

# Comitato Alberghi Storici

Nasce, all'interno di Federalberghi Roma, un organismo ad hoc per le dimore che hanno fatto la storia dell'ospitalità nella Capitale

In questa Roma che cambia volto c'è chi ha pensato di sottolineare il valore della tradizione, attraverso la promozione di strutture alberghiere di proprietà con un feeling storico per la Città, spesso di famiglia e di varie generazioni di albergatori. È nato lo scorso giugno, infatti, il **Comitato Alberghi Storici** di Federalberghi Roma con uno scopo ben preciso, quello di dare rappresentanza e promuovere in Italia e all'estero alberghi già presenti sul mercato almeno dal 1950, anche se molti risalgono addirittura al 1800 pre e post unitario.

## Dare valore all'ospitalità storica

Una sfida interessante e che vede Carlo De Angelis dello storico Hotel Diana Roma uno dei suoi promotori. «Avevo quest'idea almeno da due o tre anni, e finalmente siamo riusciti - insieme ad altri - a concretizzarla lo scorso giugno con la

nascita di questo organismo, sempre all'interno della famiglia di Federalberghi Roma. Gli alberghi storici sono un valore per la città, rappresentano storie di generazioni che hanno creduto in un'accoglienza fatta di contatto giornaliero con l'ospite, pronti a coglierne le esigenze ma anche le dimostrazioni di gradimento. Penso che questa scelta di dare valore alla ospitalità storica della Capitale, con dinamiche al passo con i tempi, possa essere un contributo importante allo sviluppo omogeneo del settore turistico della nostra Città».

## Un progetto di promozione e comunicazione mirato

Ma quali sono le caratteristiche per entrare a far parte di questa nuova realtà associativa? «Occorre essere nati prima del 1950, data della nascita dell'Associazione nazionale alberghi, essere di proprietà, magari di famiglia e da più di una generazione. E perseguire i valori di una accoglienza di classe ma dove il cliente possa sentirsi a casa, coccolato da mille attenzioni. Ovviamente si può aderire in qualsiasi momento, diventando anche soci Federalberghi Roma per chi non lo fosse ancora, di cui il Comitato è una costola». Il nuovo organismo ha già all'attivo più di 40 soci. Trattandosi del primo in Italia che raggruppa gli alberghi storici, si prevedono in futuro iniziative congiunte con Federalberghi nazionale e con altre associazioni territoriali. Obiettivo principale è promuovere un progetto di immagine, promozione e comunicazione molto mirato, con iniziative di marketing ad hoc. Tra le ipotesi potrebbe esserci la creazione di spazi interni agli hotel per promuovere beni museali o di interesse culturale anche coinvolgendo le Sovrintendenze ai Beni Culturali e i Musei Capitolini. Ad affiancare il Presidente De Angelis è stata eletta una Giunta che lo coadiuverà nel suo impegno e nella scelta delle iniziative: Roberto Billi - Grand Hotel de la Minerve, Loredana Mariani - Hotel Bramante, Olivia Paladino - Grand Hotel Plaza e Antonio Pelosi - Albergo Del Senato.

c.c.



Il Comitato Alberghi Storici ha presentato la sua proposta al TTG Travel Experience di Rimini 2018. Sopra, il logo. The Historical Hotels Committee presented its proposal at the TTG Travel Experience in Rimini 2018. Above, the logo



# Comitato Alberghi Storici

Within Federalberghi Roma, an ad hoc section has been created for hotels that have made the history of hospitality in the Capital

In this Rome that changes face there are those who thought to emphasize the value of tradition, owned hotels with a historical feeling for the city, often family and several generations of hoteliers. It was born last June, in fact, the **Comitato Alberghi Storici** of Federalberghi Roma with a specific purpose, to give representation and promote in Italy and abroad hotels already on the market at least since 1950, although many date back to 1800 pre and post unitary.

## Giving value to historical hospitality

An interesting challenge that sees Carlo De Angelis of the historic Hotel Diana Roma as one of its promoters. «I've had this idea for at least two or three years, and we finally managed – along with others – to make it a reality last June with the birth of this section, always within the family of Federalberghi Roma. Historic hotels are a value for the city, they represent stories of generations who believed in a welcome made of daily contact with the guest, ready to grasp the needs but also the demonstrations of satisfaction. I think that this choice to give value to the historic hospitality of the capital, with dynamics in step with the times, can be an important contribution to the homogeneous development of the tourism sector of our city».

## A project of promotion and targeted communication

But what are the characteristics to become part of this new association? «To be born before 1950, the date of the birth of the National Association of Hotels, to be owned, perhaps by the family and for more than a generation. And to pursue the values of a classy welcome but where the customer can feel at home, pampered by a thousand attentions. Obviously you can join at any time, also becoming members of Federalberghi Roma for those who are not yet, of which the Committee is a rib». The new section already has more than 40 members. Since this is the first in Italy that



groups together the historic hotels, joint initiatives with the national Federalberghi and other local associations are planned in the future. The main objective is to promote a very targeted image, promotion and communication project, with ad hoc marketing initiatives. Among the hypotheses could be the creation of spaces inside the hotels to promote museum assets or cultural interest also involving the Sovrintendenze ai Beni Culturali and the Musei Capitolini. A Council has been elected to support President De Angelis in his commitment and in the choice of initiatives: Roberto Billi - Grand Hotel de la Minerve, Loredana Mariani - Hotel Bramante, Olivia Paladino - Grand Hotel Plaza and Antonio Pelosi - Albergo Del Senato. c.c.