



Leonardo Hotels Group

L'eccellenza di Leonardo, tra mente business e anima bleisure. Storia di un gruppo in crescita che ama il bel paese



Leonardo Hotel Milan City Center

Breve storia del Gruppo Fattal e Leonardo Hotels Group: dalla lungimiranza imprenditoriale di David Fattal nasce nel 1998 Fattal Hotel Group, che, dopo l'espansione in Israele, sbarca in Europa con la divisione Leonardo Hotels ed una selezione di 150 strutture dislocate in 85 destinazioni europee.

Sin dal primo hotel - inaugurato a Berlino nel 2007 - Leonardo Hotels Group propone strutture - 3, 4 stelle e categorie superiori - accomunate dalla ricerca di alti standard qualitativi e progettate all'insegna dell'eccellenza dei servizi e dell'innovazione nel settore alberghiero.

Gli hotel sono localizzati fra Austria, Belgio, Germania, Ungheria, Svizzera, Italia, Olanda, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca e Spagna e sono progettati per le esigenze della clientela business, mee-

NYX Hotel Milan



ting e congressi, senza tralasciare il segmento leisure e i gruppi. Con oltre 28mila camere e più di 800 conference room il gruppo si afferma rapidamente come importante player nel settore alberghiero attraverso una politica di acquisizioni e fusioni, guidate dalla perspicacia del fondatore israeliano David Fattal.

I plus e l'offerta Mice

Le Posizioni strategiche, la vicinanza agli aeroporti, ai centri città e gli arredi in armonia con il flair territoriale garantiscono un alto livello di qualità e costituiscono uno dei segni distintivi di Leonardo Group che conta su oltre 13.000 collaboratori sempre a disposizione dei clienti.

Il segmento Corporate & Mice viene particolarmente curato all'interno degli hotel italiani grazie a servizi *ad hoc* e alla presenza di sale meeting disponibili presso tutte le strutture del gruppo. Inoltre, la personalizzazione dei servizi unita alle collaborazioni con il territorio permette di suggerire all'ospite proposte in linea con le esigenze del *bleisure travel*, tour e attività originali che coinvolgono imprese, tessuto locale e viaggiatori.

NYX Hotels by Leonardo Hotels

Rappresentano una nuova generazione di hotel dall'atmosfera fresca e giovane, all'insegna di arte e design. Il Concept innovativo include la collaborazione di artisti locali all'interno delle strutture, in stretto contatto con il territorio. Un *lifestyle* hotel per vivere in maniera originale e unica il soggiorno in città.



In Italia

Il Gruppo Leonardo Hotels è presente oggi sul territorio italiano con due strutture e una terza in apertura (estate 2019) a Venezia Mestre. A Milano è presente dal 2015 con il **Leonardo Hotel Milan City Center** (già hotel Hermitage) che, situato a pochi passi da Corso Como e dalle principali attrazioni, vanta una posizione strategica. 130 camere elegantemente classiche e accoglienti, il ristorante di cucina italiana "Bistrot Leonardo", un lounge bar "Caesar's", un centro congressi con 4 sale meeting (oltre 200 persone), un'area all'aperto e una sala fitness completano l'offerta business travel.

Nel 2017 apre a Milano il **NYX Hotel Milan** by Leonardo Hotels che, con il suo carattere *young e urban*, suggerisce agli ospiti proposte anticonvenzionali, in pieno stile *bleisure* travel e tour più contemporanei per scoprire *street art*, angoli nascosti della città e fruire dell'offerta metropolitana del momento. L'ospite, infatti, può decidere di prolungare la trasferta e vivere un soggiorno speciale, cogliendo lo spirito della città. Il Gruppo Leonardo propone una serie di servizi e accorgimenti su misura dell'ospite come, ad esempio, alcune lobby strutturate per essere luogo di incontro e lavoro. Non mancano il servizio wi-fi presente in ogni area dell'albergo, le sale meeting e ampi spazi polivalenti fino a servizi *tailor made*.

Prossima apertura

Nell'estate 2019 sarà inaugurata la terza struttura italiana il **Leonardo Royal Hotel Venice Mestre**. Un Hotel 4 stelle superior altamente curato nell'architettura, nelle scelte cromatiche e nel design funzionale e ideato per ospitare il segmento MICE al quale si rivolge con 3 sale meeting, 2 boardroom e una sala "Royal Ballroom" capace di accogliere 165 posti. Le 243 camere a disposizione riservano un'area "women friendly", studiata appositamente per il target femminile, spaziando dal cibo ai numerosi servizi specifici. L'hotel celebra 'il gusto' del buon vivere all'italiana con il ristorante "Vitruv" (con 185 coperti), il lounge bar "Leo" ed una fitness room. La vicinanza geografica alla città lagunare offre agli ospiti l'occasione imperdibile di visitare Venezia. L'opening ormai



Leonardo Royal Hotel Venice Mestre

prossimo di Leonardo Royal Hotel Venice Mestre traduce in concreto l'interesse del Gruppo Leonardo nel cogliere nuove opportunità nel 'Bel Paese' e nel procedere con investimenti importanti su tutto il territorio nazionale.

Rafi Carmon, Country Manager di Leonardo Hotels Italia dichiara: «Il nostro obiettivo è diventare un punto di riferimento e un partner per i nostri clienti che viaggiano in tutte le località più interessanti in Europa. Proponendo un'offerta non standardizzata ma quanto più friendly e di charme possibile, ispirandoci ai desideri e alle esigenze dei nostri ospiti, cercando di anticiparle e adattando i nostri servizi agli ospiti. L'Italia, grande destinazione di interesse per tutto il segmento Corporate & MICE, rappresenta un paese chiave per il Gruppo: l'obiettivo è quello di aprire altri hotel nelle principali città della penisola per arrivare a oltre 10 hotel sul territorio italiano».

Mariateresa Canale

Feeling good negli hotel di Leonardo Hotels Group

Leonardo Hotels Group in Europa vanta più di 150 eccellenti strutture e si prefigge di arrivare a 220 hotels nel 2020. Il suo portfolio propone oggi 6 brand principali: **Leonardo Hotels, Leonardo Royal Hotels, Leonardo Boutique Hotels, NYX Hotels, Jurys Inn Hotels e Apollo Hotels**. La filosofia del gruppo si riassume nel claim "*feeling good*": soddisfare e anticipare i desideri del cliente con servizi, in tutte le strutture del gruppo, sempre all'insegna dell'eccellenza. www.leonardo-hotels.com

Leonardo Hotels Group

Leonardo's excellence, between business mind and bleisure soul. *History of a growing group that loves Italy*



Leonardo Hotel Milan
City Center

Brief history of the Fattal Group and Leonardo Hotels Group: from the entrepreneurial vision of David Fattal comes Fattal Hotel Group in 1998, which, after the expansion in Israel, lands in Europe with the Leonardo Hotels division and a selection of 150 facilities located in 85 European destinations.

Since the first hotel – inaugurated in Berlin in 2007 – Leonardo Hotels Group offers 3, 4-star and superior categories facilities, sharing the pursuit of high-quality standards and designed in the name of excellence for the services and innovation in the hotel industry.

The hotels are located in Austria, Belgium, Germany, Hungary, Switzerland,

NYX Hotel Milan



Italy, Netherlands, Poland, United Kingdom, Czech Republic, and Spain, and are designed for the needs of business clients, for meetings and conferences, without neglecting the leisure segment and the groups. With over 28 thousand rooms and more than 800 conference rooms, the group has quickly established itself as an important player in the hotel sector through a policy of acquisitions and mergers, guided by the foresight of the Israeli founder David Fattal.

The benefits and the MICE offer

The strategic locations, the proximity to the airports, to the city centres, and the furnishings in harmony with the local flair guarantee a high level of quality and are some of the distinguishing marks of Leonardo Group, which counts on more than 13,000 employees always readily available for the clients.

The Corporate & Mice segment is particularly privileged within the Italian hotels thanks to *ad hoc* services and the presence of meeting halls available in all the facilities of the group. In addition to that, the customization of services combined

NYX Hotels by Leonardo Hotels

They are a new generation of hotels with a fresh and young atmosphere, in the name of art and design. The innovative concept includes the collaboration of local artists within the facilities, in close contact with the territory. A *lifestyle* hotel to experience the stay in the city in an original and unique way.

with collaborations with the territory allow the group to offer the guest proposals in line with the needs of *bleisure travel*, tours and original activities involving businesses, local network, and travellers.

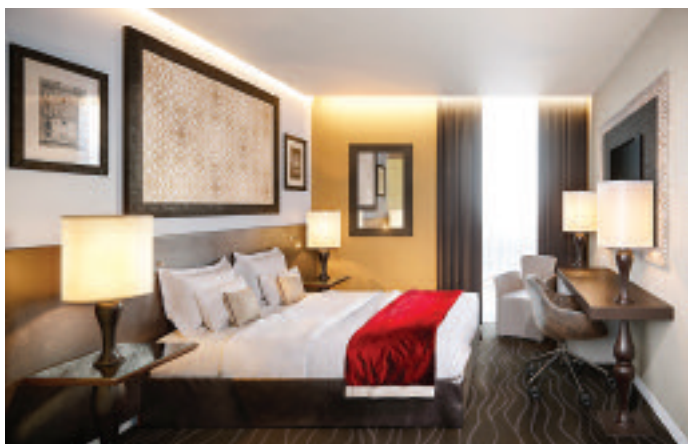
In Italy

The Leonardo Hotels Group has two facilities on the Italian territory and a third one opening (summer 2019) in Mestre, Venice. In Milan, since 2015 there is the **Leonardo Hotel Milan City Center** (formerly the Hermitage hotel) which, located just a few steps away from Corso Como and the main attractions, boasts a strategic position. 130 elegantly classic and cosy rooms, the Italian restaurant "Bistrot Leonardo", a "Caesar's" lounge bar, a conference centre with 4 meeting halls (over 200 people), an outdoor area, and a fitness hall complete the business travel offer.

In 2017 Leonardo Hotels opened the **Nyx Hotel Milan**, which, with its *young* and *urban* character, offers its guests unconventional proposals in full *bleisure* travel style and more contemporary tours to discover *street art*, hidden corners of the city, and to enjoy the metropolitan offer of the moment. The guests, in fact, can decide to extend the trip and experience a special stay, capturing the spirit of the city. The Leonardo Group offers a range of services and details tailored to the guest, for example some lobbies structured to be a meeting and work place. Included in the offer, Wi-Fi service in every area of the hotel, meeting halls, large multi-purpose spaces, and tailored services.

Next opening

In the summer of 2019 the third Italian facility will be inaugurated, the **Leonardo Royal Hotel Venice Mestre**. A 4-star superior hotel highly refined in architecture, colour choices, and functional design, conceived to accommodate the MICE segment, offering 3 meeting halls, 2 boardrooms, and a "Royal Ballroom" capable of accommodating 165 seats. The 243 rooms available reserve a women-friendly area, specifically designed for the female target, ranging from food to



Leonardo Royal Hotel
Venice Mestre

numerous specific services. The hotel celebrates the "taste" of good Italian living with the "Vitruv" restaurant (185 seats), the "Leo" lounge bar, and a fitness room. The geographical proximity to the lagoon city offers guests an unmissable opportunity to visit Venice. The upcoming opening of the Leonardo Royal Hotel Venice Mestre concretely translates the interest of the Leonardo Group in seizing new opportunities in Italy and proceeding with important investments throughout the country.

Rafi Carmon, Country Manager at Leonardo Hotels Italia declares: "Our goal is to become a point of reference and a partner for our clients who travel to all the most interesting locations in Europe, by offering a non-standardized offer as friendly and charming as possible, inspired by the desires and needs of our guests, trying to anticipate them and adapt our services to our guests. Italy, a major destination of interest for the entire Corporate & MICE segment, represents a key country for the Group: the goal is to open other hotels in the main cities of the peninsula to reach more than 10 hotels on the Italian territory."

Mariateresa Canale

Feeling good in Leonardo Hotel Group

Leonardo Hotels Group in Europe boasts more than 150 excellent facilities and aims to reach 220 facilities in 2020. Its portfolio today offers 6 main brands: **Leonardo Hotels**, **Leonardo Royal Hotels**, **Leonardo Boutique Hotels**, **NYX Hotels**, **Jurys Inn Hotels**, and **Apollo Hotels**. The philosophy of the group is summed up in the "*feeling good*" claim: satisfying and anticipating the customer's desires with services, in all the group's facilities, always in the name of excellence. www.leonardo-hotels.com