

Palazzo Naiadi The Dedic Anthology

Parte di nuovo brand di curated, contemporary Hotellerie, l'hotel romano è una punta di diamante del Gruppo nella Città Eterna

The Dedic Anthology, brand luxury di nicchia con un punto di vista privilegiato, si presenta in un momento in cui il mondo dell'hôtellerie a livello globale e il settore lusso in particolare sono in evoluzione, creando luoghi che ispirano e rituali rilassanti che assecondano il ritmo della vita contemporanea degli ospiti internazionali. Con headquarter a Milano e con un portfolio di 7 proprietà storiche in Italia e in Europa, The Dedic Anthology combina un forte sense of place e l'eredità del passato con un'attitudine curated, contemporary, centrata e focalizzata in modo intuitivo sull'esperienza dell'ospite.

Respirare le storia di Roma

Nella Città Eterna, Dedic Anthology propone ai suoi ospiti Palazzo Naiadi, un hotel ricco di storia situato nella splendida cornice di piazza della Repubblica, con vista sulla fontana delle Naiadi del Rutelli e la michelangiolesca Basilica di Santa Maria degli Angeli. Risalente al 1887, con un'ala realizzata nel 1705 da Papa Clemente XI come deposito di cereali del Vaticano, Palazzo Naiadi si affaccia anche sull'antico complesso delle Terme di Diocleziano (306 d.C.), di cui è possibile ammirare gli scavi delle fondamenta e i mosaici attraverso il pavimento del seminterrato. A Roma la storia è ovunque, e qui è possibile goderne appieno. Sul Roof dell'Hotel, una terrazza con piscina, si può respirare la classica e magica atmosfera romana, ammirando il tramonto sulle cupole della Città Eterna, ma anche gli altri spazi dell'hotel garantiscono comfort e relax, dalla Lobby, vivace e spaziosa, fino alle sale meeting, perfette per ogni tipologia di evento.

Meeting all'insegna della flessibilità con stile

Dai grandi eventi aziendali alle piccole sessioni creative alle cene private personalizzate, Palazzo Naiadi crea occasioni che lasciano il segno. Qui, nel cuore di Roma, è disponibile una varietà di came-



re diverse per dimensioni, stile e atmosfera. Il Business Center, con una parte sospesa sulle fondamenta delle Terme di Diocleziano risalenti al IV secolo, offre un totale di 8 sale flessibili e dotate di attrezzature high-tech, in grado di accogliere tra i 20 e i 180 ospiti. E' possibile anche riservare in maniera esclusiva la sensazionale terrazza panoramica, con vista che spazia su Roma. Per una esperienza gourmet davvero indimenticabile, ecco il ristorante Tazio con la terrazza porticata affacciata sulla piazza, o l'elegante ristorante al primo piano, la Frusta, che evoca appieno il fascino romano dell'epoca di Federico Fellini e della Dolce Vita.

Fusion Spa, armonia e benessere

Per riequilibrare mente e corpo, si può approfittare di un angolo di armonia e benessere, la Fusion Spa dove trattamenti personalizzati, derivati da antichi rituali romani e asiatici, con sensuali olii essenziali, erbe curative e essenze minerali, permettono all'ospite di rigenerarsi e ritrovare forza e concentrazione. Oltre alle 6 sale per trattamenti, alla postazione di bellezza, al bagno turco e alla vasca idromassaggio, la sala fitness è dotata di attrezzature Technogym di ultima generazione. Si può scegliere di allenarsi con una vista straordinaria sulla piazza, oppure farsi guidare dal personal trainer in una corsa attraverso i giardini di Villa



Borghese o, ancora, approfittare di sessioni di yoga individuali o di gruppo. Per le occasioni speciali, è possibile programmare un massaggio di coppia in prima serata (ayurvedico, se si vuole) per finire con un flute di champagne prima di cena.

Un brand in costante crescita

Dedica Anthology ha avviato un importante inizio, con il piano ambizioso di rinnovamento e di crescita. Oltre a Palazzo Naiadi a Roma, fanno infatti parte del brand: Palazzo Matteotti a Milano, Grand Hotel dei Dogi a Venezia, New York Palace a Budapest, Carlo IV a Praga, Palazzo Gaddi a Firenze e Hotel Plaza a Nizza. Nei prossimi 30 mesi, il Gruppo investirà un budget sostanziale per il restyling delle proprietà, focalizzato su design moderno, il restauro e l'aggiornamento tecnologico dell'intero portfolio. L'Hotel Plaza a Nizza e Palazzo Gaddi a Firenze sono attualmente chiusi e al momento in restauro, pronti ad accogliere gli ospiti agli inizi del 2020. c.c.



Palazzo Naiadi The Dedication Anthology

Part of a new brand of curated, contemporary Hotellerie, the roman hotel is a spearhead of the Group in the Eternal City



The Dedica Anthology, a luxury niche brand with a privileged point of view, presents itself at a time when the world of global hoteliers and the luxury sector in particular are evolving, creating places that inspire and relaxing rituals that follow the rhythm of contemporary life of international guests. Headquartered in Milan and with a portfolio of 7 historic properties in Italy and Europe, The Dedica Anthology combines a strong sense of place and the legacy of the past with a curated, contemporary attitude, intuitively centered and focused on the guest experience.

Breathe in the history of Rome

In the Eternal City, Dedica Anthology offers its guests Palazzo Naiadi, a hotel rich in history located in the splendid setting of Piazza della Repubblica, overlooking the fountain of the Naiads by Rutelli and Michelangelo's Basilica of Santa Maria degli Angeli. Dating back to 1887, with a wing built in 1705 by Papa Clemente XI as the Vatican's cereal storehouse, Palazzo Naiadi also overlooks the ancient complex of the Terme di Diocleziano (306 AD), of which you can admire the excavations of the foundations and mosaics through the floor of the basement. History is everywhere in Rome, and here you can fully enjoy it. On the Roof of the Hotel, a terrace with swimming pool, you can breathe the classic and magical Roman atmosphere, admiring the sunset over the domes of the Eternal City, but also the other spaces of the hotel provide comfort and relaxation, from the Lobby, lively and spacious, to the meeting rooms, perfect for any type of event.



Flexible meetings with style

From large corporate events to small creative sessions to personalized private dinners, Palazzo Naiadi creates occasions

that leave their mark. Here, in the heart of Rome, a variety of rooms are available that differ in size, style and atmosphere. The Business Center, with a suspended part on the foundations of the Terme di Diocleziano dating back to the fourth century, offers a total of 8 flexible rooms and equipped with high-tech equipment, able to accommodate between 20 and 180 guests. It is also possible to reserve in an exclusive way the sensational panoramic terrace, with a view that sweeps over Rome. For a truly unforgettable gourmet experience, here is the Tazio restaurant with its porticoed terrace overlooking the square, or the elegant restaurant on the first floor, La Frusta, which fully evokes the Roman charm of the time of Federico Fellini and Dolce Vita.

Fusion Spa, harmony and well-being

To rebalance mind and body, you can take advantage of a corner of harmony and well-being, the Fusion Spa where personalized treatments, derived from ancient Roman and Asian rituals, with sensual essential oils, healing herbs and mineral essences, allow the guest to regenerate and regain strength and concentration. In addition to the 6 treat-

ment rooms, the beauty station, the Turkish bath and the Jacuzzi, the fitness room is equipped with the latest generation of Technogym equipment. You can choose to train with an extraordinary view of the square or be guided by a personal trainer in a race through the gardens of Villa Borghese, or even take advantage of individual or group yoga sessions. For special occasions, you can schedule a couple massage in the early evening (Ayurvedic, if you like) to end with a flute of champagne before dinner.

A brand in constant growth

Dedica Anthology has made an important start with its ambitious renewal and growth plan. In addition to Palazzo Naiadi in Rome, they are part of the brand: Palazzo Matteotti in Milan, Grand Hotel dei Dogi in Venice, New York Palace in Budapest, Carlo IV in Prague, Palazzo Gaddi in Florence and Hotel Plaza in Nice. In the next 30 months, the Group will invest a substantial budget for the restyling of the properties, focusing on modern design, restoration and technological updating of the entire portfolio. The Hotel Plaza in Nice and Palazzo Gaddi in Florence are currently closed and under restoration, ready to welcome guests in early 2020. c.c.

