

Courtyard By Marriott Rome Central Park

#serve360#, le nuove sfide del Courtyard romano che si conferma location ideale per MICE d'esperienza

I Courtyard by Marriott Rome Central Park è la scelta perfetta per l'ospite che sceglie di visitare una grande metropoli come Roma godendo del suo scenario migliore, i suoi panorami a 360° e tanto verde, affacciato sul Parco Regionale del Pineto, uno dei polmoni green della città, con la splendida vista della cupola di S. Pietro. La sua posizione è strategica per raggiungere numerose attrattive e punti nevralgici di interesse business, ubicato com'è in zona Monte Mario, proprio vicino all'Università Cattolica del Sacro Cuore - Policlinico Gemelli, ad un passo dal Ministero degli Affari Esteri, dal Foro Italico e dallo Stadio Olimpico: grazie al passante nord ovest Giovanni XXIII, infatti, si raggiunge facilmente ponte Milvio, la zona del Maxxi e l'Auditorium Parco della Musica, un quadrante decisamente molto vitale della Capitale.

Dinamismo e servizio accurato

La vocazione eclettica del Courtyard romano, sia leisure che business, non è sol-

tanto legata al congressuale, ma anche a sport ed eventi nazionali ed internazionali e ai grandi appuntamenti culturali della Capitale. Qui l'ospite più esigente trova, innanzitutto, una bella atmosfera, fatta di familiarità ricercata e di un servizio discreto ma assiduo e attento ai dettagli. La struttura, accogliente già dalla grande Hall e dalla limitrofa zona ristorante che si affacciano su ampie terrazze verdi, propone 162 camere con balcone, una saletta fitness con una splendida vista al 7° piano dell'hotel, due ristoranti di cui "Il Moscati" con proposte di cucina mediterranea e locale, rivisitata dalla creatività della giovane brigata, un Bistrò per veloci snack di gusto, ma soprattutto spazi meeting per ogni esigenza. Si possono scegliere le ampie terrazze esterne quando il clima lo consente, magari per cocktail aziendali o ricevimenti all'insegna della buona musica con proposte gourmet locali per un percorso enogastronomico alla ricerca dell'autenticità dei sapori, oppure approfittare di un poliedrico Centro Congressi costituito da 11 sale a luce naturale con accesso autonomo, tutte modernamente attrezzate, cui si aggiunge un comodo parcheggio e garage interno. Un centro Fitness di 1000mq ed un hair stylist&beauty adiacente all'hotel ne completano l'offerta.

Filosofia dell'esperienza

Da quando è nella grande famiglia Marriott, il Courtyard by Marriott Rome Central Park ha rafforzato con grande personalità la sua naturale vocazione Mice. «Il



nostro impegno», ci racconta la GM della struttura, **Antonella Ferro**, «è quello di accogliere gli ospiti implementando costantemente i servizi e puntando sull'autenticità dell'esperienza da trasmettere. La filosofia dell'accoglienza diventa filosofia dell'esperienza. Il 2018 è stato per noi un anno davvero importante, che ha visto completarsi l'integrazione degli hotel Starwood nella catena Marriott, un'operazione complessa che ha coinvolto attivamente anche i partner storici di Marriott in Italia, pronti ad attivarsi per rendere il passaggio più fluido. Sono orgogliosa di dire che, su richiesta della nostra compagnia, abbiamo reso disponibili quali Activators, la nostra revenue manager Giulia Pitzalis e il nostro direttore operativo Antonio De Santis, che da Bolzano a Roma hanno assistito i colleghi Starwood in questo delicato passaggio». Per un'importante catena come Starwood, integrarsi nei complessi sistemi digitali del colosso Marriott, infatti, non è stata impresa facile ed ha richiesto lo sforzo e l'assiduo lavoro di tutti i suoi managers.

Il mondo Marriott, verso nuovi mercati

Il Courtyard by Marriott Rome Central Park è parte della compagnia alberghiera Marriott International, una realtà che conta oggi 6500 hotels in 127 paesi, con 30 brand diversificati e 110 milioni di membri fidelizzati. «Marriott è davvero una grande famiglia», interviene **Simona Ferro**, Director of Sales&Marketing della struttura, «aperta sul mondo e sempre avanti nel chiudere accordi strategici, come la Piattaforma Ly Yu, creata in partnership con Alibaba per le prenotazioni



individuali dal mercato cinese e orientale per convogliare il traffico dei viaggiatori individuali proveniente dall'Asia. Quello asiatico infatti, è un mercato in espansione ma ancora fortemente intermediato. Tale partnership ci pone quindi in pole position nei confronti dei competitors e pronti a nuove sfide con il nostro stile di sempre». C.C.



Nuove tecnologia e solidarietà #serve360#

Diverse le novità del 2019, tra cui l'implementazione digitale dell'hotel e nuovi impegni Marriott.

«Grazie alla piattaforma Empower GXI», conferma **Alberto Ferro**, Presidente della Società, «siamo in grado di essere sempre in comunicazione via chat con il cliente, soprattutto prima del suo arrivo, in modo da soddisfare in anticipo le sue preferenze ed esigenze particolari. Inoltre, siamo parte dell'East Council Marriott, uno dei due Business Council italiani fortemente voluti da Debbie Marriott, figlia di Bill ed ambasciatrice della cultura Marriott nel mondo e che raggruppa 27 hotels di compagnia, tutti impegnati nel programma Serve 360°. Attraverso il sostegno ad associazioni onlus sul territorio ed internazionali, partecipiamo attivamente con ore di volontariato, fund raising, e azioni concrete a favore di un mondo più umano ed un ambiente più sostenibile».



Courtyard By Marriott Rome Central Park

#serve360#, the new challenges of the Roman Courtyard which confirms itself as the ideal location for MICE's experience



The Courtyard by Marriott Rome Central Park is the perfect choice for guests who choose to visit a large metropolis like Rome enjoying its best scenery, its 360 ° views and lots of greenery, overlooking the Parco Regionale del Pineto, one of the green lungs of the city, with the splendid view of the dome of San Pietro. Its location is strategic to reach many attractions and nerve centers of business interest, located as it is in the Monte Mario area near the all'Università Cattolica del Sacro Cuore - Policlinico Gemelli, a step from the Ministry of Foreign Affairs, the Foro

Italico and the Olympic Stadium: thanks to the passage north-west Giovanni XXI-II, in fact, you can easily reach the Ponte Milvio, the area of the Maxxi and the Auditorium Parco della Musica, a very vital quadrant of the Capital.

Dynamism and accurate service

The eclectic vocation of the Roman Courtyard, both leisure and business, is not only linked to the congress, but also to national and international sport e events and the great cultural events of the Capital. Here, the most demanding guest will find first of all a beautiful atmosphere, made up of refined familiarity and discreet but diligent service and attention to detail. The structure, already welcoming from the large Hall and the adjacent restaurant area overlooking



large green terraces, offers 162 rooms with balcony, a fitness room with a splendid view on the 7th floor of the hotel, two restaurants including "Il Moscato" with proposals of Mediterranean and local cuisine, revisited by the creativity of the young brigade, a Bistro for quick snacks of taste, but above all meeting spaces for every need. You can choose the large outdoor terraces when the climate allows, perhaps for corporate cocktails or receptions of good music with local gourmet proposals for a food and wine journey in search of authenticity of flavors, or take advantage of a multi-faceted Congress Centre consists of 11 rooms with natural light with independent access, all modernly equipped, plus a convenient parking and indoor garage. A fitness center of 1000sqm and a hair stylist & beauty adjacent to the hotel complete the offer.

Philosophy of experience

Since it became part of the Marriott family, the Courtyard by Marriott Rome Central Park has strengthened its natural Mice vocation with great personality. «Our commitment», says the GM of the structure, **Antonella Ferro**, «is to welcome guests by constantly implementing the services and focusing on the authenticity of the experience to be transmitted. The philosophy of hospitality becomes the philosophy of experience. 2018 was a very important year for us, which saw the completion of the integration of Starwood hotels in the Marriott chain, a complex operation that also actively involved Marriott's historical partners in Italy, ready to take action to make the transition more fluid. I am proud to say that, at the request of our company, we have made available as Activators, our revenue manager Giulia Pitzalis and our operational director Antonio De Santis, who from Bolzano to Rome have assisted their colleagues Starwood in this delicate transition. For an important chain like Starwood, integrating into the complex digital systems of the giant Marriott, in fact, was not an easy task and required the effort and diligent work of all its managers».

New technology and solidarity #serve360#

Several innovations in 2019, including the digital implementation of the hotel and new commitments Marriott. «Thanks to the Empower GXI platform», confirms **Alberto Ferro**, President of the Company, «we are able to always be in communication with the customer via chat, especially before his arrival, so as to satisfy in advance his preferences and special needs. Furthermore, we are part of the East Council Marriott, one of the two Italian Business Councils strongly desired by Debbie Marriott, Bill's daughter and ambassador of Marriott culture in the world and which groups together 27 hotels of company, all engaged in the program Serves 360°. Through the support of local and international non-profit associations, we actively participate with hours of volunteering, fund raising, and concrete actions in favor of a more humane world and a more sustainable environment».



The Marriott world, towards new markets

The Courtyard by Marriott Rome Central Park is part of the Marriott International hotel company, a reality that today has 6500 hotels in 127 countries, with 30 diversified brands and 110 million loyal members. «Marriott is really a big family», intervenes **Simona Ferro**, Director of Sales & Marketing of the structure, «open to the world and always ahead in closing strategic agreements, such as the Ly Yu Platform, created in partnership with Alibaba for individual reservations from the Chinese and Eastern markets to channel the traffic of individual travellers from Asia. The Asian market is in fact a growing but still strongly intermediated market. This partnership puts us in pole position vis-à-vis our competitors and ready to face new challenges with our usual style». c.c.