



River Chateau Hotel

Riservato ed elegante, vanta una posizione perfetta per turismo leisure e congressi di piccole o medie dimensioni

Il River Chateau Hotel è davvero una piacevole sorpresa, anche per il viaggiatore più esigente. Non solo per la sua posizione centralissima, pur essendo nella zona residenziale di Ponte Milvio, ma anche per la sua piacevole struttura, elegante e discreta. Un'ampia hall di ingresso, dalla forma particolare che nasce dal famoso cinema-teatro "Aurora" risalente agli anni Cinquanta, accoglie subito l'ospite in un ambiente ampio e ben disposto, complice anche uno splendido angolo bar che catalizza l'attenzione degli ospiti e garantisce momenti di break piacevoli e rilassanti.

Struttura leisure con grandi potenzialità

Una sorpresa dunque, ma anche tante conferme di qualità. Ne parliamo con il nuovo GM Dino Mitidieri, al River Chateau dall'aprile 2018. «Mi sono subito reso conto delle grandi potenzialità di que-



sto hotel», ci racconta Mitidieri, «bella struttura, grandi spazi, personale efficiente e di grande professionalità, oggi tutto confermato. Era però importante far emergere tutte queste peculiarità e trasformarle in risorse dell'albergo, cominciando anche a porre qualche solida strategia di sales & marketing. Il nostro è un albergo corporate, con un grande appeal per il turismo leisure, ma anche con ottime potenzialità per il turismo di formazione e di piccoli e medi congressi. Quindi abbiamo innanzitutto potenziato i servizi, sia qui in struttura che stringendo partnership strategiche sul territorio limitrofo».

Partnership di qualità per migliorare il servizio

La zona di Ponte Milvio è oggi uno dei centri mondani più in voga di Roma, grazie ai suoi numerosi ristoranti e locali alla moda, ma anche boutiques e centri benessere. «Questo è un quartiere pieno di risorse», continua Mitidieri, «di cui un hotel come il nostro deve approfittare. Un esempio? Il nostro garage è gestito da una società leader nel settore dell'automotive di lusso che offre alla nostra clientela un servizio noleggio senza conducente. In alternativa, alla concierge dell'Hotel si può prenotare il classico trasferimento con auto private con autista da e per gli aeroporti di Roma o le Stazioni ferroviarie. Per potenziare la

I numeri di River Chateau Hotel

L'Hotel dispone di 2 sale meeting, la Sala Flaminia e la Sala Milvio, per una capacità totale di 120 persone, e di 4 salette break out per un massimo di 8-10 persone ciascuna. Strutturato su 3 piani, dispone di 55 camere, tutte arredate con particolare e raffinato charme, tra cui 8 Junior Suites e 1 Suite Presidenziale che godono di terrazze esterne affacciate nel verde. A tutti i comfort disponibili (TV/satellite, Wi-Fi, aria condizionata, cassette di sicurezza, minibar), si aggiunge la ricchezza dei materiali delle stanze da bagno, con marmi policromi e mosaici.



parte banqueting, abbiamo invece avviato un'importante partnership con la splendida Villa Brasini qui accanto, che ha spazi importanti e d'atmosfera per eventi di grandi numeri. Stessa filosofia per il benessere. Per regalare momenti di relax di qualità ai nostri ospiti, abbiamo stretto una collaborazione con una importante Spa adiacente l'Hotel, mentre i nostri clienti più sportivi possono utilizzare la zona fitness dell'hotel con attrezzature Technogym. Abbiamo anche scelto di incentivare le attività di team building, grazie ad iniziative sportive praticabili al Foro Italico e sul corso del fiume Tevere, come il canottaggio». Il River Chateau, infatti, è a soli 300 metri dalla pista ciclabile sul fiume romano, e vanta una posizione ottimale per raggiungere lo Stadio Olimpico, lo Stadio Flaminio, il Foro Italico, ma anche l'Auditorium Parco della Musica, il Teatro Olimpico ed il Maxxi.

prossimo sviluppo dell'Hotel e costituiscono le sfide future del nuovo GM, che vanta una ventennale esperienza nell'hotellerie di lusso. «Per rilanciare una struttura non basta rinnovare gli ambienti», conclude Mitidieri, «serve anche un'attenta pianificazione dei servizi, soprattutto nel comparto Food&beverage. In completa sintonia con la proprietà, abbiamo in mente un piano investimenti per il 2019, che siamo certi sarà apprezzato dalla nostra esclusiva e raffinata clientela. Il giardino d'inverno accanto alla Hall principale verrà completamente rinnovato, così come la terrazza esterna per rendere ancora più ricercato il nostro brunch e l'aperitivo serale. Stiamo lavorando per riprogettare la Terrazza del Roof, che immagino immersa nel verde tra giochi di luce, mentre sono in programma anche un restyling dei piani e di alcune parti di arredo delle camere. Sono certo che, da qui ad un anno, ci sarà una nuova atmosfera, accompagnata però dallo stile di ospitalità e di grande accoglienza che già oggi raccoglie il massimo gradimento dei nostri ospiti». c.c.

Verso un refresh di ampio respiro

Ottimizzare le proprie risorse e rilanciare gli ambienti sono quindi i due asset per il



River Chateau Hotel

Elegant and reserved, a perfect location for leisure tourism and small and medium-sized congresses



The River Chateau Hotel is a pleasant surprise, even for the most demanding traveller. Not only for its central location, despite being in the residential area of Ponte Milvio, but also for its pleasant structure, elegant and discreet. A large entrance hall, with a particular shape that comes from the famous cinema-theatre “Aurora” dating back to the fifties, immediately welcomes the guest in a large and well-disposed environment, thanks to a beautiful corner bar that attracts the attention of guests and ensures pleasant and relaxing moments of break.

Leisure structure with great potential

A surprise, then, but also many confirmations of quality. We talked about it with the new GM **Dino Mitidieri**, at the River Chateau since April 2018. «I immediately realized the great potential of this hotel», Mitidieri tells us, «beautiful structure, large spaces, efficient and highly professional staff, today everything is confirmed. However, it was important to bring out all these peculiarities and transform them into hotel resources, also starting to put in place some solid sales & marketing strategy. Ours is a corporate hotel, with a great appeal for leisure tourism, but also with excellent potential for training tourism and small and medium conferences. So, first of all, we have strengthened our services, both in terms of structure and by entering into strategic partnerships in the surrounding area».

Quality partnerships to improve service

The area of Ponte Milvio is now one of the most fashionable social centers in Rome, thanks to its many restaurants and trendy clubs, but also boutiques and spas. «This is a district full of resources», continues Mitidieri, «of which a hotel like



ours must take advantage. An example? Our garage is managed by a leading company in the luxury automotive sector that offers our customers a driverless rental service. As an alternative to the hotel concierge you can book the classic transfer with private cars with driver to and from the airports of Rome or the train stations. To strengthen the banqueting part, we have instead started an important partnership with the beautiful Villa Brasini next door, which has important spaces and atmosphere for events of large numbers. Same philosophy for wellness. To offer quality moments of relaxation to our guests, we have established a collaboration with an important spa adjacent to the hotel, while our more sporty customers can use the fitness area of the hotel with Technogym equipment. We have also chosen to encourage team building activities, thanks to sports initiatives that can be practiced at the Foro Italico and on the course of the river Tiber, such as rowing». The River Chateau, in fact, is only 300 meters from the bike path on the Roman river, and boasts an optimal position to reach the Olympic Stadium, the Flaminio Stadium, the Foro Italico, but also the Auditorium Parco della Musica, the Olympic Theatre and the Maxxi.

Towards a wide-ranging refreshment

Optimising one's own resources and re-launching the environment are therefore the two assets for the next development of the Hotel and constitute the future challenges for the new GM, which has twenty years of experience in luxury hotels. «To relaunch a structure it is not enough to renovate the rooms», concludes **Mitidieri**, «but we need careful planning of services, especially in the Food & Beverage sector. In complete harmony with the property, we have in mind an investment plan for 2019, which we are sure will be appreciated by our exclusive and refined customers. The winter garden next to the main hall will be completely renovated, as well as the outdoor terrace to make our brunch and evening aperitif even more refined. We



are working on redesigning the Roof Terrace, which I imagine surrounded by greenery and with plays of light, while a restyling of the floors and some parts of the furnishings of the rooms are also planned. I'm sure that, from now a year, there will be a new atmosphere, but accompanied by the style of hospitality and welcome that already collects the highest satisfaction of our guests». C.C.



Numbers of River Chateau Hotel

The Hotel has 2 meeting rooms, the Flaminia Room and the Milvio Room, for a total capacity of 120 people, and 4 breakout rooms for a maximum of 8-10 people each. The hotel is on 3 floors and has 55 rooms, all furnished with particular and refined charm, including 8 Junior Suites and 1 Presidential Suite, which enjoy external terraces overlooking the greenery. In addition to all the comforts available (TV/satellite, Wi-Fi, air conditioning, safe deposit boxes, minibar), there is the wealth of materials in the bathrooms, with polychrome marbles enriched with mosaics.