

# PLH Group

Il Gruppo romano PLH (Palenca Luxury Hotels) rilancia le sue strutture con una nuova guida manageriale, verso sfide internazionali



**U**n brand tutto italiano, nato nel 1999 da una grande storia imprenditoriale di famiglia. Parliamo di PLH Group, una realtà di pregio nel panorama dell'hotellerie nazionale e romana, in particolare, soprattutto per la poliedricità delle sue strutture, dall'ospitalità di classe al congressuale puro, fino alla banquetistica d'atmosfera. Un Gruppo che, con nuove strategie, torna oggi alla ribalta grazie alla lungimiranza delle scelte organizzative della proprietà. È stato, infatti, affidato a Marco Boni, nuovo direttore generale da gennaio 2018, il compito di riposizionare tutte le strutture di PLH Group, una sfida per nuove strategie operative.

## Roma Eventi, location congressuali uniche

Ma come si snoderà questa operazione di riposizionamento? «PLH è da sempre

una realtà imprenditoriale consolidata», ci racconta il **GM Marco Boni**, «che opera oggi con un castello, tre alberghi, tra Roma e Innsbruck, e due centri congressi, ma che vuole confrontarsi con le nuove sfide del turismo internazionale, forte di strategie diversificate e soprattutto di una nuova visione. Per questo abbiamo pensato ad un piano industriale e commerciale progressivo e di lungo respiro, intorno ai quattro anni, per un'idea di ospitalità che passa anche attraverso una nuova immagine delle strutture. Il patrimonio di ospitalità PLH è eccezionale», continua **Boni**, «pensiamo solo alle location davvero uniche delle sue strutture congressuali, **Roma Eventi - Fontana di Trevi** e **Roma Eventi - Piazza di Spagna**, quasi 2000mq di spazi polivalenti nel cuore frenetico della Capitale a due passi da monumenti iconici famosi in tutto il mondo. Non è solo una questione di numeri, quanto di sedi prestigiose e centralissime, che offrono possibilità di meeting di ogni genere. Il nostro impegno sarà proprio nel riorganizzarne tutte le potenzialità aumentandone l'identità».

## Conoscere il mercato, potenziare le identità

Boni, classe 1965, ha una consolidata esperienza nel settore, che lo hanno visto giovanissimo affrontare esperienze di gestione importanti e via via più impegnati-



## Meeting e wedding sempre d'atmosfera

PLH Group è una realtà imprenditoriale che non appare per caso, anzi negli anni si è consolidata in maniera dinamica e vincente sul mercato turistico italiano. Inaugura la sua attività quasi vent'anni fa con l'Empire Palace Hotel, affascinante hotel 4 stelle non lontano da via Veneto a Roma, seguito dall'Hotel Art by the Spanish Steps, icona della celebre strada capitolina via Margutta, e dal Grand Hotel Europa di Innsbruck, oltre al Castello della Castelluccia, dimora del 1300 immersa nel Parco di Veio alle porte di Roma. Qui la possibilità di organizzare eventi speciali, ricevimenti o riunioni esclusive si arricchisce di una cornice prestigiosa, magica e d'atmosfera, ideale anche per un'esperienza wedding davvero particolare, grazie a ben due spazi consacrati, la Cappella intitolata a Santa Barbara e il romanticissimo Chiostro all'esterno, unico nel suo genere.



continua il GM, «perché diversi sono i punti di forza del Gruppo, stiamo già lavorando a partnership mirate, inclusa l'identificazione di un brand internazionale che dia ancora più slancio alla nostra realtà. Una nuova fase che passa anche attraverso un restyling delle strutture con un investimento importante, uno step di upgrade qualitativo che guarda anche all'ottimizzazione degli spazi e soprattutto a identificare i nostri asset di forza». c.c.

ve. Vanta un excursus in Italia e all'estero con le più importanti catene internazionali e a soli 30 anni è arrivato alla direzione di alberghi del gruppo Starhotels tra Firenze, Genova e Milano e Jolly Hotel a Roma, per poi assumere ruoli di livello internazionale come primo Direttore delle Operazioni in NH in Italia, e la responsabilità di 53 strutture. Un bagaglio di conoscenze prezioso per una valida riorganizzazione aziendale, capace di centrare obiettivi economici con ottimi risultati. Oggi, con alle spalle una società di consulenza, che tuttora opera con l'obiettivo di mettere al servizio del settore alberghiero professionisti di livello, la direzione generale del Gruppo PLH appare un passo fondamentale nella storia imprenditoriale di questa compagnia. «Oltre ad una comunicazione più dinamica e in grado di identificare meglio la nostra proposta»,



## PLH Group, vocazione congressuale al centro di Roma

Roma Eventi Piazza di Spagna e Fontana di Trevi costituiscono due poli fondamentali nel settore congressuale della Capitale per la loro posizione centralissima. Situato nel cuore della Città, a due passi dal Quirinale e dalla fontana di Trevi da cui prende il nome, il Centro Congressi si sviluppa su 1500 mq ed è composto da 15 sale meeting in grado di accogliere oltre 1000 partecipanti. Anche "Piazza di Spagna" propone un punto d'incontro congressuale elegante e versatile, luogo ideale per convegni, meeting, workshop, sfilate di moda, presentazioni, cene di gala e manifestazioni di ogni tipo, anche grazie ad un vero e proprio teatro dedicato al Maestro Fellini.



## PLH Group

The Roman group PLH (Palenca Luxury Hotels) relaunches its facilities, with a new managerial guide to international challenges



**A**n all-Italian brand, born in 1999 from a great family business history. We are talking about PLH Group, a prestigious reality in the panorama of national and Roman hoteliers in particular, especially for the versatility of its structures, from classy hospitality to pure congress, up to banquet-

ing atmosphere. A Group that with new strategies is now back in the limelight thanks to the far-sightedness of the organizational choices of the property. Marco Boni, new general manager since January 2018, has been entrusted with the task of repositioning all the structures of the PLH Group, a challenge for new operational strategies.

### Meetings and weddings always with an atmosphere

PLH Group is an entrepreneurial reality that does not appear by chance, indeed over the years has consolidated in a dynamic and successful way on the Italian tourism market. It opened its doors almost twenty years ago with the Empire Palace Hotel, a charming 4-star hotel not far from Via Veneto in Rome, followed by the Hotel Art by the Spanish Steps, an icon of the famous street in Rome via Margutta, and the Grand Hotel Europa in Innsbruck, in addition to the Castle of Castelluccia, a 14th century residence in the Veio Park just outside Rome. Here the possibility of organizing special events, receptions or exclusive meetings is enriched by a prestigious setting, magical and atmospheric, ideal for a very special wedding experience, thanks to two consecrated spaces, the chapel dedicated to Santa Barbara or the romantic cloister outside, unique in its kind.

### Rome Events, unique conference locations

But how will this repositioning operation unfold? «PLH has always been a consolidated entrepreneurial reality, says GM Marco Boni, who today operates with a castle, three hotels – between Rome and Innsbruck – and two conference centres, but who wants to face the new challenges of international tourism, strong in diversified strategies and above all in a new vision. For this reason, we have thought of a progressive and long-term industrial and commercial plan, around four years, for an idea of hospitality that also passes through a new image of the structures. «The PLH hospitality heritage is exceptional – continues Boni – just think of the truly unique locations of its

## PLH Group, conference vocation in the center of Rome

Roma Eventi Piazza di Spagna and Fontana di Trevi are two fundamental poles in the conference sector of the capital for their central location. Located in the heart of the city, a stone's throw from the Quirinale and the Fontana di Trevi from which it takes its name, the Congress Center is spread over 1500 square meters and consists of 15 meeting rooms that can accommodate over 1000 participants. "Piazza di Spagna" also offers an elegant and versatile meeting point for conferences, meetings, workshops, fashion shows, presentations, gala dinners and all kinds of events, thanks to a real theater dedicated to Maestro Fellini.

conference facilities, Roma Eventi - Fontana di Trevi and Roma Eventi - Piazza di Spagna, almost 2000sqm of multi-purpose spaces in the heart of the capital a stone's throw from iconic monuments famous throughout the world. It is not just a question of numbers, but of prestigious and central locations, which offer opportunities for meetings of all kinds. Our commitment will be to reorganize all its potentialities, increasing its identity».

### Knowing the market, strengthening identities

Boni, born in 1965, has consolidated experience in the sector, which has seen him face important and increasingly demanding management experiences at a very young age. He has an excursus in Italy and abroad with the most important international chains and when he was only 30 years old he arrived at the management of Starhotels group hotels in Florence, Genoa and Milan and Jolly Hotel in Rome, before taking on international level roles as first Director of Operations in NH in Italy, and responsibility for 53 facilities. A wealth of precious knowledge for a valid company reorganization, capable of achieving economic goals with

excellent results. Today, with a consulting firm behind it, which still operates with the aim of providing the hotel industry with top-level professionals, the general management of the PLH Group appears to be a fundamental step in the entrepreneurial history of this company. «In addition to more dynamic communication that can better identify our proposal - continues GM - because the Group's strengths are different, we are already working on targeted partnerships, including the identification of an international brand that gives even more impetus to our reality. A new phase that also passes through a restyling of the structures with a major investment, a qualitative upgrade step that also looks at the optimization of space and above all to identify our assets of strength».

c.c.

