

# IBTM World 2018

## Raccontata dai suoi protagonisti. I numeri di uno degli eventi più importanti per il settore Mice

Si è concluso lo scorso 29 novembre IBTM World, uno degli eventi più importanti per la meeting industry. Hanno partecipato espositori provenienti da 150 paesi, oltre la metà dei quali partecipava all'evento per la prima volta. Grande l'affluenza anche dei buyers, con un 54% di nuove presenze che hanno determinato un aumento generale della partecipazione a IBTM pari al 20% rispetto allo scorso anno.

### I commenti

**Nelly Mukazayire**, Chief Executive Officer del Rwanda Convention Bureau, ha commentato: «È il quarto anno che partecipiamo con successo a IBTM World: abbiamo iniziato con 9mq e due partner, per arrivare oggi a 56mq e 10 partner. Durante questa edizione, in particolare, abbiamo preso importanti appuntamenti per incentivi, convegni ed eventi in Ruanda».

**Kyle Gittens**, Business Development Officer di Barbados Tourism Marketing Inc., ha dichiarato: «Questo è il nostro primo anno in IBTM World e siamo rimasti molto soddisfatti, abbiamo avuto una serie di incontri interessanti dai quali ci aspettiamo ricadute positive nei prossimi mesi. Sicuramente parteciperemo anche alla prossima edizione».

**Igor Kovacevic**, CEO del Serbia Convention Bureau, ha, invece, dichiarato: «I primi due giorni, in particolare, hanno registrato una grande affluenza di pubblico, con grandi incontri e importanti conferme, mi piace la possibilità di programmare b2b e IBTM offre la possibilità di farlo al meglio».

Anche i buyers hanno espresso grande soddisfazione per come si sono svolti i lavori. **Grace Ng**, direttore esecutivo di Powell Consultants, ha dichiarato: «IBTM è un evento unico, il luogo in cui fare affari con un grande mix di espositori da tutto il mondo. Qui, in tre giorni, fai quello che abitualmente faresti in tre mesi».

**David Thompson**, Exhibition Director di IBTM World, ha dichiarato: «Abbiamo lavorato molto per mi-

gliorare ogni aspetto dell'evento, superando, in presenze, le precedenti edizioni. È stato fantastico sentire l'entusiasmo generale e raccogliere così tanti feedback positivi in merito alle tante opportunità di business che si sono create durante l'evento».

Qualche anticipazione sul futuro? IBTM World dà appuntamento ai protagonisti della Meeting Industry, dal 19 al 21 novembre 2019 alla Fiera Gran Via di Barcellona.



# IBTM World 2018: a great edition

Numbers and protagonists of this global event for the industry of meetings, incentives, conferences and events

**ibtm** WORLD

BARCELONA, SPAIN  
27-29 NOVEMBER 2018

Exhibitors from 150 countries attended (including some major names taking stands for the first time); 54 per cent of Hosted Buyers were participating in the programme for the first time this year -

up 20 per cent on 2017; 50 per cent of Hosted Buyers were completely new to the IBTM portfolio: it's an increase of 16 per cent year-on-year. IBTM World 2018 closed having broken records both, with for the number of pre-scheduled meetings and across its Hosted Buyer programme.

## Comments

Commenting on her experience at this year's event, **Nelly Mukazayire**, Chief Executive Officer of Rwanda Convention Bureau, said: «IBTM World has been really successful. This is our fourth year here; we started four years ago with a booth of 9sqm and with two partners, but now we have 56sqm, with 10 partners. This year we've had brilliant meetings and appointments and have got several tangible leads for meetings, incentives, conventions and events in Rwanda».

**Kyle Gittens**, Business Development Officer of Barbados Tourism Marketing Inc., said: «This is our first year at IBTM World and it has been an amazing success so far.

We've had a series of great meetings over the last three days and some really good leads, so we're looking forward to the business that is going to come as a result of IBTM World. I definitely recommend taking part in 2019».

**Igor Kovacevic**, CEO at Serbia Convention Bureau, said: «The first two days were extremely busy with a lot of great meetings and confirmations. I really like the on-line diary system and the opportunity to plan and target to whom you want to meet, which allowed us to have a very focused approach».

Hosted Buyers were equally positive: **Grace Ng**, Executive Director of Powell Consultants, said: «IBTM World is a one stop shop - the place to do business with a great mix of exhibitors from across the globe. I can do here in three days what would usually take me three months».

**David Thompson**, Exhibition Director of IBTM World said: «We set the bar high ahead of this year's event, breaking our previous record for pre-matched appointments, so it was extremely exciting to hear first-hand how happy our customers are with the quality, as well as the volume of the meetings they have had. Having joined IBTM just eight weeks ago, it was fantastic to feel such palpable excitement in the room and to hear so many positive stories as a direct result of the fantastic business opportunities created here at IBTM World».

And what about the future? IBTM World 2019 takes places from 19-21 November 2019 at Fira Gran Via in Barcelona.

