja si tramanda da generazioni, evolvendo la sua l'ospitalità in base alle moderne esigenze, il 2018 diventa un nuovo punto di partenza, dove la location, la fruibilità e flessibilità d'offerta diventano i nuovi valori di una storia tutta Italiana. C.C.

A sin., Hotel Massimo D'Azeglio. Qui sotto, Hotel Atlantico

accogliere da 30 a 120 persone. Il ristorante, situato sul rooftop, domina la Città Eterna, offrendo anche un punto di ritrovo lifestyle. L'Hotel Atlantico, più contenuto ma non meno di carattere, che accoglie gli ospiti in un suggestivo palazzo del 1935, inizierà presto la fase di restyling; le 65 camere costruite sul Colle Esquilino, la parte più alta di Roma, sono la scelta ideale per le famiglie, i bambini fino ai 12 anni sono accolti gratuitamente, o di chi desidera una location più intima, ma non meno ideale per piccole riunioni ed eventi. L'ultima fase del restyling coinvolgerà l'Hotel Massimo D'Azeglio, dove sorse il primo hotel della collezione. Qui la trasformazione del brand Bettoja Hotels accompagna la tradizione e il fascino del Risorgimento italiano in



Bettoja Hotels Collection

The Italian art of hospitality for a business offer in step with the times



Hotel Atlantico

In a market where quality hospitality is constantly evolving, thanks to the incredible attractions of the Capital, its artistic and cultural wonders and the related activities linked to the Mice market, the Bettoja family has never ceased to believe in tradition, still a distinctive feature of its hotel offer, investing in the renewal of its offer. A story that began in 1875, when the family decided to buy the Massimo D'Azeglio Restaurant in the area of Termini Station, then in full development, and then buy the entire building, transforming it into a hotel: this is how the Massimo D'Azeglio Hotel was

Hotel Mediterraneo



born. The expansion did not stop, and in 1895 the neighbouring buildings entered the collection, which would become the current Hotel Mediterraneo and Hotel Atlantico.

Bettoja Hotels continues to invest in the art of hospitality

Today, all the energy finds its form in an important restyling project that has already begun, with an investment of 20 million euros, which strengthens the identity of a conference centre destined to become a true point of reference in the city. The numbers speak for themselves: almost 500 rooms, a total of 18 meeting rooms, events and congresses, divided between the 3 hotels and located between the Basilica of Santa Maria Maggiore and the Opera House, crossroads of history and culture, an interior design linked to traditions and art deco, with services dedicated to business in step with the times. «It is a great achievement, to see the first results of the investment that the Bettoja family has strongly wanted», says President **Maurizio Bettoja**, «The attention to history, art and service have always been a point of reference for us. We believe that this first objective achieved can be a strong point for the city and for all international visitors, who are looking for Italian art in Rome, even in a hotel».

140 years of history of renewing in tradition

The **Hotel Mediterraneo** was designed by the architect Loreti in 1936, as part of the urbanization plan linked to the Universal Exhibition, which saw its total restyling. In perfect art deco style, the hotel offers 245 rooms that contain the monumental luxury of the '40s and becomes the starting point of the renovation: the new Premium rooms can already be booked, as well as the conference centre of the collection, equipped with the most modern technologies and composed of the Congress Centre, which offers 3 new rooms, in addition to the foyer, and can accommodate from 30 to 120 people. The restaurant, located on the rooftop, dominates the Eternal City, also offering a lifestyle meeting point. The **Hotel Atlantico**, more contained but

no less characterful, which welcomes guests in a charming building of 1935, will soon begin the restyling phase; the 65 rooms built on the Esquiline Hill, the highest part of Rome, are the ideal choice for families, children up to 12 years are welcomed free of charge, or those who want a more intimate location, but no less ideal for small meetings and events. The last phase of the restyling will involve the **Hotel Massimo D’Azeglio**, where the first hotel in the collection was built. Here the transformation of the Bettoja Hotels brand accompanies the tradition and charm of the Italian Risorgimento into a new era. The 3 large meeting and event rooms, with an audience that can accommodate up to 200 people, complete the offer of the Congress Centre. Memories and images are the undisputed charm of the hotel and in the restaurant, which has maintained the original style of “Umbertino”, dominates the undisputed culinary offer linked to Italian and Piedmontese traditions (the place of origin of the property).

A new starting point

Five generations have followed one another at the helm of the group until today, where, thanks to the chairmanship of Maurizio Bettoja, the hotel services of the three large hotels, located in a strategic area, confirm their role as protagonists in the hospitality market. High speed has brought back the train journey and the location of the Bettoja hotels is absolutely a real strength, which is renewed thanks to the investment and passion of the family hotel. And if the Bettoja tradition has been handed down for generations, evolving its hospitality according to modern needs, 2018 be-



Massimo D’Azeglio. In basso, Sala Cavour Hotel Atlantico

comes a new starting point, where the location, usability and flexibility of the offer become the new values of an all-Italian history. c.c.

New Premium Rooms at Hotel Mediterraneo

Part of the first phase of the restyling, the Premium Rooms of the Hotel Mediterraneo are ready to welcome guests, renewed in style and colours in perfect harmony with their history. Furnished with finely restored antiques, the rooms keep the soul of the Collection intact, with a contemporary style, emphasized by the use of the most modern technologies. Divided into 4 categories, Classic, Superior, Deluxe and Junior Suite, they meet the needs of business or life style travelers. For the types, starting with the Deluxe, in addition to the traditional benefits, Bettoja Hotels Collection offers a voucher to be spent in all the restaurants of the Group that, thanks to the collaboration signed recently, bear the signature of Chef Vezzoli. The second phase of the restyling, in spring 2019, will lead to the offer of 50 more new rooms and suites, in perfect Art Deco style.

